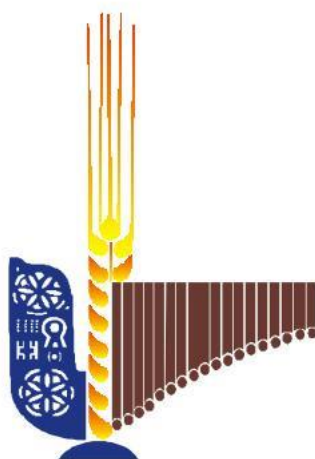


**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2024



Cuprins

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	2
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	4
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	4
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	5
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	7
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	7
6. Profilul beneficiarului actual	8
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	9
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	10
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	11
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	11
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.....	12
1. Măsuri de organizare internă	12
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	13
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	13
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	13
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	14
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	15
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	15
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	15
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel	17
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	19
Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea).....	21
I. Programul „Cercetare - conservare - pregătire metodologică“	22
I.1. Proiectul „Cercetare“	22
I.2 Proiectul „Conservare“	23
I.3 Proiectul „Pregătire metodologică“	23
II. Programul cultural-artistic.....	24
II.1. Proiecte cu caracter local.....	24
1. „Ziua internațională aiei“.....	24
II.2. Proiecte cu caracter județean	24
2. „Când eram pe Ialomîța“	24
3. „Ziua Internațională a Dansului“.....	25
4. „Zestrea ialomițeană“	25
5. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“	25
II. 3. Proiecte cu caracter național.....	26
6. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara, ediția 56	26

7. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, ediția a VI-a	27
8. Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu“, ediția a XV-a.....	28
9. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“, ediția a XVII-a	29
10. Proiectul „Participări naționale“.....	30
11. 1 Decembrie - Ziua Națională a României	30
II. 4. Proiecte cu caracter internațional.....	31
12. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	31
13. Proiectul „Participări internaționale“.....	32
II.5. Proiectul editorial.....	33
II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“.....	33
II.7. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituții județene.....	34
III. Programul administrativ.....	35
III.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil.....	35
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	37
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	37
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	38
3. Analiza programului minimal realizat	39

RAPORTUL DE ACTIVITATE
AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA
PENTRU ANUL 2024

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție publică de cultură, de specialitate, din subordinea Consiliului Județean Ialomița cu rol de culegere, cercetare, transmitere și promovare a culturii tradiționale din județul Ialomița.

Cultura tradițională este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale a unui popor, ceea ce conferă o importanță majoră instituției CJCPCT între instituțiile subordonate Consiliului Județean. Din punct de vedere etnofolcloric, regiunea Bărăganului ialomițean conferă un vast spațiu de studiu și cercetare. Nevoia de exprimare artistică a țaranului ialomițean, într-un mod atât de divers și stilizat, s-a concretizat în creații artistice de mare valoare. Unicitatea creațiilor artistice ale culturii țărănești ialomițene rezidă în îmbinarea valorilor tradiționale pline de vigoare, păstrate cu grijă de-a lungul generațiilor și transmise cu consecvență mai departe. Numeroasele aspecte ale vieții spirituale (obiceiuri, moduri de viață) împreună cu pitorescul etnografic al ținutului ialomițean constituie un complex de forme manifestate în arhitectura țărănească, țesături, meșteșuguri, obiceiuri, cântece și jocuri.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are o echipă bine pregătită profesional și un material vast datorită acestei zone bogate în tradiții populare. Tocmai această bogăție ne obligă să nu uităm nimic, începând de la oamenii care au muncit de-a lungul anilor până la cele mai mici obiceiuri și detalii legate de tradițiile județului nostru.

Ialomița se identifică în spațiul românesc ca un ținut privilegiat, în care cultura este rodul unui proces creator, marcat de dialogul permanent între tradiție și modernitate, între spațiul rural și cel urban, între sacru și profan. Ialomița are oportunități permanente, mai ales când este vorba de moștenirea populară și spiritul ancestral ialomițean. El este matricea noastră spirituală. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este dedicat acestei misiuni care poate face diferența între nivelare și pierderea tradiției și păstrarea mesajului acesteia pentru viitor. Folclorul ialomițean se constituie parte a patrimoniului imaterial național, având numeroși depozitari și purtători în vetrele ialomițene, ce dau identitate satului românesc în toate genurile folclorice.

Prin cercetarea și promovarea rezultatelor cercetării, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii populare, tinerii preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial. Identificând fiecare vatră folclorică, selectând elementele edificatoare pentru zona etnofolclorică a Ialomiței, reușim să păstrăm legătura între trecut și prezent, integrând-o în spațiul național și european.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ca instituție aflată sub autoritatea Consiliului Județean are obligația de a răspunde dezideratelor culturale cuprinse în Strategia Culturală a Județului Ialomița, deziderate care se regăsesc în obiectul de activitate al instituției, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și complexitatea lui. Ca urmare, strategia managerială derulată evidențiază cu precădere activitatea intensă și diversificată, confirmând în același timp faptul că această instituție culturală inițiază și derulează o gamă complexă de activități în județ, acestea desfășurându-se de la nivel local până la nivel internațional.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost și rămâne un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, un suport important în

stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statutului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacrul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Ialomița este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are în atenție revitalizarea creației populare autentice, asumându-și obligația de cercetare, conservare, valorificare și difuzare a valorilor reprezentative ale artei populare ialomițene, de salvarea lor de pericolul degradării, inclusiv prin educarea gustului publicului. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități de pe aria județului nostru. Mărturia identității noastre este patrimoniul cultural tradițional, este zestrea noastră de aur pe care o deținem și pe care avem obligația să o transmitem nealterată, să o facem cunoscută la nivel internațional.

Privită în ansamblul, activitatea instituției desfășurată de-a lungul timpului demonstrează prezența unei viziuni clare, științifice, structurată în etape, a căror continuitate și inter-relaționare este urmărită cu grijă. Dincolo de sarcinile implicate există o preocupare evidentă pentru creșterea calitativă a tuturor tipurilor de acțiuni, sporirea progresivă a exigențelor, modernizarea mesajelor prin care specialiștii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița armonizează grija pentru conservarea și valorificarea patrimoniului zonal cu deschiderea spre universalitate.

Conform regulamentului de funcționare Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale au un rol bine determinat în spațiul cultural județean. Astfel principalele direcții de activitate sunt: sprijinirea activității așezămintelor culturale în domeniul formării formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate; editarea și difuzarea publicațiilor în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale; realizarea programelor de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și străinătate; inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița funcționează ca o verigă importantă în sistemul instituțiilor de apărare și conservare a patrimoniului cultural-artistic românesc, având rolul de a îmbina cercetarea de tip academic cu metodologiile de prezervare științifică a patrimoniului cultural-artistic și cu valorificarea, prin educație și divertisment, a culturii și artei tradiționale. Triada conceptelor din care asigură metodologia de activitate este compusă din Tradiție (Datină) – Autenticitate și Valoare spirituală.

Principiile după care își conduce activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt:

- ☐ Promovarea libertății spiritului creator;
- ☐ Autonomia actului cultural;
- ☐ Neangajarea politică;
- ☐ Primatul valorii;
- ☐ Accesul și șanse egale la cultură;

- ▮ Încrederea în viitorul comun al lumii care nu ignoră diversitatea etnică și individualitatea generică a ființei umane.

Obiectivele pe care și le propune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița prin regulamentul său de organizare și funcționare sunt:

- ▮ Ofensiva deschisă împotriva înstrăinării și distrugerii climatului autentic al creației și etosului românesc;
- ▮ Concentrarea cercetării și intensificarea conservării valorilor identitare proprii poporului român;
- ▮ Promovarea și impunerea valorilor autentice ale culturii și artei tradiționale românești prin recunoașterea lor în contextul valorilor spirituale universale;
- ▮ Înțelegerea culturii și artei contemporane, care își au izvorul în spiritualitatea poporului român, ca metode combative de a promova și impune respectul și aprecierea universală a străinilor față de valorile spirituale românești;
- ▮ Formularea aportului creativ românesc la patrimoniul cultural universal;
- ▮ Cercetarea comparativă și schimbul de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural universal.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, prin statutul său este o instituție de spectacole și concerte de importanță județeană. Acest lucru este reflectat chiar de activitatea sa. În acțiunile de valorificare a valorilor culturale perene, instituția noastră își include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători populare, expoziții și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Evenimentele artistice organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Un alt argument care susține importanța instituției în acest domeniu este chiar structura sa. Prin regulamentul de organizare și funcționare, aceasta cuprinde două servicii: Serviciul Economic, Juridic și Promovare (cu trei compartimente: Compartimentul „Promovarea Culturii Tradiționale“, Compartimentul Financiar Administrativ și Compartimentul Juridic) și Serviciul „Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului““ (care, la rândul lui cuprinde Compartimentul Instrumental-Vocal și Compartimentul Coregrafie-Dansuri). Activitatea orchestrei și a ansamblului de dansatori a fost asigurată în anul 2024 de 14 persoane (9 instrumentiști; 2 soliști vocali; 1 maestru dans; 1 dirijor; 1 șef serviciu – suspendat), atribuțiile fiecărui membru fiind efectiv legate de arta spectacolului. De asemenea, managerul instituției, Dl Alexandru Daniel Trifu coordonează în mod direct activitatea artistică, fiind totodată un cunoscut interpret de muzică populară, participând alături de ansamblul „Doina Bărăganului“ atât la evenimentele proprii organizate cât și la cele la care ansamblul este invitat. Prin urmare, mai mult de jumătate din personalul angajat al instituției se ocupă de arta spectacolului, acesta fiind, de altfel, obiectivul principal al programelor culturale derulate. Eficiența actului artistic este reprezentată de momente deosebite susținute de dansatori colaboratori ai ansamblului, prin realizarea unor tablouri coregrafice reprezentative pentru folclorul și tradiția românească din toate zonele țării.

Pentru o bună funcționare a instituției și îndeplinirii misiunii sale, la solicitarea noastră, în anul 2024 au fost modificate și completate statele de funcții (Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr.83/29.05.2024 - promovarea a 2 angajați, solist vocal și instrumentist vioară, din cadrul Compartimentului Instrumental-vocal de la debutant la gradul II și

Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr.177/25.09.2024 - promovarea funcției de analist din gradul I în gradul IA).

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt nivel artistic și prin ampla lor mediatizare la nivel județean, național și internațional.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În derularea proiectelor și programelor culturale pe care și le propune, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița colaborează cu diverse instituții și organizații culturale județene, naționale și internaționale, cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase, etc.). Conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiența prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari, urmărind atingerea unor indici de performanță ridicați.

Pe parcursul anului 2024 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la diferite niveluri:

- Căminele culturale din județ și Casele de cultură municipale și orașenești; Consiliile locale ale comunelor ialomițene (28 de localități ialomițene);

- instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu” Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale, Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia, Palatul Copiilor Slobozia, Grădinița Junior (12 proiecte culturale în parteneriat);

- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, Episcopia Sloboziei și Călărașilor, Protoieria Slobozia, școli și biblioteci, parohii, ONG-uri, Comunitatea Aromână din România-Filiala Ialomița, Partida romilor – Filiala Ialomița (8 proiecte de parteneriat);

- instituții de anvergură națională și alte instituții partenere: Institutul Cultural Român, Institutul Național al Patrimoniului, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale naționale, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Societatea Română de Radiodifuziune, TVR1, Centrul cultural CREART, Institutul Național de Etnografie și Folclor „Constantin Brâiloiu”, Etno TV, Tradițional TV, România TV, Radio Campus, Antena Stars, Radio Antena Satelor (10 proiecte).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Calități (puncte tari)

- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural material și imaterial pe teritoriul județului Ialomița. Oportunitatea de a pune în valoare noi elemente de identitate locală și națională prin valorificarea acestui patrimoniu cultural.

- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (proiecte culturale derulate constant: Festivalul „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”, Festivalul de colinde „Sub zare de soare”, Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu”, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului”, etc.).

- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene.

- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).

- apetența publicului pentru acte culturale de calitate.

- inițierea și derularea unor proiecte culturale noi și redimensionarea celor existente.

- număr relativ mare de parteneriate cu instituții diverse.

- promovarea valorilor folclorice tradiționale la nivel național și internațional.

Defecte (puncte slabe)

- resurse materiale și umane limitate de care dispune instituția.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane prin învățământul formal, având în vedere importanța meseriilor tradiționale.
- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.

Oportunități

- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- contactul permanent cu elita culturii românești.
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.
- accesarea fondurilor structurale.
- existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fondurile structurale.

Amenințări

- pierderea interesului publicului. Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ul) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- cadrul legislativ nefavorabil.
- salarizarea personalului din sistemul cultural.
- lipsa fondurilor pentru investiții. Scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare.
- neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale.
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere prioritar în politica managerială este creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce sunt organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru o parte din acțiunile culturale se editează broșuri și pliante unde sunt prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitatea respectivă, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) s-au realizat panouri publicitare, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole. Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv (posturile locale și naționale) prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate (transmiterea unor filme documentare realizate în studioul propriu al instituției, dezbateri, interviuri). Evenimentele cultural-artistice de anvergură au fost înregistrate și transmise repetat de posturile de televiziune naționale.

Toate evenimentele organizate de CJCPCT cât și diverse manifestări desfășurate de instituțiile partenere au fost intens mediatizate pe site-urile instituției și rețelele social media.

În anul 2024 numărul estimat al orelor de transmisie TV pentru Festivalul-concurs național de folclor „Doina Bărăganului” a fost de 6 ore (partenerul media al evenimentului a fost TVR1 care a transmis integral, înregistrat, evenimentul în cadrul emisiunii „Tezaur folcloric”). Festivalul național al tarafurilor „Ion Albeșteanu”, ediția a XV-a, care a avut loc în luna noiembrie 2024 s-a organizat și desfășurat în parteneriat cu TVR1 și a fost transmis

înregistrat în cadrul emisiunii „Tezaur folcloric“, în luna decembrie (3 ore transmisie). Pe parcursul anului 2025 vor fi transmise, înregistrat, integral, reluări ale acestui festival. De asemenea, trebuie menționat că pe parcursul anului 2024 postul de televiziune TVR 3 (partener media pentru evenimentele cu caracter național organizate de-a lungul anilor de CJCPCT Ialomița) a transmis, în reluare, înregistrări ale edițiilor din anii anteriori ale festivalurilor importante ale instituției noastre (Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“ - 7 ore transmisie, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ - 6 ore de transmisie).

Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții – Amara“ a fost transmis în direct pe youtube, facebook și Instagram. De asemenea, momente reprezentative din cadrul Festivalului-concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii“ au fost transmise în direct online (youtube, facebook și Instagram).

Putem aprecia că numărul orelor de transmisii TV (diverse posturi de televiziune) pentru participările naționale ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ (festivalurile de folclor de la Târgu Jiu și Otopeni) a fost în total de aproximativ de 5 ore. Manifestările locale, județene și naționale au fost transmise înregistrat pe rețelele de socializare.

Din respect pentru cetățenii județului Ialomița, pentru fiecare spectator sau comunitate, din dragoste pentru tradiție și pentru cultură, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat proiectul cultural online ce și-a propus difuzarea pe site-ul instituției, pe canalul de YouTube și pe pagina oficială de Facebook a celor mai reprezentative selecții din spectacole, festivaluri și momente artistice susținute de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ și colaboratorii săi de prestigiu. Orchestra „Doina Bărăganului“ a înregistrat, de asemenea, în această perioadă, suite orchestrale pe care cu drag le-a oferit publicului ialomițean prin postări în mediul online. De asemenea au fost postate pe site-urile instituției, interviuri, dezbateri și materiale referitoare la sărbători populare, datini, credințe și obiceiuri.

Există colaborări cu diverse cotidiane județene și centrale. Datele din arhiva instituției noastre (arhivă foto, audio, video; date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara, Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului“, Festivalului național de tarafuri „Ion Albeșteanu“, Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“) au fost puse la dispoziția celor interesați. Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale a permis valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

De asemenea, au existat solicitări din partea unor organizații culturale din țară și străinătate sau a unor persoane fizice interesate de anumite informații din arhivă sau evenimente culturale organizate.

Un alt aspect important pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița îl are în vedere este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Actul de cultură pe care dorim să-l realizăm trebuie intens promovat, iar internetul este mijlocul eficient prin care se realizează acest lucru.

Există pagini web de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ (www.traditieialomita.ro), „Trofeul tinereții”–Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind activitățile instituției, istoricul festivalurilor, regulamente și fișe de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.

Foarte multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții și persoane fizice care au accesat aceste site-uri, fapt confirmat de contoarele lor.

Pentru anul 2024 există un dosar de presă de specialitate aferent acestei perioade, care conține articole, cronici, recenzii, reportaje, știri. Acesta poate fi consultat de cei interesați la sediul instituției.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu tradiție, care joacă un rol important în activitatea culturală a județului nostru, aflat în permanentă legătură cu oamenii satelor, cu tot ce înseamnă civilizația rurală. Activitățile instituției au de fiecare dată ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. Răspunzând cerințelor care guvernează sfera culturii se încearcă redimensionarea și reasezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, în contextul complex al integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție județeană de cultură, iar obiectivul ei este de a se adresa întregului public ialomițean, nu numai în mediul urban, ci și în mediul rural, de a aduce cetățenilor ialomițeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Dezideratul se dorește a fi îndeplinit în totalitate, urmărindu-se să beneficieze de manifestări culturale diverse și de calitate majoritatea localităților județului Ialomița, în scopul satisfacerii nevoii cetățenilor de artă, cultură și divertisment.

Spre a răspunde nevoilor culturale reale și pentru a suscita nevoi latente, instituția noastră își formulează un set de obiective strategice și adoptă strategii care să țină seama de potențialul de care dispune și de componentele mediului în care acționează. Din aceste considerente se poate vorbi de o adevărată politică de marketing cultural pe instituția noastră o desfășoară. Aceasta presupune studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, identificarea rezervei de creativitate culturală. Iar eficiența acestei politici de marketing este măsurată prin capacitatea de a utiliza toate resursele care să stimuleze „întâlnirea” creatorilor și operelor culturale cu segmentele de public interesate.

Sondarea și chestionarea oamenilor din întreg județul, atât în mod direct prin cercetarea de teren, întâlnirile periodice cu reprezentanții din teritoriu (referenții de cămine culturale din județ), prin intermediul votului publicului (cazul selectării vedetelor invitate în recitaluri la Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” - Amara) ne indică direcțiile pe care trebuie să le urmărim pentru a veni în întâmpinarea doleanțelor publicului. Actele culturale trebuie să fie realizate în folosul comunității, iar oferta culturală trebuie diversificată, oferită tuturor categoriilor sociale, trebuie corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, constituind un răspuns al nevoilor culturale ale ialomițenilor. Ca urmare a acestor studii, paleta activităților instituției este largă. Organizăm atât spectacole artistice („Când eram pe Ialomița”), cât și festivaluri județene, naționale și internaționale de folclor („Zărzărică, zărzărea”, „Doina Bărăganului”, „Ion Albeșteanu”, „Floare de pe Bărăgan”), de muzică ușoară („Trofeul tinereții” - Amara), de obiceiuri („Sub zare de soare”), manifestări pentru copii sau adulți (Festivalul-concurs județean „Grăușor din Bărăgan”, Festivalul-concurs județean de artă culinară „La Casa Tudorii”).

Dorim ca pe viitor, toate aceste studii făcute de noi până în acest moment să le adâncim și să le realizăm la un nivel profesionist. De aceea, în următoarea perioadă de management avem în vedere o anchetă sociologică prin care să putem realiza o cercetare profesionistă în acest sens, apelând chiar la instituții specializate de profil.

În acest fel putem urmări transformările petrecute în ultimii ani în ceea ce privește nevoile și gusturile consumatorilor, inclusiv în urma activităților organizate de CJCPCT Ialomița. Astfel putem avea o relație interactivă cu beneficiarul și ne putem orienta direcțiile viitoare de acțiune.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile cărora ne adresăm prin activitatea instituției noastre sunt diverse. Prin faptul că în istoria județului nostru nu a existat nici o singură instituție profesionistă de spectacole, atunci acest gol a fost necesar a fi asigurat de instituțiile existente. Din această cauză paleta de

preocupări și produse culturale care poartă pecetea instituției noastre este și astăzi așa diversă, abordând genuri total diferite precum muzica ușoară sau festivalul internațional de folclor din Bărăgan. Exemplele pot continua însă cert este că acea nevoie de frumos, de artă în adevăratul sens al cuvântului a fost și va rămâne bine conturată indiferent de locul unde se află potențialul beneficiar cultural.

Am definit grupurile cărora ne adresăm stabilind mai multe criterii dintre care exemplificăm doar câteva :

- Geografic – local (la nivelul comunității – sat, comună, oraș, etc), județean, național, internațional;
- Frecvența participării la evenimente sau acte culturale – cele mai des frecventate sunt sărbătorile locale, apoi festivalurile de muzică/film/teatru, spectacolele de divertisment/muzică, vizitarea expozițiilor etnografice;
- Categoriile de vârstă și gen – (În cazul sărbătorilor locale, conform „Barometrului de consum cultural“ participă într-o măsură mai mare femeile și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 49 de ani).

Suntem conștienți de existența mai multor categorii de beneficiari drept pentru care ne planificăm activitatea pentru a veni în sprijinul solicitărilor și așteptărilor acestora.

În anul 2024 putem aprecia că numărul spectatorilor la manifestările cu caracter local a fost de aproximativ 3000, județean de aproximativ 15000, iar la cele naționale și internaționale a fost de aproximativ 19000. Trebuie amintit însă că, datorită emisiunilor înregistrate și transmise TV live sau înregistrat pe canalele media ale instituției, numărul beneficiarilor (mediul online) a fost mult mai mare.

6. Profilul beneficiarului actual

În ultimul timp se constată o tendință tot mai accentuată de invadare agresivă, în special prin intermediul televiziunilor, cu emisiuni „culturale“ în care predomină non-valoarea și kitsch-ul. Astfel este vizibil tot mai mult interesul comercial al acestor evenimente în detrimentul valorii. Beneficiarului căruia i se adresează instituția noastră – publicul spectator din Ialomița, din țară și străinătate – trebuie să îi oferim activități artistice de calitate, care să promoveze valorile culturale reale, în special cele folclorice.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale, urmărind cu consecvență:

a) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului Ialomița, pentru descoperirea și evaluarea fenomenelor culturii populare tradiționale;

b) identificarea, colecționarea, protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori a județului;

c) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice din județ, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;

d) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale din județul Ialomița, respectiv cămine culturale, case de cultură, centre culturale (atunci când aceasta este solicitată, în limita programului de activitate propriu);

e) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor din județ și de stimulare a creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste, prin întocmirea de documentare, fișe de cercetare, fișe de fototecă, înregistrări audio și video;

f) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă a populației județului (festivaluri – concursuri locale, zonale și județene, sărbători tradiționale, expoziții de artă populară și tradiție folclorică, parade ale costumului popular, etc.);

g) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;

h) păstrarea și cultivarea specificului județului Ialomița și a zonelor culturale din cadrul acestuia;

i) stimularea creativității și talentului în cadrul colectivităților județului prin sprijinirea ansamblurilor folclorice noi, a unor soliști vocali și instrumentiști talentați și altele;

j) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale din județ și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);

k) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile artistice;

l) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor județului și pe zone, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;

m) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;

n) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

o) editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și culturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Anul 2024 a reprezentat pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița continuarea activității de redescoperire și promovare a valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Principalul obiectiv în activitatea instituției a fost desfășurarea de manifestări culturale cu caracter local, județean și național în județul Ialomița. Activitățile derulate au avut ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. S-a continuat dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres.

Încadrându-se în alocația bugetară a anului 2024, pentru atingerea obiectivelor propuse, instituția a reușit să realizeze în cea mai mare parte acțiunile culturale planificate, respectând principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

Proiectele culturale derulate au presupus organizarea unor manifestări ce s-au adresat unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa.

Indicatorul de eficiență care a exprimat cel mai bine această latură a activității a fost numărul de cetățeni ialomițeni care au beneficiat de evenimentele culturale organizate și desfășurate. Din acest punct de vedere, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este instituția care atrage un număr mare număr de spectatori din județ.

În anul 2024, numărul estimativ al spectatorilor la evenimentele culturale organizate a fost de aproximativ 36000.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

În anul 2024 Centrul Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a îndeplinit obiectivele propuse, aflându-se pe un drum ascendent în toate sferele de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent.

Fiecărei etape în parte îi corespund anumite obiective, strategii, proceduri și instrumente de implementare a acestora: planificare, organizare, recrutare și managementul resurselor umane, conducere, coordonare, control.

Parcursul progresiv, din punct de vedere profesional, pe care se află CJCPCT Ialomița este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, acestea fiind concretizate prin invitații la evenimente importante din viața culturală românească, precum și participarea anumitor personalități ale vieții cultural-artistice în juriile festivalurilor proprii organizate.

Ca și propuneri pentru îmbunătățirea activității, ar putea fi realizat la nivelul județului Ialomița un studiu sociologic pe teme culturale, identificând astfel punctele forte/slabe ale domeniului analizat, cu scopul de a evidenția cauzele acestora și care în final pot proiecta soluții care să conducă la o îmbunătățire a situației și a activității instituției.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială abordată în anul 2024 s-a înscris în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene.

În plan județean principalul obiectiv a fost desfășurarea de manifestări specifice oferite publicului din județ. Activitățile derulate au avut grupuri țintă diverse. S-a continuat astfel dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres. O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Obiectivele generale și specifice politicii culturale naționale urmărite au fost :

- Promovarea patrimoniului mobil și imobil;
- Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală;
- Salvagardarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial;
- Realizarea unui cadru unitar de susținere și recunoaștere a rolului creatorului și artistului în societatea contemporană;
- Dezvoltarea infrastructurii culturale prin reabilitarea celei existente și prin construirea de noi facilități;
- Creșterea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale atât în configurarea ofertei culturale cât și în formularea politicilor culturale, atât la nivel național, dar mai ales la nivel local;
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative;
- Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative;
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile;
- Creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală;
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale;
- Susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte;
- Facilitarea și stimularea accesului pe piața internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului de bunuri culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale.

Toate aceste idei ale strategiei culturale naționale au avut un rol constructiv în demersul organizațional al instituției, înscriindu-se la rândul lor în cadrul celor trei mari categorii de obiective avute în vedere de *Agenda Europeană pentru Cultură*:

- Diversitatea culturală și dialogul intercultural, inclusiv mobilitatea transfrontalieră a artiștilor și a celor angajați în sectorul culturii precum și difuzarea transfrontalieră a operelor.

- Cultura în calitate de catalizator al creativității, în legătură directă cu strategiile de dezvoltare și de ocupare.
- Cultura ca element esențial al relațiilor internaționale.

Astfel, activitatea desfășurată pe parcursul anului 2024 a avut ca reper profesionalismul autenticitatea și specificitatea, promovând astfel atât zona Bărăganului în România cât și specificul național în spațiul european.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție ce urmărește să ofere publicului evenimentele cultural-artistice pe care le așteaptă. Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului, pentru a crește nivelul de consum cultural este obligatorie o abordare modernă în care promovarea unei imagini noi este obligatorie.

Principiile pe care le avem în vedere în desfășurarea activității noastre sunt :

- Administrația publică se află în serviciul cetățeanului. Misiunea instituției este de servire a cetățeanului și, în consecință, toate resursele și metodele sistemului administrației sunt subordonate acestui scop.
- Principiul flexibilității: activitatea instituției trebuie să fie adaptată la mediul în care ne desfășurăm activitatea.
- Promovarea strategiilor active de dezvoltare, care să urmărească nu numai adaptarea instituției la mediu, ci și influențarea lui.
- Creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale.
- Cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

De fapt, noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor.

Aceste servicii în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel:

- Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, concursuri, festivaluri (confirmată de programul de activități artistice);
- Domeniul artelor plastice – expoziții de artă populară;
- Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice și servicii de difuzare specializate: film (în special film documentar cu referire directă la tradiții și obiceiuri locale); carte (culegeri de folclor); reviste și publicații; editare CD și DVD; fotografie artistică;
- Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare online.

În toate aceste cazuri Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a performat pe parcursul anului 2024, având rezultate notabile, existând însă și nemulțumiri, care sperăm ca pe viitor vor fi remediate. Un exemplu în acest sens este cadrul legislativ caracterizat pe scurt ca fiind complex, ambiguu, și nu acordă facilități deosebite culturii în sens general.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își asumă responsabilități de:

- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar în realizarea politicilor culturale locale.

- Instituție culturală pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, coregrafice, revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale, expoziții de artă populară, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.);

Referindu-ne strict la aceste două mari componente ale activității noastre, care se regăsesc în formulările de mai sus putem afirma că instituția noastră și-a îndeplinit sarcinile impuse încadrându-se în alocația bugetară a anului 2024, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte (detalii se regăsesc în cuprinsul acestui document în capitolul – „Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management“).

Al treilea program de activitate asumat este cel de natură administrativă și a fost abordat de asemenea cu maximă seriozitate, și cu rezultate notabile.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsurile de organizare internă

La sfârșitul anului 2024 există Serviciul Economic, Juridic și de Promovare condus de un șef serviciu care are în structura sa trei compartimente: Compartimentul Financiar-Administrativ (3 posturi), Compartimentul Promovarea Culturii Tradiționale (6 posturi) și Compartimentul Juridic (1 post).

Serviciul Ansamblul Folcloric „Doina Bărăganului” este condus de un șef serviciu (suspendat) și are în componență două compartimente: Compartimentul Instrumental-Vocal (11 posturi, soliști vocali și instrumentiști) și Compartimentul Coregrafie-Dansuri (2 posturi). La nivelul instituției există un total de 26 de funcții (23 contractuale de execuție și 3 contractuale de conducere, dintre care 2 sunt suspendate și 4 vacante).

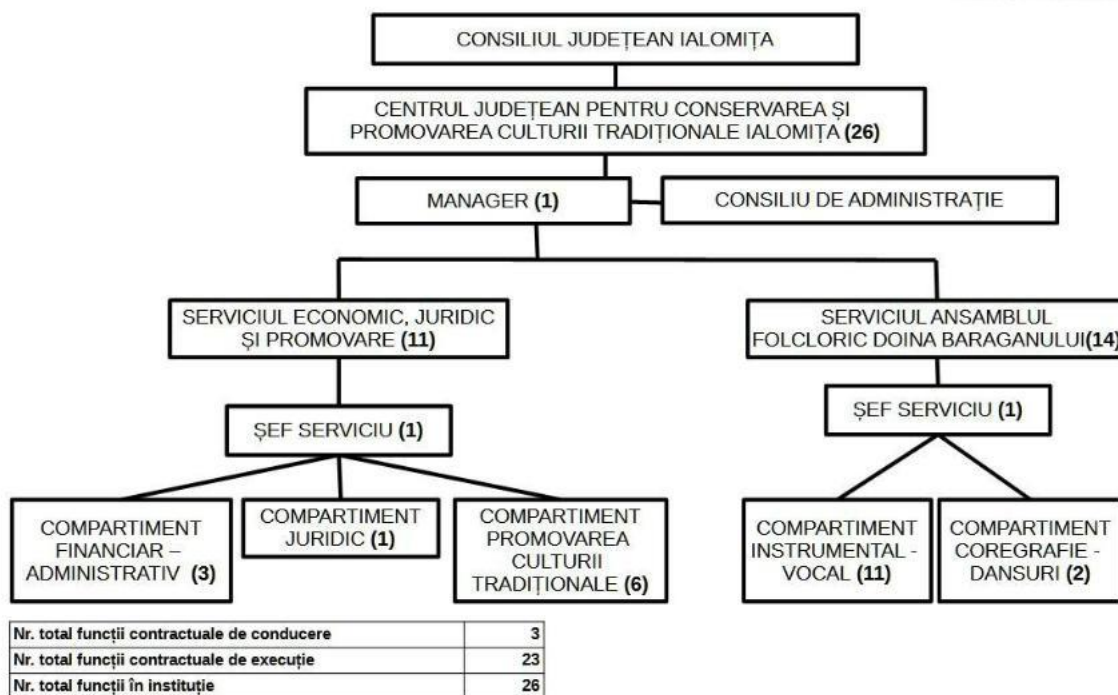
Organigrama a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr.315/21.12.2023.

În anul 2024 a fost aprobată, în urma examenului de promovare, promovarea a 3 salariați astfel: 2 de pe gradul de debutant în următorul grad profesional, respectiv un solist vocal și un instrumentist vioară, ambii cu studii superioare, iar un post de analist de pe gradul profesional I pe gradul profesional IA. Ultimul stat de funcții a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr. nr.177/25.09.2024.

Organigrama la data de 31 decembrie 2024 a fost aceeași ca la sfârșitul anului 2023:

ORGANIGRAMĂ

Anexa nr. 1 la
Hotărârea Consiliului Județean Ialomița
nr. 315 / 21.12.2023



Organigrama C.J.C.P.C.T. Ialomița la 31.12.2024

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2024 nu au existat modificări ale Regulamentului de organizare și funcționare sau al Regulamentului intern al personalului contractual din cadrul aparatului propriu de specialitate al instituției față de anul precedent.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și-au desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au analizat și trasat principalele direcții privind activitatea instituției. În anul precedent au avut loc 11 ședințe. În componența Consiliului de administrație există 4 persoane din cadrul instituției (manager, șef serviciu și câte un reprezentant din cadrul Compartimentelor) și un reprezentant al Consiliului Județean Ialomița (prin Hotărârea CJI nr. 232/28.11.2024, Dl. Ștefan Alexandru a fost desemnat reprezentant al Consiliului Județean Ialomița în Consiliul de administrație al CJCPCT Ialomița).

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În ceea ce privește structura organizatorică aceasta a fost prezentată la punctul 1. al acestui capitol (organigrama instituției). Pentru anul 2024 evaluarea profesională a angajaților se va efectua până la sfârșitul lunii martie 2025. Nu au existat situații de abateri disciplinare care să facă obiectul anchetelor comisiei de disciplină.

În luna martie a avut loc evaluarea anuală a managerului pe baza raportului de activitate (nota 9,96), iar în luna septembrie evaluarea finală pentru întreaga perioadă a managementului (2022-2034), în urma căruia managerul Trifu Alexandru Daniel a obținut nota 9.97. Urmare a organizării și desfășurării concursului de proiecte de management aferente perioadei 2025-

2028 pentru CJCPCT Ialomița, Dl. Trifu Alexandru Daniel a obținut nota 9.95. Prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 465 din 23.12.2024 s-a dispus numirea Dlui Trifu Alexandru Daniel în funcția de manager al instituției pe perioada 2025-2028 și s-a încheiat totodată și noul contract de management nr.1472 din 30.12.2024.

În privința participării personalului de specialitate la cursuri, pe parcursul anului 2024 au participat din cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița persoane a căror activitate este legată de specificul acestor cursuri (managerul Trifu Alexandru Daniel a participat la programul de formare profesională Manager cultural-modulele I și II).

Pe parcursul anului 2024, ca urmare a îndeplinirii condițiilor privind avansarea într-un grad/treaptă profesională s-au organizat examene privind promovarea personalului contractual pentru un număr de 3 angajați, care au promovat examenul organizat prevederilor HG nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-Cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice. Începând cu data de 22.05.2024, persoana care ocupa postul de consilier juridic și-a încetat raportul de muncă cu acordul părților, iar postul a devenit vacant.

În anul 2024, pentru postul vacant de economist (studii superioare, debutant, în cadrul Compartimentului Financiar Administrativ) a fost organizat concurs în luna septembrie, dar în urma acestuia postul nu s-a ocupat, niciun candidat neobținând punctajul necesar promovării concursului.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Instituția inițiază și derulează proiecte și programe de cercetare-conservare și promovare a culturii tradiționale care presupun un bogat și divers material audio-video. O mare parte din acestea se regăsesc deja în arhiva instituției, urmând a fi clasificate, prelucrate și valorificate la standarde profesionale. Instituția noastră derulează mai multe programe la care dotarea tehnică trebuie să fie la standarde înalte. Exemple în acest sens sunt: programul editorial (în ultimii ani am editat o serie de CD-uri și DVD-uri; volume de folclor coregrafic și muzical); programul multimedia (există site-uri ale instituției, ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” și ale principalelor festivaluri organizate. Acestea conțin pe lângă informații generale utile și galerii foto, audio și video). În cadrul instituției lucrează specialiști care au pregătirea necesară pentru a utiliza la standarde profesionale aparatura solicitată (prelucrare foto-video și IT).

În anul 2024 au fost făcute achiziții la titlul III: active nefinanciare – investiții (dispozitiv stocare date în valoare de 5999 lei).

În anul 2024, până în luna aprilie activitatea instituției s-a desfășurat în spațiile alocate la Sala Europa a Consiliului Județean Ialomița. Începând cu data de 15 aprilie, odată cu finalizarea lucrărilor de reabilitare energetică a clădirii Centrului Cultural „Ionel Perlea” instituția și-a reluat activitatea în spații noi din cadrul acestei clădiri (la etajul I al clădirii se află birourile compartimentelor de specialitate, contabilitate, conducere; la subsol se află magazia de materiale, iar spațiul de repetiție al ansamblului „Doina Bărăganului” a fost special amenajat pentru acest scop, la subsolul clădirii).

Întrucât o mare parte a echipamentelor de sunet și lumini deservește Sala de spectacole Europa există un proces verbal de custodie între CJCPCT Ialomița și Consiliul Județean Ialomița pentru aceste bunuri.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 04.06.2024-15.07.2024 instituția a fost auditată de compartimentul Audit Public Intern din cadrul Consiliului Județean Ialomița, având misiunea: „Sisteme de conducere și control și riscurile asociate unor astfel de sisteme” și „Sisteme informatice”. Concluziile din raport au fost că nu s-au constatat abateri, că activitățile auditate sunt funcționale, că se asigură o separare a funcțiilor de inițiere, realizare, verificare, avizare și aprobare a operațiunilor, nefiind identificate situații generatoare de prejudicii sau pagube materiale. Nu au fost făcute recomandări.

A fost întocmit raportul misiunii de audit public intern, înregistrat la Consiliul Județean Ialomița cu nr. 17705/15.07.2024 și la instituția auditată cu nr. 847/15.07.2024.

În anul 2024 s-a efectuat inventarierea patrimoniului instituției, conform OMFP nr. 2861/09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind Organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor datoriiilor și capitalurilor proprii. În urma inventarierii nu s-au constatat plusuri sau minusuri, conform procesului verbal de inventariere înregistrat cu nr. 1476/31.12.2024.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară a perioadei raportate:

Buget inițial – 3.024.000 lei

Buget definitiv – 3.642.000 lei

Execuție bugetară – 3.499.960 lei, din care:

- cheltuieli de personal – 1.715.746 lei
- bunuri și servicii – 1.778.215 lei
- cheltuieli de capital – 5.999 lei

Din totalul cheltuielilor de 3.499.959 lei, 3.431.965 lei reprezintă subvenție și 67.995 lei venituri proprii, care se detaliază pe încasări bilete intrare spectacole 27.995 lei și venituri din servicii artistice în sumă de 40.000 lei. De menționat că există în evidența contabilă venituri realizate și neîncasate în sumă de 10.000 lei, provenind din prestări servicii artistice cu ansamblul folcloric ”Doina Bărăganului”.

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

- mii lei

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul initial	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	CERCETARE	mic	cercetare	100	100
2	CONSERVARE	mic	conservare	100	100
3	METODOLOGIC	mic	metodologic	100	100
	TOTAL			300	300

- mii lei

Nr. crt.	Program	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul inițial	Devizul realizat
1		mic	„Zestrea ialomițeană“	10	0
2		mic	„Sistem informatizat „Tradiție și modernism-online“	0	0
3		mediu	Festivalul „Zărzărică, zărzărea“	25	25
4		mediu	„Când eram pe Ialomița“	40	40
5		mediu	Proiect editorial	10	10
6		mare	1 Decembrie - Ziua Națională a României	30	0
7		mare	Festival de muzică Bolomey Fest	0	0
8		mare	Alte proiecte proprii și de parteneriat	40	35
9		mare	Festivalul „Trofeul tinereții“ - Amara	445	443
10		mare	Festivalul de tradiție culinară „La Casa Tudorii“	260	260
11		mare	Festivalul „Doina Bărăganului“	245	243
12		mare	Festivalul „Ion Albeșteanu“	235	235
13		mare	Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	90	88
14		mare	Participări naționale	50	50
15		mare	Festivalul internațional „Floare de pe Bărăgan“	115	115
16		mare	Participări internaționale	30	18
	TOTAL			1.625	1.562

- mii lei

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul inițial	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	ADMINISTRAREA PATRIMONIULUI	mare	Administrarea patrimoniului	1711	1632
2		mare	Achiziții dispozitiv stocare date	6	6
	TOTAL			1717	1638

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)

Pentru anul 2024 ne-am propus un plan de venituri în sumă de 42.000 lei din care am realizat si încasat 36.203 lei. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 1,50 %.

Veniturile proprii au fost realizate din prestări servicii culturale în cadrul proiectului „Când eram pe Ialomița“ suma de 36.203 lei .

Gradul de încasare a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

Gradul de încasare al veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 90,60 %

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 49 %.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 0,10%.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100 %.

Cheltuieli pe beneficiar:

Total cheltuieli	3.499.960 lei, din care:
- subvenție Funcționare	3.425.966 lei
- subvenție Dezvoltare	5.999 lei
- venituri proprii	67.995 lei

Acțiunile culturale s-au organizat, în general, în conformitate cu programul stabilit pentru anul 2024, acțiuni pentru care s-au prezentat toate documentațiile financiare la CJCPCT Ialomița, Compartimentul Financiar Administrativ.

Activitatea financiară a fost monitorizată și prezentată la Consiliul Județean Ialomița, prin: situațiile lunare a cheltuielilor de personal și materiale, situațiile cu monitorizarea cheltuielilor de personal, și trimestrial prin bilanțul contabil cu toate anexele și justificările de venituri și cheltuieli.

În cursul anului 2024 s-au întocmit lunar fișele de cont, jurnalele și balanțele de verificare pe baza documentelor justificative în conformitate cu legislația în vigoare. Lunar s-au prezentat dările de seamă statistice privind cheltuielile de personal la Direcția Județeană de Statistică.

La finele anului s-a prezentat bilanțul contabil aferent anului 2024 cu toate actele justificative privind activitatea financiar-contabilă a instituției.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri–cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	97lei (S=subvenție = 3.431.965 V=venituri = 67.995 C=cheltuieli de capital =5.999 N=nr beneficiari 36000
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	-
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	Nr apariții presă: 28 Ore transmisie TV local: - Ore transmisie TV național: 9 (+13 ore

		reluări TVR1 și TVR3 de la festivalurile edițiilor anterioare) Ore transmisie Radio: 2
5	Număr de beneficiari neplătitori	35.000
6	Număr de beneficiari plători	1.000
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	-
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	14/51
9	Venituri proprii din activitatea de bază	67.995
10	Venituri proprii din alte activități	0

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

În perimetrul culturii și civilizației, fiecare popor își exprimă gândirea și sensibilitatea, realitatea socială găsindu-și astfel reflectarea în cultură. În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și civilizației și o sursă de valori ce se insinuează în mod diferențiat în realitatea vieții colectivităților și a individului.

Misiunea instituției este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul internațional de valori. Strategia de realizare a acestui obiectiv se bazează pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale: programul „Cercetare, conservare-pregătire metodologică”, programul cultural-artistic și programul administrativ.

Proiecția culturală pe anul 2024 a fost construită pas cu pas, luând în calcul permanent înscrisurile oficiale emise de Consiliul Județean Ialomița („Realizarea Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița”).

Din acest punct de vedere au fost respectate sarcinile și obiectivele enunțate ca priorități de către ordonatorul principal de credite, după cum urmează:

I. Sarcini

- 1) păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii tradiționale din județ în contextul dezvoltării culturii tradiționale;
- 2) organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare în viața culturală, sub forma unui centru științific și metodologic;
- 3) constituirea bazei de date și valori a culturii populare din județ, în contextul devenirii actuale.
- 4) cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând cu precădere dinamica actuală a tradiției, urmărind prioritar scopuri aplicative;
- 5) colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare și acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu. În acest scop, are competențe de a achiziționa bunuri culturale de profil, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- 6) pentru valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții, etc.) în cadrul activității actuale științifice și artistice, CJCPCT Ialomița este autorizat să organizeze, cu respectarea actelor normative în vigoare, filiale în teritoriu, colecții muzeale, biblioteci de specialitate, studiouri audio-vizuale, galerii de artă și alte unități similare, integrate circuitului public;
- 7) inițierea de măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva agenților poluanți. În acest scop, CJCPCT Ialomița are competența de a acorda premii (inclusiv în bani), distincții și alte stimulente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

- 8) inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
- 9) asigurarea asistenței metodice de specialitate instituțiilor culturale de stat (cămine culturale, case de cultură, școli de artă, etc.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare, precum și la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;
- 10) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale de stat, a celorlalte organizații cu preocupări în domeniu, a pregătirii și perfecționării personalului de specialitate angajat în activități de profil și contribuie la atestarea artiștilor liber profesioniști și a artizanilor individuali;
- 11) executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
- 12) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale, autorităților administrative, tuturor organizațiilor interesate, de consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare;
- 13) din proprie inițiativă, asigură identificarea și supune atenției opiniei publice, autorităților administrative și forurilor culturale, influența agenților poluanți în acest domeniu și consecințele acesteia;
- 14) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant.
- 15) adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.
- 16) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, și în conformitate cu dispozițiile Consiliului Județean, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- 17) transmiterea către Consiliul Județean Ialomița, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată și completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate și ale tuturor comunicărilor necesare.

II. Obiective

În anul 2024 managementul instituției a avut ca obiectiv principal dezvoltarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, urmărind în mod special:

1) Managementul resurselor umane

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților.

2) Managementul economico-financiar

Obiectiv: Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul Județean Ialomița.

3) Managementul administrativ

Obiectiv: Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;

4) Managementul de proiect

Obiectiv: elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare instituțională - incluzând strategia culturală (artistică, după caz) - pentru întreaga perioadă de management;

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a structurat și desfășurat activitatea în anul 2024 pe 3 direcții distincte, care cuprind programe culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică” a avut drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse apreciem că au fost îndeplinite. Arhiva instituției s-a îmbogățit cu materiale adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese au fost prelucrate, arhivate și servesc drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se poate face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor noastre. Au fost realizate materiale documentare și interviuri cu specialiști în domeniul etnografiei și folcloristicii care au fost postate pe site-urile instituției.

- Programul cultural artistic are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul anului 2024 s-au organizat diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program a fost proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă căruia i se adresează. Astfel proiectele culturale componente au un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciam că programul cultural-artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori din județ, atragerea lor în acțiuni cu caracter cultural și în mod special prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non valoarea care astăzi se propagă prin toate mijloacele mass-media.

- În ceea ce privește programul administrativ considerăm că au fost realizați indicii de eficiență propuși. Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, performanțele atinse în realizarea sarcinilor fiind în majoritatea cazurilor maxime. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă, nelipsind însă nici inițiativele personale.

Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

I. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică” include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori de performanță.

I.1. Proiectul „Cercetare”

I.2. Proiectul „Conservare”

I.3. Proiectul „Pregătire metodologică”

II. Programul cultural-artistic cuprinde proiecte culturale diverse, grupate în funcție de caracterul și amploarea lor în:

II.1. Proiecte cu caracter local

1. „Ziua Internațională a Iei

II.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița”

3. „Ziua Internațională a Dansului”

4. „Zestrea ialomițeană”

5. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea”

II.3. Proiecte cu caracter național

6. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții” – Amara

7. Festivalul național de folclor „Doina Bărganului”

8. Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu”

9. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare”

- 10. Proiectul „Participări naționale“
- 11. Proiectul „1 Decembrie – Ziua Națională a României“
- II.4. Proiecte cu caracter internațional
 - 12. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“
 - 13. Proiectul „Participări internaționale“
- II.5. Proiectul editorial
- II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“
- II.7. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituții județe și alte acțiuni proprii (Festivalul de tradiție culinară „La Casa Tudorii“)
- III. Programul administrativ**
 - III.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

I. Programul „Cercetare - conservare - pregătire metodologică“

I.1. Proiectul „Cercetare“

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița.

Proiectul are drept obiectiv cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative, în principal completarea bazei de date și a valorificării rezultatelor acestei cercetări. Perioada de desfășurare a activității este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției.

Materializarea activității de cercetare s-a concretizat pe parcursul anului 2024 în următoarele domenii:

- cercetare de teren în localitatea Giurgeni. Au fost realizate fotografii și înregistrări video ale obiceiului de Bobotează. Totodată a fost realizat un colaj video și au fost selectate fotografii reprezentative ale obiceiului de Bobotează realizate în anii precedenți în județul Ialomița (integrate site-urilor instituției și postate pe rețelele de socializare și canalele media).
- cercetare de teren și realizarea unor interviuri și filmări cu rapsozi și meșteri populari la Giurgeni.
- fotografii ale diverselor elemente de tradiție populară din satele ialomițene (broderii, țesături, obiecte din gospodăriile țărănești, florării de casă, etc).
- realizarea unor înregistrări audio/video cu interpreta de muzică populară ialomițeană Tița Ștefan, materiale intrate în arhiva instituției și care au stat la baza unui volum ce a fost editat de CJCPCT Ialomița (autori Gheorghe Dobre și Daniel Trifu. Volumul a fost lansat cu ocazia Festivalului național de tarafuri „Ion Albeșteanu“-20 noiembrie). Selectarea unor materiale documentare (afișe, fotografii, articole presă) referitoare la viața și activitatea artistică a interpretei Tița Ștefan, materiale intrate în arhiva instituției.
- inițierea unui proiect de parteneriat cu Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu“ pentru realizarea unei viitoare cercetări de teren în vederea evaluării și inventarierii credințelor populare din satele și comunele județului Ialomița (perioadă de derulare 1 ianuarie – 31 decembrie 2025).
- promovarea unui repertoriu autentic în cadrul manifestărilor de gen.
- colaborarea cu instituții de cultură județene și naționale.
- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul și-a dovedit eficacitatea prin procurarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene cercetate, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor

cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

I.2 Proiectul „Conservare“

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o bancă de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre.

Eficacitatea acestui proiect este confirmată de interesul arătat de numeroase persoane care au accesat site-urile instituției (fapt confirmat de contoarele site-urilor), de numărul de contacte stabilite de instituția noastră datorită și prin intermediul site-urilor proprii. Numărul de accesări ale site-urilor în anul 2024 a fost mai mare ca în anii precedenți. O mare parte a acestor accesări a fost din străinătate. De asemenea, vizionările materialelor video postate pe site-urile specializate au fost numeroase.

I.3 Proiectul „Pregătire metodologică“

Prin proiectul „Pregătire metodologică“ instituția noastră asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu. Există o strânsă colaborare între activitatea instituției și a referenților culturali din teritoriu. Au fost prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren.

În anul 2024, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene și naționale.

Solista Nicole Dumitrașcu, colaboratoare permanentă a ansamblului „Doina Bărăganului“ a avut în acest an participări numeroase și a obținut importante premii la festivaluri naționale de folclor (printre care amintim Trofeul Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului“).

Maestrul de dans Iancu Nicușor a pregătit și a acordat asistență de specialitate, atunci când a fost solicitat și a fost posibil, formațiilor de dansuri din orașul Tândărei.

Participarea a doi concurenți din Ialomița la Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ - Amara, dintre care unul obținut premiul III.

De asemenea pot fi menționate:

- Participarea managerului Daniel Trifu la Congresul Național CIOFF România (2-4 decembrie - Timișoara).

- Participarea managerului Daniel Trifu la Conferința Națională a Managerilor Culturali (12-13 decembrie, București).

- Colaborarea cu instituții de cultură județene și naționale.

II. Programul cultural-artistic

II.1. Proiecte cu caracter local

1. „Ziua internațională a iei“

Ziua de 24 iunie coincide în calendarul obiceiurilor populare românești cu Sărbătoarea Sânzienelor sau Drăgaica, iar din punct de vedere religios prăznuim Nașterea Sântului Ioan Botezătorul. Este cunoscut faptul că în tradiția noastră populară, Sânzienele erau îmbrăcate în ii. Arta meșteșugului popular – și a coaserii iei în special – era moștenită din generație în generație pentru a nu pierde această tradiție care ne reprezintă, împreună cu rugăciunile potrivite care se spuneau obligatoriu înaintea începerii torsului lânii, a țesutului sau a împletitului firelor. Însemnele magice cusute cu grijă, cu fiecare împunsătură de ac, aveau menirea de a proteja purtătorul de spiritele rele, de farmece, ori de soarta rea. Începând cu anul 2013, în ziua de 24 iunie se sărbătorește Ziua Internațională a Iei – element simbol al portului popular românesc. Ia a fost redescoperită, tradițiile revin în atenție, sunt respectate, apreciate și transmise mai departe.

În anul 2024 proiectul a presupus spectacole integrate în cadrul Festivalului internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan“ (13-16 iunie) desfășurate în localitățile Slobozia, Amara, Fetești, Giurgeni și Mihail Kogălniceanu. Au participat artiști amatori din județul Ialomița și ansambluri folclorice din străinătate invitate la festival (Macedonia de Nord, Slovacia și Republica Moldova).

II.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

„Când eram pe Ialomița“ este un proiect cultural-artistic inițiat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite.

În anul 2024 au fost organizate în cadrul acestui proiect 8 spectacole:

- spectacol artistic sub genericul „Cânt și joc de Dragobete“, dedicat Sărbătorii populare a Dragobetelui. Spectacolul a avut loc la Slobozia, la Sala Europa a Consiliului Județean Ialomița, în data de 23 februarie. Spectacolul a fost susținut de ansamblul „Doina Bărăganului“ (orchestra, dansatorii și soliștii vocali Ionuț Cocoș și Nicoleta Rădinciuc Vlad) și invitați speciali: Beatrice Băndoiu și Nicu Măță, Georgiana Păduraru și Horațiu Cigu. Prezantori au fost actorii Vasile Muraru și Valentina Fătu. Au participat la eveniment aproximativ 250 spectatori. Spectacolul a fost transmis înregistrat pe rețelele de socializare ale evenimentului pentru a putea fi vizionat de un număr cât mai mare de spectatori.

- spectacol folcloric dedicat Zilei femeii. Au participat dansatorii ansamblului „Doina Bărăganului“. Evenimentul a fost organizat la Căminul cultural Sudiți în data de 5 martie. Intrarea a fost liberă, la spectacol participând peste 100 de spectatori.

- spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul Zilei comunei Buești (27 aprilie). Au participat aproximativ 300 spectatori.

- spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul Zilei comunei Giurgeni (21 mai – Căminul cultural Giurgeni). Au participat aproximativ 700 spectatori.

- spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul Zilei comunei Scânteia (26 mai – Scânteia – spectacol în aer liber). Au participat aproximativ 600 spectatori.

spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ în cadrul manifestărilor dedicate Zilelor Zappa (19 iunie – Broșteni – Ion Roată – spectacol în aer liber). Au participat aproximativ 300 spectatori.

- spectacol folcloric al dansatorilor ansamblului „Doina Bărăganului“ și soliștilor vocali în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul Zilei comunei Perieți (15 august – Perieți – spectacol în aer liber). Au participat aproximativ 700 spectatori.

- spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul Festivalului Tradițiilor Pescărești, ediția a II-a (24 august – Fetești – spectacol în aer liber). Au participat aproximativ 1000 spectatori.

3. „Ziua Internațională a Dansului“

Ziua de 29 aprilie a fost instituită drept Ziua Internațională a Dansului, în 1982, la inițiativa Comitetului de dans al Institutului Internațional de Teatru (ITI) din cadrul UNESCO. În acest fel este celebrat atât dansul cât și fondatorul baletului modern, Jean Georges Noverre, născut la 29 aprilie 1727.

În anul 2024 spectacolul a fost integrat în cadrul Festivalului-concurs județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ (16 mai). Au participat la spectacolul de la Căminul cultural Gheorghe Doja formații de dansuri și grupuri folclorice din întreg județul.

4. „Zestrea ialomițeană“

Desfășurată anual într-una din localitățile județului, manifestarea își propune, de fiecare dată, descoperirea și valorificarea celor mai valoroși păstrători și purtători ai folclorului muzical ialomițean. Evenimentul constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată“. Cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații.

Din motive obiective proiectul a fost reprogramat pentru anul 2025.

5. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

Scopul proiectului este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale urmărite este participarea a câtor mai numeroși soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic, regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

Datorită situației excepționale create în anii precedenți de pandemia COVID 19 la nivelul județului nu s-a putut organiza acest festival în perioada 2020-2023.

În anul 2024 s-a desfășurat ediția XXVIII-a a acestui festival. Prin regulament s-a stabilit ca preselecția soliștilor vocali (pe cele 3 categorii de vârstă) să se desfășoare pe data de 9 mai la Slobozia. Soliștii care au participat la preselecție au fost acompaniați de orchestra „Doina Bărăganului“ și au fost evaluați de un juriu alcătuit din specialiști ai CJCPCT Ialomița. A existat un interes deosebit pentru această secțiune, participarea concurenților fiind numeroasă.

Faza finală a festivalului-concurs s-a desfășurat în data de 16 mai la Căminul cultural Gheorghe Doja. Festivalul s-a desfășurat sub forma unui spectacol-concurs cu public. Au fost acordate premii câștigătorilor la toate secțiunile festivalului.

A existat o implicare a multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (26 localități participante). S-a constatat o creștere a calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților față de edițiile precedente. Juriul care a stabilit premiile a fost compus din specialiști ai vieții muzicale și cultural-artistice ialomițene. S-au acordat premii tuturor câștigătorilor pentru fiecare secțiune, precum și premii speciale. Și această ediție a însemnat descoperirea de noi talente și promovarea celor mai

valoroși concurenți la manifestările interjudețene, naționale. La spectacolul de la Gheorghe Doja au participat un număr aproximativ de 200 spectatori, dar având în vedere numărul participanților din concurs se poate estima numărul acestora la 700.

II. 3. Proiecte cu caracter național

6. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții” – Amara, ediția 56

Ajuns la ediția 56 (perioada programată pentru anul 2024: 3-4 august), festivalul se desfășoară începând cu anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Întâlnire artistică de înaltă ținută, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Organizatorii evenimentului sunt Consiliul Județean Ialomița, Consiliul Local Amara, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița între care a fost încheiat un protocol de parteneriat.

Preselecția acestui festival s-a desfășurat în data de 8 iulie la Sala Europa a Consiliului Județean Ialomița. Prezența participanților a fost foarte numeroasă (28 concurenți din toată țara, dintre care 5 din județul Ialomița). Juriul a selectat 12 concurenți care au participat la finala din 3-4 august. Dintre aceștia 2 concurenți au fost reprezentanți ai județului Ialomița.

Pentru ca „Trofeul Tinereții – Amara” să rămână un eveniment de calitate, juriul a fost format din personalități consacrate în domenii artistice și culturale, precum Ionel Tudor (președintele juriului), compozitor și dirijor, membru în Consiliul director al UCMR și UCMR-ADA, Nicola – interpretă, textieră, compozitoare, Virgil Dulceanu – profesor de pian, compozitor și producător muzical, Silviu Păduraru – artist, compozitor și producător muzical și Alexandra Matei, directorul festivalului.

Emoțiile concurenților au fost mai ușor de depășit atunci când alături de ei s-a aflat artistul Jorge, prezentatorul festivalului. Prezența sa carismatică și experiența vastă în domeniul spectacolelor au contribuit, cu siguranță, la crearea unei atmosfere de neuitat.

În cele două zile de festival au susținut concerte Delia Racu, câștigătoarea Trofeului din ediția precedentă, Carla's Dreams, Mira, Andia, festivalul încheindu-se cu un super concert Smiley.

Organizatorii Festivalului „Trofeul Tinereții” Amara au recompensat excelența muzicală cu un premiu impresionant. Câștigătorul a primit un premiu în valoare de 10.000 de lei, la care este adăugat un contract de management, care include sprijin pentru 2 producții muzicale proprii, 2 videoclipuri pentru piesele produse, iar de timp de un an va fi ghidat de un booking agent ce îi va asigura concerte în alte festivaluri de muzică din România. Totodată, câștigătorul trofeului va beneficia de o ședință foto, pachet de branding guidelines artist, strategie de campanie artist, training management artist și, bineînțeles, de un concert extraordinar în cadrul evenimentului Amara 2025.

Premiul I a fost în valoare de 5.000 de lei, premiul al II-lea – 4.000 lei, premiul al III-lea – 3.000 lei, iar mențiunea și premiul de popularitate au fost în valoare de 1.500 de lei fiecare.

Reprezentanta județului Ialomița, Andrada Maria Ghiduruș din Slobozia a obținut la această ediție premiul III.

De remarcat asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini, ecrane led).

Evenimentul a fost amplu mediatizat pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, afișe, site-uri, internet, pliante, interviuri). Un

impact deosebit l-a avut promovarea evenimentului prin site-ul propriu (www.festivalulamara.ro).

Concurenții au fost acompaniați live de orchestra Ionel Tudor. Festivalul a fost transmis live pe youtube, facebook și Instagram. Pentru a oferi posibilitatea unui număr cât mai mare de spectatori să urmărească live festivalul au fost amplasate ecrane led în incinta Grădinii de Vară.

Numărul spectatorilor de la Grădina de Vară Amara a fost foarte mare și în acest an. Accesul spectatorilor s-a făcut pe baza biletelor de intrare (prețul unui bilet a fost 25 lei/zi). Se poate aprecia că cele 2 seri de festival au fost urmărite de aproximativ 4000 persoane.

7. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, ediția a VI-a

În anul 2024 s-a desfășurat la Slobozia ediția a VI-a a Festivalului-concurs național de folclor „Doina Bărăganului“. Organizatorii acestui eveniment artistic de anvergură națională au fost Consiliul Județean Ialomița prin Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, festivalul desfășurându-se în parteneriat cu TVR1 - coproducător. Partener media a fost și Radio România Antena Satelor.

Scopul principal al acestei manifestări culturale este descoperirea și promovarea celor mai valoroși interpreți amatori de muzică populară din România, stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, valorificarea comorilor cântecului popular românesc și, nu în ultimul rând promovarea valorilor autohtone, a cântecului popular din Bărăgan, prea puțin cunoscut în comparație cu valoarea lui reală.

Numele festivalului este legat de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ al CJCPCT Ialomița care, în cei peste 30 de ani de activitate a devenit un simbol al tinereții, entuziasmului, optimismului, perseverenței, calității și muncii, un colectiv artistic șlefuit al unor nestemate ale tezaurului folcloric și mesager al tradițiilor populare românești.

Festivalul se desfășoară o dată la doi ani, alternând cu Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu“.

Festivalul era prevăzut inițial să se desfășoare în perioada 8-9 noiembrie 2023, dar a fost reprogramat pentru 2024 conform prevederilor OUG nr.90 din 27.10.2023.

La începutul acestui an, după aprobarea bugetului s-a stabilit ca data desfășurării festivalului să fie 3-4 aprilie 2024. Evenimentul a avut loc la Sala Europa a Consiliului Județean Ialomița.

Pregătirea ediției din acest an a presupus stabilirea regulamentului și ampla sa mediatizare (perioada și condițiile de participare, data preselecției, modul de desfășurare a evenimentului, premii, etc.). Acestea au fost postate pe site-ul instituției și transmise tuturor instituțiilor de cultură de profil din țară, în special Centrelor culturale și de creație și Școlilor populare de arte. Înscrierea s-a făcut online, pe baza fișei de înscriere și achitarea taxei de preselecție. Toate materialele necesare preselecției au fost transmise de cei interesați pe email (inclusiv înregistrările video cu cele 2 piese și partitura muzicală a cântecului ritmat cu care se va prezenta la concurs – linia melodică în întregime și cifrajul armonic). Interesul pentru acest festival a fost foarte mare, la preselecție participând un număr de 26 concurenți. Analizând materialele vizionate, juriul preselecției a stabilit, în perioada 18-20 septembrie 2023) cei 12 concurenți care vor participa la faza finală (festivalul-concurs propriu-zis), unul fiind reprezentant al județului Ialomița.

Pregătirea evenimentului a fost amănunțită încă din august 2023. Orchestra „Doina Bărăganului“ (cea care acompaniază live concurenții și invitații speciali din recitaluri) a organizat repetițiile necesare, au fost contactați invitații speciali pentru recitaluri, a fost stabilit prezentatorul festivalului, au fost derulate toate procedurile necesare organizării și desfășurării evenimentului (rezervări cazare-masă, logistică sunet-lumini, mediatizare eveniment, afișe, programul de repetiții, programul festivalului, etc.). Invitații speciali ai acestei ediții pentru recitaluri au fost interpreții Ionuț Cocoș, Nicoleta Rădinciuc Vlad, Daniel

Trifu, Ingrid Boengiu, Zorina Bălan, Angelica Flutur, Gabriel Dumitru, Paul Ananie, Constantin Enceanu, acompaniați de orchestra „Doina Bărganului“ (conducere muzicală Mihai Albeșteanu, coregrafia Nicușor Iancu, manager Daniel Trifu). Prezentatorul festivalului – Gheorghița Nicolae (interpretă, realizatoare și prezentatoare a emisiunii Tezaur folcloric).

Juriul festivalului a fost stabilit în următoarea componență: Elise Stan – președintele juriului (etnomuzicolog, realizator de emisiuni folclorice TVR), Valentin Marin (manager Societatea Română de Radiodifuziune), Ileana Vieru (etnomuzicolog, realizator emisiuni Radio Antena satelor), Roxana Gibescu (etnomuzicolog, specialist Casa de discuri Electrecord), Cristian Obrejan (profesor doctor și dirijor), Gheorghița Nicolae (interpretă, realizatoare și prezentatoare a emisiunii Tezaur folcloric), Daniel Trifu (interpret și manager – Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița).

La festival s-au calificat, în urma preselecției, un număr de 12 concurenți din întreaga țară reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice. Din motive obiective unul dintre concurenți nu a mai putut participa la festival. Ca de fiecare dată a fost asigurată partea logistică la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini, ecrane led, efecte speciale realizate de partenerul media TVR1).

Participarea publicului a fost numeroasă (peste 500 persoane în cele două zile de festival). Accesul spectatorilor s-a făcut pe baza biletelor de intrare (prețul unui bilet pentru o seară de spectacol a fost de 20 lei).

Festivalul a fost amplu mediatizat pe plan județean și național. Partenerul media al festivalului – TVR 1 – a înregistrat integral și a transmis festivalul în cadrul emisiunii Tezaur folcloric, iar partenerul media Antena Satelor în cadrul programelor sale.

Acompaniamentul concurenților și a invitaților din recitaluri a fost asigurat de orchestra „Doina Bărganului“, confirmând astfel valoarea acestei orchestre.

Trofeul ediției din acest an a revenit reprezentantei județului Ialomița – Nicole Dumitrașcu. Concurenții participanți la festival și-au confirmat valoarea la alte evenimente artistice de anvergură națională.

8. Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu“, ediția a XV-a

În perioada 18-20 noiembrie 2024 în organizarea Consiliului Județean Ialomița prin Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița s-a desfășurat cea de-a XV-a ediție a Festivalului național de tarafuri „Ion Albeșteanu“, eveniment artistic reprezentând un act important de manifestare a spiritului folcloric românesc. Co-producătorul festivalului a fost în acest an postul național de televiziune TVR1.

Evocarea lui Ion Albeșteanu, personalitate binecunoscută în lumea muzicii românești, a cărui activitate a marcat viața artistică a orașului Slobozia și a județului Ialomița este de fiecare dată un prilej de întâlnire cu cunoscute personalități ale vieții muzicale românești, folcloriști, interpreți vocali și instrumentiști de muzică populară, reprezentanți ai Televiziunii și Radioului, colaboratori, prieteni și rude ale artistului.

Ediția din această toamnă a reunit pe scena festivalului din Ialomița personalități artistice însoțite de tarafuri tradiționale care au susținut momente artistice speciale.

Deschiderea oficială a festivalului a avut loc luni, 18 noiembrie, la Căminul Cultural din localitatea Albești cu un spectacol folcloric susținut de ansamblul „Doina Bărganului“ cu soliștii Ionuț Cocos, Nicoleta Rădinciuc Vlad și Daniel Trifu. Invitații speciali la acest eveniment au fost Valentin Albeșteanu, Valentin Cucu, Gelu Voicu și Tariful Lăutarii din Teleorman.

Mărti, 19 noiembrie, Sala Europa a Consiliului Județean Ialomița a fost gazda celei de-a doua seri a festivalului. Au susținut recitaluri Tariful Ceata lui Streață, Laura Lavric și Tariful fraților Năstase, Tariful Marian Mexicanu.

Ultima zi a festivalului a inclus în program două evenimente. Primul a fost o lansare de carte la Centrul Cultural „Ionel Perlea“. A fost lansat volumul „Tița Ștefan – Ialomița, apa

ta...“ editat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, autori Gheorghe Dobre și Daniel Trifu. La eveniment au participat autorii, familia artistei Tiței Ștefan și a maestrului Ion Albeșteanu, prieteni, scriitori, artiști, oficialități locale și județene. Au oferit un moment artistic Tița Ștefan și Valentin Albeșteanu.

Spectacolul din ultima seară a festivalului s-a desfășurat tot la Sala de spectacole Europa din Slobozia. Artiștii care au susținut recitaluri au fost Constantin și Cosmin Gaciu și Taraful Iancu Jianu, Ansamblul „Doina Bărganului“ cu soliștii Nicole Dumitrașcu, Ionuț Cocoș, Nicoleta Rădinciuc Vlad și Daniel Trifu (dirijor Mihai Albeșteanu, coregraf Nicușor Iancu, manager Daniel Trifu). Invitatul special al serii a fost artistul Ion Paladi acompaniat de orchestra „Doina Bărganului“ (dirijor Mihai Albeșteanu).

Prezentatorul spectacolelor de la Slobozia a fost Gheorghita Nicolae, cunoscuta realizatoare a emisiunilor Tezaur folcloric.

Festivalul s-a vrut încă de la început a fi un omagiu adus artistului Ion Albeșteanu, considerat unul din ultimii mari lăutari ai țării. Creator și interpret de geniu al muzicii lăutărești, arta lui Ion Albeșteanu se păstrează sub forma de înregistrări, contribuție de preț la tezaurul artistic național. Alături de Pascal Bentoiu și Ionel Perlea, Ion Albeșteanu face parte din patrimoniul muzical al județului Ialomița.

Evenimentul a fost transmis integral, înregistrat, în luna decembrie 2024 și va fi transmis în reluare, pe parcursul anului 2025 de către postul național de televiziune TVR 1 - partenerul media al festivalului, în cadrul emisiunii Tezaur folcloric.

Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu“ a însemnat și la această ediție o celebrare a tradiției și autenticității muzicii populare

Evenimentul se dovedește a fi o adevărată sărbătoare a sufletului românesc, un loc unde tradiția, arta și pasiunea se întâlnesc pentru a da viață unei moșteniri inestimabile.

9. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“, ediția a XVII-a

În folclorul românesc, Colindatul de Crăciun este cel mai important ciclu sărbătoresc popular tradițional, cel mai bogat și colorat prilej de manifestări folclorice. Deprinderea de a colinda, de a întâmpina cu mare bucurie Nașterea Domnului, de a-L primi cu urări, daruri, cântece și jocuri este străveche. Colindatul deschide amplul ciclu al sărbătorilor de iarnă.

În Ialomița, în fiecare an, în luna decembrie au loc o serie de manifestări culturale-artistice dedicate sărbătoririi celui mai frumos și așteptat moment al anului: Crăciunul.

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea colectivelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor unor intelectuali de la sate în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de iarnă, prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia.

În perioada 20-21 decembrie, la Slobozia s-a organizat cea de-a XVII-a ediție a Sărbătorii colindului – „Sub zare de soare“.

Organizatorii ediției din acest an au fost Consiliul Județean Ialomița prin Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, în parteneriat cu Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia și Consiliul Local Slobozia.

Prima zi a festivalului a inclus un spectacol ce a avut loc pe scena în aer liber din Piața Revoluției Slobozia. Au participat grupuri de colindători și urători reprezentative din județul Ialomița: grupul „Valurile Dunării“ al Căminului cultural Giurgeni, grupul „Doruri Ciulnițene“ din localitatea Ciulnița, ansamblul folcloric „Doina Bărganului“, grupuri și ansambluri de copii din Slobozia și Amara. Invitații speciali ai festivalului au fost ansamblurile folclorice „Florile Ceahlăului“ din Neamț, „Cetina“ și „Balada“ din Bistrița Năsăud. Spectacolul a fost integrat în cadrul manifestărilor „Crăciunul din Slobozia“ organizat de Primăria Municipiului Slobozia.

La spectacolul în aer liber din Piața Revoluției Slobozia au participat peste 1000 spectatori.

A doua zi de festival s-a desfășurat sub forma unui spectacol cu public la Casa Municipală de Cultură „Nicolae Rotaru”. Au participat grupul de colindători „Colinda” din Jilavele (Ialomița), ansamblul folcloric „Doina Bărăganului”, ansamblurile folclorice „Florile Ceahlăului” din Neamț, „Cetina” și „Balada” din Bistrița Năsăud care au creat prin colindele lor atmosfera magică a sărbătorilor de iarnă și au readus în suflete frumusețea nealterată a tradițiilor noastre strămoșești. Invitatul special al festivalului a fost ansamblul etnofolcloric „Plăieșii” și Chișinău, Republica Moldova care a oferit un recital încărcat de emoție și bucurie. La spectacol au participat peste 400 spectatori.

Un festival de colinde înseamnă o mare bucurie împărtășită, dăruită celor dragi. La fiecare sfârșit de an, în județul nostru se aud colinde și se creează o atmosferă deosebită, sărbătorească, în preajma Crăciunului, una dintre cele mai mari sărbători ale Creștinătății. Și în acest an CJCPCT Ialomița a reușit și a oferit ialomițenilor momente deosebite în contextul acestei mari sărbători.

10. Proiectul „Participări naționale”

Scopul proiectului este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru la nivel național. De-a lungul anilor au fost stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară. Pentru atingerea scopului acestui proiect au fost inițiate programe de pregătire artistică și îmbogățire a repertoriului ansamblurilor folclorice și soliștilor vocali din județ.

În anul 2024, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a primit o serie de invitații la diverse manifestări culturale naționale. Pe lângă participările proprii, la recomandarea instituției au participat la o parte din aceste manifestări artiști amatori, grupuri și ansambluri folclorice care au obținut rezultate deosebite pe plan local și județean.

Apreciem că eficiența proiectului poate fi justificată prin următoarele participări:

- Participarea ansamblului „Doina Bărăganului” la Festivalul internațional de folclor „Acasă la Brâncuși” de la Târgu Jiu (21-23 august). Au participat ansambluri folclorice din țară și străinătate.
- Participarea interpretului Daniel Trifu la spectacole și emisiuni la diferite posturi de televiziune pe tot parcursul anului 2024.
- Participarea ansamblului „Doina Bărăganului” la Festivalul folcloric de artă și tradiție românească – Otopeni, 2024 (7 septembrie). Au participat ansambluri folclorice din țară.
- Participarea managerului Daniel Trifu la Congresul Național CIOFF România (2-4 decembrie - Timișoara).
- Participarea managerului Trifu Daniel la Conferința Națională a Managerilor Culturali (București, 12-13 decembrie).

11. 1 Decembrie - Ziua Națională a României

Scopul proiectului este derularea unor manifestări cultural-artistice dedicate sărbătoririi Marii Uniri de la 1 Decembrie. Proiectul cuprinde mai multe manifestări cu ocazia acestui eveniment.

În ziua de 1 Decembrie au avut loc la Slobozia manifestările organizate cu prilejul Zilei Naționale a României, care au implicat depunerea de coroane în Piața Unirii (Monumentul Mihai Viteazul) și parada militară. Instituția noastră a asigurat suportul logistic (sonorizare) la acest eveniment.

II. 4. Proiecte cu caracter internațional

12. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ este o manifestare culturală complexă, cu caracter internațional, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului ialomițean prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului. „Floare de pe Bărăgan“, considerat emblematic pentru activitatea instituției noastre constituie prin complexitatea sa una dintre manifestările cele mai ample și cu un număr mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru. Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO).

În perioada 13-16 iunie 2024, în organizarea Consiliului Județean Ialomița prin Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, în parteneriat cu Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia și în colaborare cu Primăriile localităților Amara, Fetești, Giurgeni și Mihail Kogălniceanu s-a desfășurat cea de-a XXIV-a ediție a acestui prestigios eveniment.

A fost stabilit încă din luna ianuarie regulamentul ediției din acest an, condițiile de participare, formulare de înscriere, criteriile de selecție ale grupurilor. Data limită a preselecției a fost 15 martie. A existat un interes deosebit pentru participarea la ediția din acest an și, pe baza materialelor primite din partea solicitanților s-au stabilit grupurile ce vor fi invitate în acest an. Astfel au fost redactate invitațiile oficiale și transmise către ansambluri folclorice din Slovacia, Turcia, Republica Moldova și Macedonia de Nord.

A existat o intensă corespondență cu aceste grupuri pentru a răspunde tuturor solicitărilor venite din partea lor, oferind informațiile necesare despre festival. Pregătirea festivalului a fost minuțioasă și a presupus stabilirea detaliilor organizatorice cu privire la programul festivalului, condițiile de cazare masa, repetiții, transport, spectacole, localitățile care vor fi gazdele festivalului, ghizi și translator pentru grupuri, adrese instituții specializate în ordine publică, detalii tehnice referitoare la spectacole (scene, sonorizare, lumini, transmisii, etc).

Oaspeții festivalului din acest an au fost grupuri din Slovacia (ansamblul folcloric „Jadlovec Margecany“), Macedonia de nord (ansamblul folcloric „Kole Nedelkovski“) și Republica Moldova (ansamblul de dansuri populare „Hora Mare“). Din păcate, deși își confirmase încă de la început prezența, ansamblul folcloric din Turcia și-a anulat participarea cu 3 zile înainte de începerea festivalului, datorită faptului că nu a obținut vizele de călătorie. Alături de acestea, pe scena festivalului au urcat ansamblul „Doina Bărăganului“ al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, formații de dans și artiști amatori din municipiul Fetești, ansamblul folcloric „Valurile Dunării“ din Giurgeni.

Prima seară de festival s-a desfășurat la Grădina de vară Amara, programul artistic prezentat de oaspeții din străinătate creând o atmosferă deosebită, evoluția fiecărui ansamblu fiind răsplătită generos cu aplauze de public.

Municipiul Slobozia a fost gazda celei de-a doua zi a festivalului, spectacolul desfășurându-se la Casa Municipală de Cultură Nicolae Rotaru.

Sâmbătă a inclus în program spectacole desfășurate simultan în municipiul Fetești și localitățile Giurgeni și Mihail Kogălniceanu.

Ansamblul folcloric „Jadlovec Margecany“ din Slovacia a oferit publicului de la Fetești un spectacol cu un bogat repertoriu ce a cuprins dansuri din toate zonele etnografice ale țării, cu deplina lor varietate de ritmuri, culori, costume, ornamente.

Ansamblul de cântece și dansuri populare „Kole Nedelkovski“ din Macedonia de Nord a prezentat la Giurgeni un recital de cântece și dansuri tradiționale îmbrăcați în costume foarte bogat ornamentate cu broderii lucrate manual folosind din plin moștenirea culturală, materială și spirituală a națiunii macedonene. Alături de oaspeții din străinătate au urcat pe scenă ansamblul artistic „Valurile Dunării“ din Giurgeni.

Ansamblul de dansuri populare „Hora Mare“ din Republica Moldova a vizitat comuna Mihail Kogălniceanu, oaspeții din străinătate apreciind în mod deosebit caldă primire ce le-a fost făcută.

Anul 2024 a însemnat o ediție care a fost la înălțime și a adus bucurie, zâmbete și multiculturalitate, o ediție dedicată tradițiilor și autenticității.

Prin programele oferite de participanți actul artistic devine o călătorie uimitoare și spectaculoasă ce propune publicului să descopere istoria, obiceiurile și tradițiile fiecărui popor.

Festivalul „Floare de pe Bărăgan” se bucură, la fiecare ediție, de prezența unui public numeros, care are ocazia să descopere diversitatea culturală din toate colțurile lumii. În afara spectacolelor de la Slobozia, Festivalul a transformat într-o tradiție organizarea de evenimente și în multe alte localități ale județului Ialomița.

Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan” își continuă parcursul și deschide o perspectivă amplă spre cunoașterea culturii națiunilor participante, fiindcă folclorul și cultura au același limbaj universal: muzica, dansul și portul popular.

La ediția din acest an a festivalului se poate aprecia că au participat aproximativ 5000 de spectatori la toate manifestările incluse în program.

13. Proiectul „Participări internaționale“

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția soliștilor vocali și ansamblurilor de cântece și dansuri din Ialomița la festivalurile internaționale de folclor.

De-a lungul timpului, participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” la aceste evenimente a constituit o oportunitate de a promova valorile culturale și artistice din Ialomița și România, reprezentând totodată un prilej de bucurie și mândrie națională, un moment de maximă vizibilitate pentru județul Ialomița și țara noastră, prin promovarea identității noastre naționale în spațiul european.

În anul 2024 a existat, încă de la începutul anului, o invitație de participare pentru Ansamblul „Doina Bărăganului” la cea de-a XXX-a ediție a Festivalului internațional de folclor de la Nowa Ruda din Polonia (6-12 august).

Pregătirile pentru participarea la acest festival au început încă din luna martie. S-a primit invitația oficială de participare (care cuprindea regulamentul, condițiile de participare, programul preliminar, informații referitoare la eveniment). S-a cerut și primit sprijinul Consiliului Județean Ialomița pentru deplasare la acest festival european (deplasarea să se facă cu autocarul aflat în dotarea Consiliului Județean Ialomița). A existat un program, intens de repetiții cu dansatorii ansamblului și orchestra pentru programele ce vor fi susținute pe scenele festivalului din Polonia.

La festival au participat alături de ansamblul „Doina Bărăganului” grupuri și ansambluri folclorice din Columbia, Italia, Franța, Polonia. Spectacolele au fost susținute pe scene din diferite localități din regiunea Nowa Ruda. Programul a cuprins și parade ale portului popular, workshop-uri, precum și întâlniri cu oficialitățile locale, regionale și organizatorii evenimentului.

Atât publicul spectator cât și organizatorii au apreciat programele oferite de ansamblul „Doina Bărăganului” pe care l-au răsplătit îndelung cu aplauze.

De asemenea, trebuie menționat că la recomandarea noastră, ansamblul folcloric „Miorița” al Casei de Cultură Luceafărul din Țândărei, unul dintre cele mai valoroase ansambluri din județ a participat în perioada 2-7 iulie la Festivalul internațional de la Veles (Macedonia de Nord).

II.5. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD/DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

Apreciem eficiența acestui proiect reflectată de următoarele aspecte:

- Cercetare de teren la Fierbinți-Târg și realizarea unor înregistrări audio/video cu interpreta de muzică populară ialomițeană Tița Ștefan, materiale intrate în arhiva instituției și care au stat la baza unui volum ce a fost editat în anul 2024 de CJCPCT Ialomița. Selectarea unor materiale documentare (afișe, fotografii, articole presă) referitoare la viața și activitatea artistică a interpretei Tița Ștefan, materiale intrate în arhiva instituției.

Volumul „Tița Ștefan – Ialomița, apa ta...” ai cărui autori sunt Gheorghe Dobre și Daniel Trifu a fost lansat în data de 20 noiembrie cu ocazia Festivalului național de tarafuri „Ion Albeșteanu”. La lansarea care a avut loc la Sala Studio a Centrului Cultural „Ionel Perlea” au participat autorii, familia artistei și prieteni, scriitori, jurnaliști, colaboratori, oficialități locale și județene, oameni de cultură. Momentul a fost urmat de un recital susținut de Valentin Albeșteanu și Tița Ștefan. Volumul a fost tipărit într-un tiraj de 300 exemplare.

- Editarea de pliante și broșuri pentru proiectele culturale importante derulate de instituție Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”).

- Dosar de presă al instituției pe anul 2024 conținând comunicate de presă, știri, anunțuri, articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete, etc. publicate în presa locală și centrală. Dosarul poate fi consultat la sediul instituției.

- Există, de asemenea, în arhiva instituției un bogat material audio-video de la evenimentele cultural-artistice organizate (Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan”; Festivalul național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții” - Amara, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului”, Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu”) ce pot face obiectul unor viitoare editări de CD/DVD-uri.

- Articole de specialitate publicate în diverse reviste și publicații (revista culturală „Helis”, revista culturală „Printre cărți” editată de Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu” Ialomița).

II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online”

Scopul acestui program este de utilizare a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Considerăm eficiența acestui proiect evidențiată de următoarele aspecte:

- Existența site-urilor de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), „Trofeul tinereții” – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, formulare de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto, audio și video, date de contact.

- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă. În acest an a fost realizată noi versiuni de prezentare ale acestor site-uri, cu o grafică mai atractivă, informații complexe și o formă mai accesibilă.

- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor respective.

- Activitățile instituției au fost intens mediatizate și pe rețelele de socializare (facebook, youtube).

II.7. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituții județene

Pe parcursul anului 2024 Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a derulat proiecte de parteneriat cu diferite instituții și organizații județene, dintre care în mod deosebit poate fi menționată colaborarea deosebită cu Muzeul Județean Ialomița, Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu” Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia, Palatul copiilor Slobozia, Corala „Sf. Mina” a Protopopiatului Slobozia, Episcopia Sloboziei și Călărașilor, Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, Școli și Grădinițe.

Festivalul-concurs de artă și tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii”, ediția a XII-a

Eveniment deosebit de important în viața cultural-artistică a județului Ialomița Festivalul-concurs de artă și tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii”, ediția a XII-a s-a desfășurat la Baza de Cercetare Arheologică și Expunere Muzeală „Orașul de Floci” – Giurgeni, județul Ialomița, în perioada 11–13 octombrie. La această ediție Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost organizator și s-a implicat activ în organizarea și desfășurarea festivalului.

Organizatorii acestei manifestări considerate emblematice pentru județul Ialomița au fost Consiliul Județean Ialomița, Muzeul Județean Ialomița, Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu” Ialomița și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița. Fiecare organizator a contribuit financiar la organizarea evenimentului, pe baza unui protocol încheiat între părți. Propunerile pentru programul artistic venite din partea instituției noastre au fost: Ansamblul folcloric „Plaiurile Mioriței din Buzău, Ansamblul folcloric al CJCPCT Călărași, Ansamblul artistic profesionist „Baladele Deltei” din Tulcea, Orchestra populară „Flacăra Prahovei” din Ploiești, Tariful de la Clejani, Ansamblul folcloric condus de Marin Barbu, Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” și soliștii săi, grupuri și ansambluri folclorice din județ și artiști amatori (Jilavele, Giurgeni, Ciulnița, Făcăeni, Mihail Kogălniceanu, Slobozia), artista Raluca și trupa Proiect Balkanic, artista Theo Rose. Prezentatorul programelor artistice a fost actrița Mirela Vaida. Instituția noastră a asigurat, ca sursă de energie suplimentară, generatorul electric pe toată durata evenimentului.

Festivalul s-a desfășurat după următorul program:

- Vineri, 11 octombrie – deschiderea oficială a festivalului cu parada războinicilor medievali pe străzile municipiului Slobozia. În Piața Revoluției a avut loc ceremonia de deschidere marcată de primirea participanților și alocuțiunile oficiale, prezentarea asociațiilor, anunțarea programului festivalului, recital al Muzicii Militare a Forțelor Navale din Constanța și retragerea cu torțe pe străzile municipiului Slobozia.

- Sâmbătă, 12 octombrie – la Baza de Cercetare Arheologică și Expunere Muzeală „Orașul de Floci” – Giurgeni – activități culturale, spectacole tematice, reconstituiri istorice, demonstrații militare de mânăuire a armelor și săbiilor, turniruri, scene de luptă cu cai dresați, spectacole artistice, reprezentații teatru, ateliere de olărit, copt pâine, țesut, împletit și cusut, activități cu copiii. Spectacolele artistice au fost oferite de Orchestra populară „Flacăra Prahovei” (Ploiești), Ansamblul folcloric „Bărăganul” al centrului cultural Călărași, recital Raluca și trupa Proiect Balkanic, recital Tariful de la Clejani. Seara a fost încheiată de spectacole de animație cu foc „Menadele”, susținut de Asociația „Bistrița Medievală”.

Duminică, 13 octombrie - la Baza de Cercetare Arheologică și Expunere Muzeală „Orașul de Floci” – Giurgeni – jurizarea produselor culinare din concurs, festivitatea de premiere a concursului de tradiție culinară, scene de reconstituiri istorice, recitaluri artistice susținute de formațiile „Florile Bărăganului” (Făcăeni), „Fuiorul” (Mihail Kogălniceanu),

grupul „Colinda“ din Jilavele, formația „Doruri ciulnițene“ din Ciulnița, ansamblul folcloric „Valurile Dunării“ din Giurgeni, grupul instrumental de mandoline din Giurgeni, ansamblul folcloric „Plaiurile Mioriței“ din Buzău, grup de cimpoieri din Transilvania, ansamblul folcloric „Doina Bă răganului“ cu soliștii săi, Ansamblul folcloric condus de Mărin Barbu (Nea Mărin), concert Mirela Vaida și Theo Rose.

Ediția din acest an a fost considerată cea mai reușită de până acum din punct de vedere organizatoric, logistic, al participanților și publicului. Se poate aprecia că au participat aproximativ 10000 spectatori.

III. Programul administrativ

III.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în spațiile alocate la Sala de spectacole Europa a Consiliului Județean Ialomița (până în luna aprilie) și apoi în clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“ (începând cu luna aprilie, odată cu finalizarea lucrărilor de reabilitare energetică a clădirii).

Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal.

Au fost inițiate și s-au derulat pe parcursul anului 2024 și o serie de proiecte culturale în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea instituției, altele decât cele din programul minimal.

- „Credință și tradiții în județul Ialomița – Boboteaza“ – 6 ianuarie (filmări ale Obiceiului de Bobotează în localitatea Giurgeni);
- Spectacol folcloric susținut de ansamblul „Doina Bă răganului“ (orchestră, dansatori și soliști vocali) și invitați speciali în cadrul evenimentului „15 Ianuarie – Ziua Culturii Naționale“ (colaborare între instituțiile de cultură subordonate Consiliului Județean Ialomița – 15 ianuarie – Sala Europa).
- Spectacol al ansamblului „Doina Bă răganului“ cu ocazia redeschiderii Centrului Cultural „Ionel Perlea“ (23 aprilie) – Slobozia, Sala de spectacole a Centrului Cultural „Ionel Perlea“.
- Spectacol al ansamblului „Doina Bă răganului“ cu ocazia spectacolului aniversar „Nicolae Rotaru – o viață, un cântec...” - eveniment dedicat artistului Nicolae Rotaru (11 iunie – Slobozia).
- Festivalul-concurs „Toaca-n cer“, ediția a VII-a (Grădina de Vară Amara) – spectacol al dansatorilor ansamblului „Doina Bă răganului“ și a soliștilor vocali (18 august) – parteneriat cu Parohia Sf. Nicolae Amara.
- Spectacol al ansamblului „Doina Bă răganului“ în cadrul evenimentului „Pâinea și vinul“ organizat de Muzeul Național al Agriculturii , ediția a VI-a (20 septembrie – Slobozia).
- Spectacol al dansatorilor ansamblului „Doina Bă răganului“ și soliștilor vocali cu ocazia Zilei internaționale a persoanelor vârstnice (1 octombrie, Slobozia) – parteneriat cu Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia.

- Spectacol al orchestrei „Doina Bărăganului“ la lansarea cărții „Zavaidoc“ în cadrul Salonului anual de carte (parteneriat cu Biblioteca Județeană) – 14 octombrie, Slobozia.
- Spectacol oferit de orchestra „Doina Bărăganului“ (12 decembrie – Clubul seniorilor Slobozia).
- Asigurare suport logistic la manifestările organizate de autoritățile locale, județene și alte instituții cu ocazia Zilei Miciei Uniri (15 Ianuarie – Albești și 24 Ianuarie - Slobozia), Ziua Veteranilor de Război (29 aprilie – Slobozia), Depunere Jurământ Garnizoana Militară Slobozia, Eveniment comemorativ „Sub cerul deportării – inimi și destine“ - comemorare dedicată deportaților din Bărăgan (18 iunie – Sala Europa), Ziua Drapelului (25-26 iunie), Ziua Internațională a Dunării (1 iulie), Ziua Imnului (29 iulie), sonorizare pentru deschiderea evenimentului „Turneul de tenis Naparis“ (19 august – Slobozia), Ședința festivă a Consiliului Județean Ialomița (25 septembrie – Manasia), Ziua Armatei (25 octombrie), Ziua Națională a României (1 Decembrie), Ziua Revoluției Române (22 decembrie).

Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția

Pe parcursul anului 2024 Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a acordat asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene care au solicitat acest lucru și, de asemenea, a asigurat sonorizarea sau suport logistic (scenografie, ecrane LED) cu aparatura din dotare la diverse evenimente artistice locale, județene sau naționale.

E. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2025)

- mii lei

Categorii de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management următoare (2025)
1	2
mici:	
- „Zestrea ialomițeană – promovarea artiștilor ialomițeni	5
- „Când eram pe Ialomița“ – spectacole în județ	50
- „Tradiție și modernism - online“	0
- Editorial	20
medii:	
- „Cercetare“	120
- „Conservare“	100
- „Metodologic“	100
- Participări naționale	30
- Participări internaționale	50
- Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	25
- „1 Decembrie – Ziua Națională a României“	30
- Programe culturale de parteneriat cu alte instituții	400
mari :	
- Festivalul de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ - Amara	300
- Festivalul național de folclor „Doina Bărganului”	250
- Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu“	260
- Programe culturale la conacul Bolomey	100
- Festivalul de artă și tradiție culinară „La Casa Tudorii“	300
- Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	50
- Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărgan“	130
- Dotări independente (mixer audio, laptop, microfon, aparat foto	35
obiectiv foto)	2.083
- Întreținerea patrimoniului	
TOTAL	4.150

Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2025)

- mii lei

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiectare	Nr. de proiecte în anul 2025	Investiție în proiecte în anul 2025
0.	1.	2.	3.	4.
1.	a. „Cercetare“ „Conservare“ „Metodologic“	medii	-	-
		medii	3	320
		medii	-	-
	b. Programe culturale	mici	3	25
		medii	3	105
		mari	10	1870
	c. Administrarea patrimoniului	mici	-	0
		medii	1	65
		mare	1	1736
2.	Total, din care		Total nr. proiecte	4121
3.	Surse atrase			80
4.	Subvenție		21	4041

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr crt	Proiectul	Tipul proiectului	Nr. beneficiar i
1	2	3	4
1	„Când eram pe Ialomița“	proiect mediu	4000
2	„Zestrea ialomițeană“	proiect mic	200
3	Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	proiect mediu	800
4	„1 Decembrie - Ziua Națională a României“	proiect mediu	1000
5	Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ Amara	proiect mare	4000
6	Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“	proiect mare	600
7	Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	proiect mare	2000
8	„Participări naționale“	proiect mare	3000
9	Programe culturale la conacul Bolomey	proiect mare	2000
10	Festivalul de artă și tradiție culinară „La Casa Tudorii“	proiect mare	10000

11	Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu“	proiect mare	600
12	Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	proiect mare	5000
13	„Participări internaționale“	proiect mare	3000
14	Programe culturale de parteneriat cu alte instituții	proiect mare	3000

- mii lei

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse
1.	2.	3.	4.
Anul 2025	21	39.000	80

3. Analiza programului minimal realizat

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție /alocație și surse atrase /venituri proprii)	Obs.
1	2	3	4	5	6
Programul „Cercetare/ Conservare/ Metodologic“	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri	Numărul zonelor etnofolclorice investigate: 2 zone folclorice (Giurgeni, Fierbinți Târg); Stadiul de optimizare al bazei de date computerizate a instituției: 90% Evaluarea înregistrărilor existente și transferarea lor pe suport DVD (12); Numărul de persoane din instituție participante la cursuri de	1 ianuarie-31 decembrie 2024	300 mii	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

	aplicative.	specializare: 1; Colaborare cu instituții de cultură din județ: 26 instituții; Efectuarea de înregistrări audio-video din vetrele folclorice în vederea arhivării (9 DVD, 2000 fotografii în format digital); Asistență de specialitate în teritoriu (muzică, coregrafie); Realizarea de înregistrări audio-video, culegerea de informații cu caracter documentar referitoare la activitatea artistică a interpretei ialomițene Tița Ștefan.			
	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	Numărul de participanți la evenimentele cultural-artistice organizate: 36000 persoane. Număr de spectacole folclorice susținute în județ de ansamblul „Doina Bărăganului”: 23 spectacole; Număr de ore de transmisie televizată a evenimentelor (înregistrat și reluări din anii anteriori): 22 ore; O participare	1 ianuarie - 31 decembrie 2024	1.562 mii (din care 68 mii venituri proprii)	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

Programe cultural-artistice	internațională (Ansamblul „Doina Bărăganului“ la un festival internațional în Polonia); Număr de participări la manifestări cultural-artistice naționale: 2; Număr de premii obținute la evenimente cultural-artistice naționale: 3; Număr de broșuri/pliante: 1; Promovarea rețetelor culinare tradiționale ialomițene; Volum de folclor și cântece muntenesti dedicat artistei Tița Ștefan („Tița Ștefan – Ialomiță, apa ta...” (tiraj 300 exemplare) Dosar de presă (articole, recenzii, știri, reportaje, comunicate de presă): 28 articole; Actualizarea și optimizarea site-urilor instituției (2 site-uri); Număr de parteneriate media (televiziuni) realizate: 2; Promovarea ansamblului „Doina Bărăganului“ și a cântecului și dansului popular ialomițean prin			
-----------------------------	---	--	--	--

		participări naționale și internaționale.			
Program administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	CJCPCT Ialomița	1 ianuarie- 31 decembrie 2024	1.638 mii	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

**Manager,
Alexandru Daniel TRIFU**

