



CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA
CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE

B-dul Matei Basarab nr. 22, Slobozia, 920000, jud. Ialomița, România
Tel/Fax +40 243-231-151 e-mail: ccp_il@yahoo.com, cjcpcct.il@gmail.com
Site web: www.traditieialomita.ro



Nr. 568 din 22.05.2024

Se aproba,
Manager,
Daniel Trifu

Caiet de sarcini

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale dorește să organizeze în intervalul 3-4 august 2024 Festivalul Concurs Național de Interpretare a Muzicii Ușoare Românești – „Trofeul Tinereții” – Amara 2024. În acest sens are în vedere achiziția de Servicii de organizare festivaluri, după cum urmează:

LOTUL 1 - Producție audio-video, creație, identitate, campanie de promovare și streaming

1. PREGĂTIREA EVENIMENTULUI

- 1.1 Prezentări generale privind producția evenimentului.
- 1.2 Prezentări tehnice privind producția evenimentului.
- 1.3 Prezentarea conceptului (povestea și viziunea) evenimentului.
- 1.4 Prezentarea programului de eveniment.

Conceptele trebuie să fie inovatoare, atractive pentru publicul țintă și să nu fie similare sau să nu fi fost realizat în cadrul unor campanii anterioare derulate pentru alți clienți, privați sau publici. Conceptele trebuie să aibă un impact vizual puternic și un caracter dinamic, care să îndemne la acțiune. Conceptele creative propuse trebuie să inspire dinamism și faptul că au avut loc schimbări importante. Mesajele utilizate vor urmări două direcții: factuale (prin prezentarea unor rezultate imediate) și viitoare (prin prezentarea contribuției la atingerea unor obiective mai ample, pe termen lung). Se recomandă alegerea unui limbaj colocvial, cursiv, o exprimare fluentă, firească.

2. IDENTITATEA EVENIMENTULUI

- 2.1 General și visual branding.
- 2.2 Elemente și structuri grafice pentru toate materialele online și offline.
- 2.3 Declinări materiale pentru online, social media, print, website și outdoor (mari dimensiuni).
- 2.4 Prezentare generală eveniment.
- 2.5 Suporturi de comunicare corporate.
- 2.6 Crearea de conținut editorial și personalizarea subiectelor pentru toate materialele.
- 2.7 Creație web design.

Constă în stabilirea paletelor de culori | stabilirea fonturilor | poziționarea elementelor de identitate | restricții de comunicare vizuală | realizarea elementelor de identitate (logo, titlatura, motto, slogan etc) | realizarea programării site-ului | stabilirea temei site-ului | conceperea textului site-ului | realizarea declinării pe diferite dispozitive-uri | suport tehnic (3 luni). Mesajele-cheie trebuie să fie memorabile, așa încât să rămână în mintea receptorului mult timp după încheierea campaniei de promovare. Se va asigura coeziunea între cromatica utilizată (se vor utiliza culorile primare), compoziția și textul. Se va urmări prin imagini și

ext, crearea unor reactii emotionale puternice și pozitive. Trebuie folosit un registru stilistic care sa exprime naturalete si sa inspire credibilitate.

3. MATERIALE PENTRU ORGANIZAREA EVENIMENTULUI

3.1 Imagini

3.1.1 Imagini si fotografii de campanie pentru social media, online si presa scrisa.

3.1.2 Retouching imagini.

3.1.3 Art work & digital art imagini.

Servicii incluse: Materialele produse vor fi expuse in cadrul unei campanii online integrate, care se va derula pe mai multe canale: pagini web, platforme de social media etc. Toate materialele de promovare ce se vor realiza in cadrul acestui contract de servicii vor avea in vedere conceptele de creatie.

3.2. Video

3.2.1 Filmari HD în orașul Slobozia, judetul Ialomita.

3.2.2 Montaj filmari.

3.2.3 Colorizare filmari.

3.2.4 Productie teaser eveniment cu durata de pana la 120 sec.

Servicii incluse: asigurare echipamente profesionale | asigurare echipa filmare | realizare scenarii | realizare script filmari | stabilire locatii filmari | stabilire necesar materiale(decoruri si scenografii) | realizare editare videoclip | predare bruturi filmari. Pentru scripturi de impact, care sa respecte toate cerintele de mai sus, se vor folosi tehnici de storytelling.

3.3. Audio

3.3.1 Inregistrari in studio.

3.3.2 Productie spoturi radio.

3.3.3 Inregistrare voiceove-uri.

3.3.4 Productie intro & outro materiale.

3.3.5 Sound design (mix & master) inregistrari si filmari.

3.4. Vânzare

3.5.1 Schița tehnică a locației.

3.5.2 Amplasare zone locație.

3.5.2 Oferta comerciala eveniment.

3.5.3 Oferta sponsori eveniment.

3.5.4 Oferta parteneri eveniment.

3.5. Alte materiale

4. SERVICII PRE-CAMPANIE

4.1 Propunere de organizare a unui eveniment de lansare de tipul conferinta de presa.

4.2 Preview al campaniei de promovare.

4.3 Lansare website.

4.4 Lansare teaser eveniment.

4.5 Lansare canale social media.

5. CAMPANIA DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE A EVENIMENTULUI

5.1 Realizarea strategiei de promovare și comunicare a evenimentului.

5.2 Contactarea si informarea instituțiilor media.

5.3 Stabilirea unui parteneriat de promovare media cu un post de radio ori cu alte institutii mass media, din mediul public sau privat, pentru promovarea evenimentului.

- 5.4 Începerea campaniei de informare locala prin afise si flyere(nu sunt incluse productia de materiale).
- 5.5 Începerea campaniei de comunicare online.
- 5.6 Începerea campaniei in rețelele de social media.
- 5.7 Începerea campaniei outdoor si indoor (nu sunt incluse producția de materiale).
- 5.8 Propunerea de alte activități si evenimente pentru promovarea si comunicarea evenimentului.
- 5.9 Identificarea canalelor media potrivite pentru prezentarea subiectelor legate de eveniment.

6. ORGANIZAREA EVENIMENTULUI(MANAGEMENT)

- 6.1 Managementul general.
- 6.2 Managementul furnizorilor.
- 6.3 Managementul sponsorilor.
- 6.4 Managementul partenerilor.
- 6.5 Managementul participanților.
- 6.6 Managementul locatiei.
- 6.7 Managementul utilitatilor.
- 6.8 Managementul resurselor umane.
- 6.9 Managementul reclamatiiilor.

Servicii incluse:

- inițiere, planificare, monitorizare și finalizarea activităților
- supraveghează desfășurarea producție proiectului
- participă la ședințe și la toate evenimentele proiectului, asigurând pregătirea adecvată a acestora
- propune spre aprobare Organigrama de personal necesara realizarii proiectului
- propune si asigura implementarea conceptului stabilit al proiectului
- propune si asigura implementarea strategiei de promovare a proiectului
- propune un plan pentru amenajarea locatiilor din proiect
- stabileste proceduri de lucru intre membrii echipei de proiect
- asigură executarea la timp a activităților
- facilitează cooperarea dintre participanții în proiect
- va asigura derularea proiectului în parametrii stabiliți: timp, cerințe, nivel de calitate (Project Integration Management)
- asigură realizarea și managementul graficului de execuție (Time Management)
- identifică, analiză și monitorizează riscurilor (Risk Management)
- propune întâlniri de echipă
- monitorizează progresul proiectului
- asigură circulația informației în cadrul proiectului
- comunică cu membrii echipei pentru a asigura o eficiență maximă
- asigură rezolvarea problemelor apărute în producția proiectului
- ofera suport pentru celelalte activități ale proiectului.

7. TRANSMISIE LIVE STREAMING EVENIMENT

- 7.1 Asigurare echipamente profesionale pentru transmisia evenimentului;
- 7.2 Asigurare personal calificat pentru transmisia live a evenimentului.

Detalii: transmisia live se va face în același timp pe canalele de Facebook ale organizatorilor și pe canalul de YouTube și Instagram al evenimentului.

Lotul 2 - Prezentarea festivalului și recitaluri susținute de artiști consacrați

- 1. Prezentator festival: Jorge

2. Artiști în recital:

3.08.2024 – Andia și Carla's Dream

4.08.2024 – Mira și Smiley

Durata unui recital: 45 minute

Achiziția la care se face referire în prezentul caiet de sarcini se supune prevederilor legii 98/2016.