



**ROMÂNIA**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA**

Anexa nr. 1 la  
Dispoziția Președintelui CJ Ialomița  
nr. 22 din 27.02.2017

Sistemul de Management al Calității  
certificat conform  
**RINA SIMTEX**  
ISO 9001 REGISTERED C.3449.1

Tel.: 0243 230200  
Fax: 0243 230250

Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1

web: www.cicnet.ro  
e-mail: cji@cicnet.ro

**CAIETUL DE OBIECTIVE**  
**pentru concursul de proiecte de management organizat de**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA pentru**  
**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII**  
**TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**Perioada de management** începe de la data semnării contractului de management până la data de 31.12.2020

**I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

În temeiul prevederilor din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** funcționează în subordinea Consiliului Județean Ialomița ca instituție profesionistă publică de cultură, cu personalitate juridică și având un rol științific, metodologic și de spectacole.

Finanțarea **Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** se realizează din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul general al județului Ialomița aprobat de Consiliul Județean Ialomița și din venituri proprii.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele **Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** sunt următoarele:

- a) menținerea, afirmarea și perpetuarea elementelor definitorii din perimetrul valorilor materiale și spirituale care compun tradiția culturală ialomițeană;
- b) organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare din județul Ialomița, printr-o instituție publică de cultură, de nivel județean, cu profil științific, metodologic și de spectacol;
- c) constituirea bazei de date și valori a culturii populare din județul Ialomița, în contextul devenirii actuale, cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare;
- d) colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare din județul Ialomița și valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții, etc.);
- e) asigurarea fundamentării științifice a strategiei culturale a județului Ialomița din acest domeniu, în conformitate cu înscrisurile oficiale emise de Consiliul Județean Ialomița („Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“), cu programele multianuale ale Consiliului Județean Ialomița „Calitate și excelență în activitățile culturale” și „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna”, precum și documentele de politică publică națională;
- f) inițierea de măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare din județ, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva fenomenelor poluante din domeniu;
- g) inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane din județul Ialomița;
- h) asigurarea asistenței metodice de specialitate instituțiilor culturale publice (cămine

culturale, case de cultură etc.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare din localitățile județului Ialomița, precum și, la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;

i) executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;

j) asigurarea, la cererea celor interesați, de consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare ialomițene;

k) adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității specifice Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, urmărind implementarea de strategii și programe proprii care să asigure îndeplinirea misiunii instituției.

## **II. Misiunea instituției**

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul de valori județean, regional, național și internațional.

**III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își desfășoară activitatea:**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție de specialitate, cu profil științific și metodologic, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare, a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Ialomița. Această instituție însumează valorile culturii populare din județ, identificând, conservând și valorificând datele folclorice, proiectându-le în contextul socio-politic contemporan. stimulând în mod susținut procesul de creație populară la nivelul tuturor genurilor artistice, sub semnul configurării valorice în context național și internațional, precum și al integrării în realitățile economico-sociale din județul Ialomița, căutând să răspundă la provocările fiecărei etape de dezvoltare și la cerințele comunității locale.

Chiar dacă județul Ialomița este un județ mic din punct de vedere al suprafeței ( 445.289 ha.) și al populației (286.619 în anul 2011, din care 132.356 de persoane în mediul urban și 154.263 locuitori în mediul rural), el este un spațiu cu o specificitate aparte, complexă, atractivă și incitantă.

Evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția și-a desfășurat activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic și social determinat de tranziția la economia de piață (dispariția marilor întreprinderi de stat, un mediu de afaceri private insuficient consolidate, scăderea drastică a producției agro-alimentare, crize și blocaje economice și financiare etc.), schimbări majore în numărul și structura populației ( reducerea cu aproape 20.000 de locuitori a populației județului în 25 de ani, declinul populației active, dezechilibre între categoriile de vârstă, prin diminuarea populației tinere și îmbătrânire accentuată, repartiția grupelor de vârstă pe medii de rezidență și altele), politici sociale insuficient fundamentate, fonduri insuficiente alocate în situații de criză etc.

Într-un asemenea context economico-social, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a trebuit să-și definească și redefinească riguros programele, proiectele, acțiunile și activitățile, să le adapteze la realitatea curentă, să le ajusteze permanent pentru a le pune în concordanță cu cerințele consumatorului de cultură, să propună

noi modalități și inițiative de perfecționare a activității și de diversificare a ofertei culturale și armonizarea acestora cu nevoile clar identificate ale publicului, strategiile culturale ale județului și dimensiunea resurselor financiare, materiale și umane alocate.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a căutat permanent răspunsuri la provocările din evoluțiile economico-sociale contradictorii ale perioadei prin:

- desfășurarea activității pe bază de programe și proiecte fundamentate pe nevoile reale identificate în grupurile țintă din teritoriu, pe resursele bugetare alocate în fiecare perioadă, actualizarea ofertei culturale și creșterea calității evenimentelor culturale propuse publicului;

- adecvarea activității profesionale a instituției la dezideratele culturale cuprinse în „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița” și în programele multianuale ale Consiliului Județean Ialomița „Calitate și excelență în activitățile culturale” și „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna”, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și complexitatea lui;

- adaptarea strategiei manageriale către o activitatea intensă și diversificată, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița devenind o instituție culturală cu gama cea mai complexă de activități din județ, desfășurate de la nivel local până la nivel internațional, un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, dar și un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statului în rândul națiunilor europene;

- punerea în valoare și în circulație națională și internațională a unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, nemaiîntâlnite altundeva. Județul Ialomița având șansa de a fi depozitarul unei culturi populare deosebite, cu caracter de autenticitate;

- transmiterea din trecut spre viitor, prin cercetarea și promovarea rezultatelor cercetării, identificarea fiecărei vetre folclorice, selectarea acelor elemente relevante pentru zona etno-folclorică a Ialomiței, a mesajelor diferitelor forme de expresie ale culturii populare, generațiile tinere preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial;

- fiind singura instituție de spectacole și concerte de importanță județeană, în activitățile și acțiunile de fructificare a valorilor culturale perene din județ s-au inițiat manifestări cu o mare diversitate tematică (festivaluri, spectacole, sărbători populare, expoziții, ateliere de creație etc.), care au activat talentele din toate genurile artei populare, s-au adresat unei largi categorii de public, au atras un număr important de participanți și au promovat bunurile culturale tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment;

- intrarea în parteneriate pe termen mediu și lung cu entități publice și private din domeniul, de la nivel județean, național și european și participarea în calitate de co-organizator, coințiator, invitat la programe și proiecte;

- creșterea interactivității unor evenimente („Rapsozii la ei acasă”, „Zărzărică, zărzărea”, „Când eram pe Ialomița”), cu implicarea directă, competitivă și creativă a majorității comunităților locale din județ;

- diversificarea și folosirea intensă a canalelor de informare electronică, prin crearea mai multor pagini de internet, pe evenimentele derulate de instituție ([www.traditieialomita.ro](http://www.traditieialomita.ro), [www.floaredepebaragan.ro](http://www.floaredepebaragan.ro), [www.albesteanu.ro](http://www.albesteanu.ro), [www.festivaluldoinabaraganului.ro](http://www.festivaluldoinabaraganului.ro), [www.festivalulamara.ro](http://www.festivalulamara.ro));

- intensificarea editării și difuzării de cărți, publicații, CD/DVD-uri care au reflectat activitățile desfășurate, precum și cele mai importante rezultate la cercetării;

- evaluarea periodică a structurii categoriilor de beneficiari ai programelor/proiectelor /activităților/acțiunilor instituției;

- menținerea unei bune comunicări cu mass/media locală și, mai ales cu cea națională (în special cu posturile naționale de televiziune), în vederea diseminării programelor și activităților proprii;

#### IV. Dezvoltarea specifică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița.

a) Organigrama **Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** se aprobă anual prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița și cuprinde la momentul actual 20 de posturi, din care 2 sunt funcții contractuale de conducere (manager/director și șef serviciu) și 18 funcții contractuale de execuție. Ca structuri organizatorice, există un serviciu de specialitate, cu două compartimente: Compartimentul de specialitate (5 posturi) și Compartimentul financiar-administrativ (2 posturi) și Ansamblul Folcloric "Doina Bărăganului", cu 11 posturi pentru orchestra de muzică populară (șef orchestră, 7 instrumentiști și 2 soliști vocali). Organigrama instituției este prezentată în **anexa 1**.

##### b) Statul de funcții (anexa 2);

Statul de funcții al **Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** cuprinde structura funcțiilor contractuale, pe cele două componente, de conducere (2) și de execuție (18), gradul/treapta profesională pentru fiecare funcție, nivelul studiilor necesare și numărul de posturi. Detalierea funcțiilor contractuale reține următoarea structură: o funcție de manager/director, 1 funcție de conducere de șef serviciu, 1 șef orchestră, 2 soliști vocali, 7 instrumentiști, 1 maestru dans, 1 analist, 1 documentarist, 1 operator imagine, 3 referenți, 1 șofer. Din punct de vedere al studiilor, 7 comportă studii superioare, 4 medii și 9 generale. În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.26/2005 privind managementul instituțiilor publice de cultură s-a instituit funcția de manager, regelementată apoi și prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008.

##### c) Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (anexa 3) ;

Regulamentul de organizare și funcționare a **Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** are la bază prevederile Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/2004 de aprobare a "Regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale". și a fost adoptat prin Hotărârea nr. 23/23.12.2008 a Consiliului Județean Ialomița. El reglementează denumirea, natura juridică, sediul, scopul, obiectul de activitate și atribuțiile instituției, structura organizatorică și de conducere, funcționarea și atribuțiile acestora, atribuțiile structurilor de specialitate, atribuțiile Orchestrei "Doina Bărăganului, bugetul de venituri și cheltuieli și patrimoniul instituției, dispoziții finale.

##### d) Bugetul aprobat al instituției – în anii 2014 – 2016 , redat sintetic, este :

Nr. crt.	Specificații	U.M=lei		
		2014	2015	2016
<b>I.</b>	<b>VENITURI TOTALE, din care</b>	<b>818.269</b>	<b>1.005.000</b>	<b>1.007.581</b>
1.	Subvenții pentru instituții publice	803.277	985.268	988.081
2.	Venituri proprii din prestări artistice	14992	19.732	19.500
<b>II.</b>	<b>CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>	<b>818.269</b>	<b>1.000.347</b>	<b>1.007.581</b>
1.	Cheltuieli de personal	342.526	367.623	454.945
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii	475.743	531.051	516.636
3.	Cheltuieli de capital	-	101.672	36.000

#### 4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Evoluția ca instituție publică de cultură a **Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** este una sinuoasă, cu reorganizări periodice și care are ca punct inițial vechea „Casă a Creației Populare“, instituție înființată în anii '60, cu corespondențe în toate județele țării. Aceasta a fost transformată ulterior în „Centrul de Îndrumare“, lângă care a fost alipită „Școala populară de artă“. După evenimentele din 1989 toate aceste instituții au fost desființate.

Prin Decizia Prefecturii județului Ialomița nr. 65/17.03.1992, s-a înființat Centrul Județean de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare Ialomița, ca un serviciu public deconcentrat, aflat în subordinea Inspectoratului pentru Cultură Ialomița.

La data de 01.07.2001, în cadrul instituției se înființează Orchestra "Doina Bărăganului".

După apariția Legii nr.292/27.04.2003 privind organizarea și funcționarea asezămintelor culturale, instituția își schimbă denumirea, în **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița**, instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Ialomița.

Dacă în primii ani resursele erau nesemnificative, iar realizările precare, astăzi, după aproximativ 25 de ani, putem spune că această instituție este un etalon de profesionalism în mediul cultural aplicat cu precădere în viața satului din Câmpia Bărăganului.

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul		
		2014	2015	2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	19,48	20,90	25,91
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități specifice	55	57	46
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)/ore de transmisie TV	16/85	18/92	24/70
5.	Număr de beneficiari neplătitori	39.500	40.000	35.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	2.500	3.000	2.500
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații	2/55	2/57	2/46
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	16/55	16/57	16/46
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	14.002	17.760	19.500
10.	Venituri proprii din alte activități	-	1.972	-

#### 4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se află în clădirea Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Acesta cuprinde Studioul audio-video (etajul I al clădirii), unde se află un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analizare) și studioul de montaj propriu-zis, cu aparatura necesară. Compartimentul administrativ își desfășoară activitatea într-un spațiu aflat la parterul clădirii (secretariat, contabilitate, conducere), iar la subsol se află un studio de înregistrări (aflat în curs de amenajare, acțiune demarată din anul 2008 dar nefinalizată), magazia de materiale și sala de repetiție a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Spațiul de repetiție actual al ansamblului este impropriu (reduc ca suprafață, fără dotările necesare, înălțimea mică a plafonului, aerisire insuficientă, lipsa grupului sanitar, etc.) și ca atare nu poate fi folosit. Din aceste considerente repetițiile ansamblului au loc în altă încăpere a Centrului Cultural „Ionel Perlea“, de la etajul 1.

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime, urmărind conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, executarea unor lucrări de reparații și renovare ale spațiilor Studioului audio-video - etajul I al clădirii (reparații, zugrăvit, parchet, etc), corelarea acestora cu bugetul alocat.

Instituția are în dotare un autocar modern, iar în anul 2015 a fost achiziționat un sistem de sonorizare performant, pentru ca spectacolele organizate să se desfășoare la un nivel profesionist.

De asemenea, instituția inițiază și derulează proiecte și programe de cercetare-conservare și promovare a culturii tradiționale care presupun un bogat și divers material audio-video. O mare parte din acesta se regăsesc deja în arhiva instituției, urmând a fi clasificate, prelucrate și valorificate la standarde profesionale. De menționat este și faptul că în cadrul instituției lucrează specialiști care au pregătirea necesară pentru a utiliza la standarde profesionale aparatura solicitată (prelucrare foto-video și IT).

Pentru desfășurarea activității curente există mobilier de birouri, aparatură audio-video, echipamente IT și conexiune la internet, telefonie și e-mail, 2 autoturisme, autocar.

#### 4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul		
		2014	2015	2016
1.	<b>Programul: „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“</b>	8	8	8
1.1.	Proiectul: „Cercetare“	4	4	4
1.2.	Proiectul: „Conservare“	1	1	1
1.3.	Proiectul: „Pregătire metodologică“	3	3	3
2.	<b>Programul: Activități cultural-artistice</b>	18	19	18
2.1.	Proiectul: Activități cultural-artistice cu caracter local	1	1	1
2.2.	Proiectul: : Activități cultural-artistice cu caracter județean	3	3	3
2.3.	Proiectul: : Activități cultural-artistice cu caracter național	5	5	5
2.4.	Proiectul: Activități cultural-artistice cu caracter internațional	2	2	2
2.5.	Proiectul: Editorial	1	2	1
2.6.	Proiectul: ”Tradiție și modernism – online”	6	6	6

#### 4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (mii lei)	Buget consumat la finele anului (mii lei)
<b>Anul 2014</b>						
1	<b>Programul: „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“</b>	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.  Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative	8	„Cercetare“	60	60
				„Conservare“	50	50
				„Pregătire metodologică“	50	50
	<b>Total program</b>				160	160

2.	<b>Programul: Activități culturale-artistice</b>	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului. Principalele manifestări sunt: „Artă populară și tradiție folclorică“, „Când eram pe Ialomița“, „Rapsozii la ei acasă“, Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“, Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, . Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“.	18	Activități culturale-artistice cu caracter local	6	6
				Activități culturale-artistice cu caracter județean	64	64
				Activități culturale-artistice cu caracter național	210	210
				Activități culturale-artistice cu caracter internațional	118	118
				Editorial	48	48
				”Tradiție și modernism – online”	20	20
				<b>Total program</b>		466
<b>Anul 2015</b>						
1	<b>Programul: „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“</b>	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.  Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative	8	„Cercetare“	60	60
				„Conservare“	50	50
				„Pregătire metodologică“	50	50
<b>Total program</b>				160	160	
2.	<b>Programul: Activități culturale-artistice</b>	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului. Principalele manifestări sunt: „Artă populară și tradiție folclorică“, „Când eram pe Ialomița“, „Rapsozii la ei acasă“, Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“, Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul	18	Activități culturale-artistice cu caracter local	6	6
				Activități culturale-artistice cu caracter județean	64	54
				Activități culturale-artistice cu caracter național	250	250
				Activități culturale-artistice cu	97	97

		tinereții“ – Amara, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, . Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“.		caracter internațional		
				Editorial	48	30
				”Tradiție și modernism – online”	20	17
	<b>Total program</b>				485	454
<b>Anul 2016</b>						
1	<b>Programul: „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“</b>	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.  Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative	8	„Cercetare“	91	91
				„Conservare“	75	75
				„Pregătire metodologică“	50	50
	<b>Total program</b>				216	216
2.	<b>Programul: Activități culturale-artistice</b>	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului. Principalele manifestări sunt: „Artă populară și tradiție folclorică“, „Când eram pe Ialomița“, „Rapsozii la ei acasă“, Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“, Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, . Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“.	19	Activități culturale-artistice cu caracter local	18	18
				Activități culturale-artistice cu caracter județean	90	90
				Activități culturale-artistice cu caracter național	230	276
				Activități culturale-artistice cu caracter internațional	120	120
				Editorial	10	20
				”Tradiție și modernism – online”	20	20
	<b>Total program</b>				488	544



#### 4.6. Alte informații

Nu este cazul

#### V. Sarcini pentru management

A. Managementul **Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** va avea următoarele **sarcini generale** pentru durata proiectului de management:

1. implementarea programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor care să asigure îndeplinirea misiunii, viziunii, scopului și obiectivelor generale și specifice ale instituției și să se integreze strategiei județene și politicilor publice naționale din domeniu;

2. elaborarea unor planuri de acțiune anuale, care să concorde cu proiectul de management aprobat, să individualizeze programele/proiectele/activitățile/acțiunile propuse, să le fundamenteze din punct de vedere al tematicilor, resurselor necesare, responsabilităților clar identificate și termenelor de realizare;

3. păstrarea și dezvoltarea programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor de valorificare a tradițiilor din județ și de stimulare a creativității în toate genurile artei interpretative neprofesionale, care s-au dovedit valoroase în timp, au răspuns interesului real al publicului, au înregistrat un impact semnificativ în planul creșterii vizibilității instituției și a autorității publice căreia i se subordonează;

4. diversificarea mijloacelor și tehnicilor de comunicare, consultare și promovare, continuarea preocupării de promovare a digitalizării și accesibilității online a resurselor culturale locale;

5. crearea de noi parteneriate, prin instituționalizarea acordurilor de parteneriat sau a acordurilor de colaborare multianuale, pentru creșterea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale în configurarea ofertei culturale și în formularea politicilor culturale, atât la nivel național, dar mai ales la nivel local;

6. coordonarea directă sau prin delegare de autoritate a programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor propuse, precum și a activităților de management în cadrul instituției;

7. identificarea unor modalități de creștere a calității managementului public și cultural, care să asigure sporirea numerică și calitativă a serviciilor oferite de instituție în teritoriu;

8. exercitarea permanentă a controlului managerial intern și a controlului ierarhic;

9. perfecționarea activității de evaluare a personalului din instituție și asigurarea perfecționării pregătirii profesionale a acestuia;

10. eficientizarea utilizării resurselor bugetare alocate;

11. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

12. transmiterea către Consiliul Județean Ialomița, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare sau solicitate;

B. Proiectul de management al **Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** privește și următoarele **sarcini specifice**:

1. asigurarea concordanței acestuia cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite prin „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“, prin programele culturale multianuale ale Consiliului Județean Ialomița „Calitate și excelență în activitățile culturale” și „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna”;

2. oferirea de produse și servicii culturale de calitate și diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, mai ales în mediul rural și mic urban, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;

3. cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului Ialomița, descoperirea și evaluarea fenomenelor culturii populare tradiționale, conservarea, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației contemporane din județ, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

4. constituirea băncii de date și valori ale culturii populare tradiționale din Ialomița și diversificarea modalităților de prelucrare și valorificare a ei;

5. păstrarea și cultivarea specificului județului Ialomița și a zonelor culturale din teritoriu, stimularea creativității și talentului în cadrul colectivităților județului Ialomița;

6. inițierea unui program de cunoaștere, revitalizare și promovare a meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale din județul Ialomița și de susținere a celor care le practică, înțelegându-le ca o resursă de dezvoltare locală;

7. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment, cu programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor județului și/sau pe zone de potențial etnofolcloric, de petrecere a timpului liber cu valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitățile locale;

8. diversificarea formelor de antrenare a cetățenilor în activitățile de cunoaștere, ocrotire și întreținere a mediului cultural tradițional, a autenticității creației populare ialomițene;

9. dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

10. continuarea elaborării de monografii, cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural, care să valorifice arhiva documentară a instituției și/sau memoria afectivă a comunităților locale, să contribuie la educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;

11. coordonarea metodologică și sprijinirea permanentă a activității așezămintelor culturale din județul Ialomița.

## **VI. Structura și conținutul proiectului de management**

Proiectul de management al **Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** întocmit de candidat este limitat la un număr de 50 de pagini + anexe, redactat **TIMES NEW ROMAN, corp de literă 12, spațiere 1** și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectului de management:

### **A) Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-tintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

**B) Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

**C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

**D) Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:**

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
<b>Anul 2014</b>				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	160	160	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.  Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Activități cultural-artistice	466	466	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.
<b>Anul 2015</b>				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	160	160	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.  Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Activități cultural-artistice	485	454	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.

Anul 2016				
1.	„Cercetare- conservare- pregătire metodologică“	216	216	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.  Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Activități cultural-artistice	488	544	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.
	<b>TOTAL</b>	<b>1.975</b>	<b>2.000</b>	x

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale sau entități private;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

**E) Strategia, programele și planul de acțiune** pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate (propuneri, pentru întreaga perioadă de management):

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F) Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița**, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. **Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

Nr. crt.	Specificații	Anul			
		2017	2018	2019	2020
<b>1.</b>	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/alocații				
	1.c. alte venituri				
<b>2.</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru -				
	2.b.2. Cheltuieli cu				
	2.b.3. Cheltuieli cu				
	2.b.4. Cheltuieli cu				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. **Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

- 2.1. la sediu;  
2.2. în afara sediului.

3. **Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:**

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
<b>Anul 2017</b>					
1.					
...					
...					

Anul 2018					
1.					
...					
...					
Anul 2019					
1.					
...					
...					
Anul 2020					
1.					
...					
...					

## VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de **Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița** informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management:

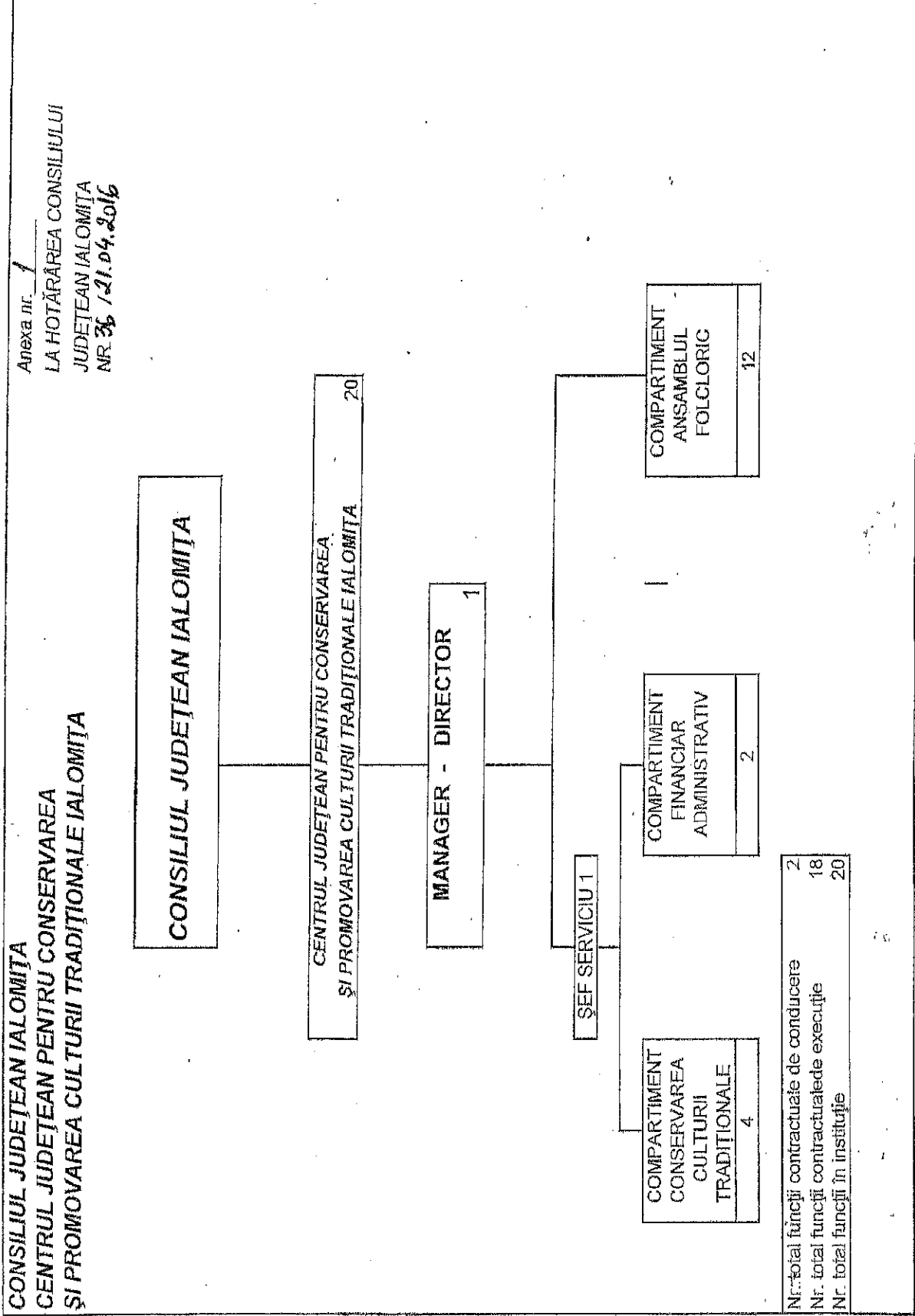
- telefon: 0243.23 11 51
- fax: 0243.23 11 51
- e-mail : [ccp\\_il@yahoo.com](mailto:ccp_il@yahoo.com)

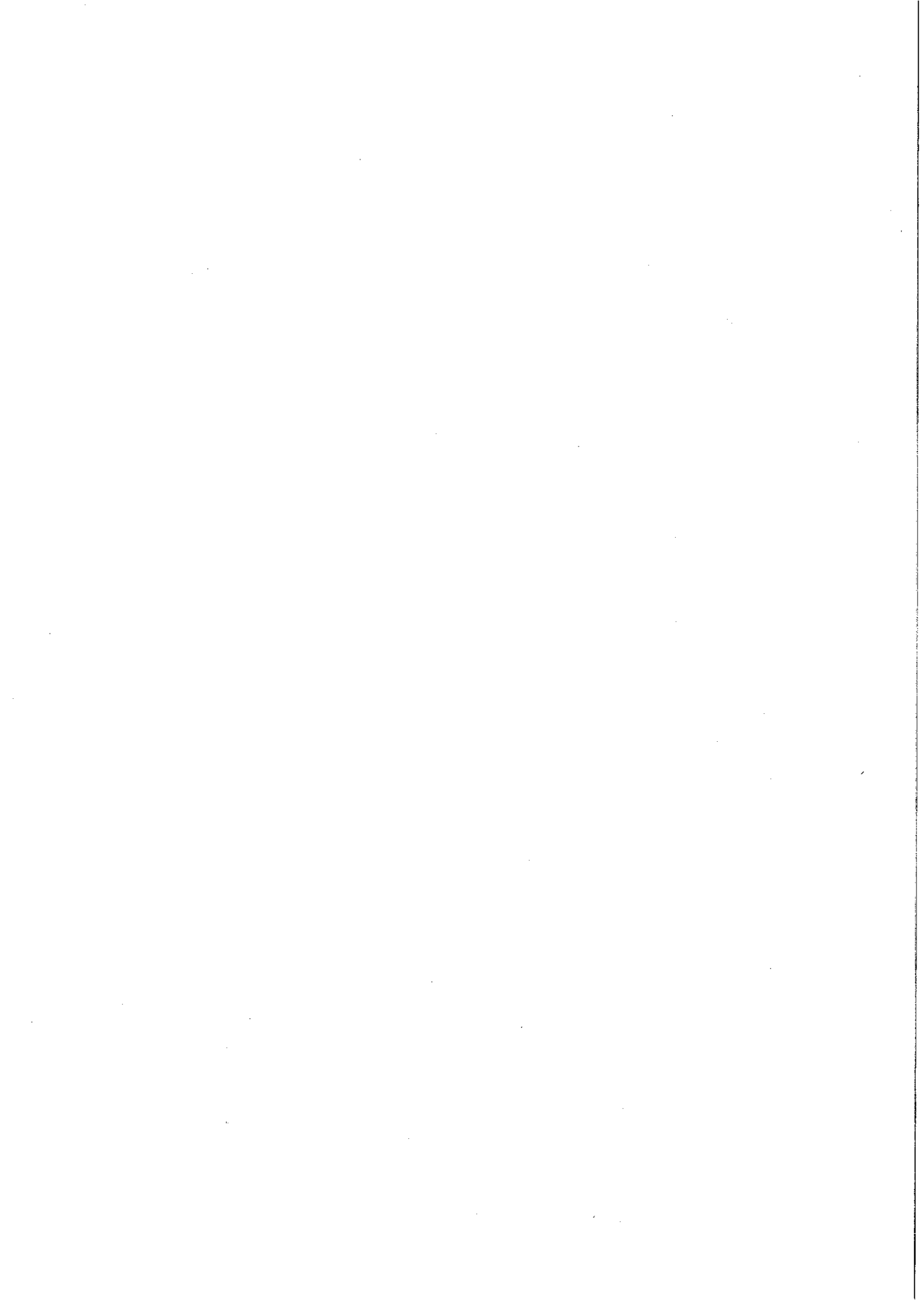
Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Coordonare Organizare din cadrul Consiliului Județean Ialomiței, la

- telefon 0243. 230.200,
- fax 0243 230 250,
- e-mail [cji@cicnet.ro](mailto:cji@cicnet.ro)
- doamna Teodorescu Gabriela Virginia
- doamna

## VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr. 1  
la Caietul de obiective







**CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA  
CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA  
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

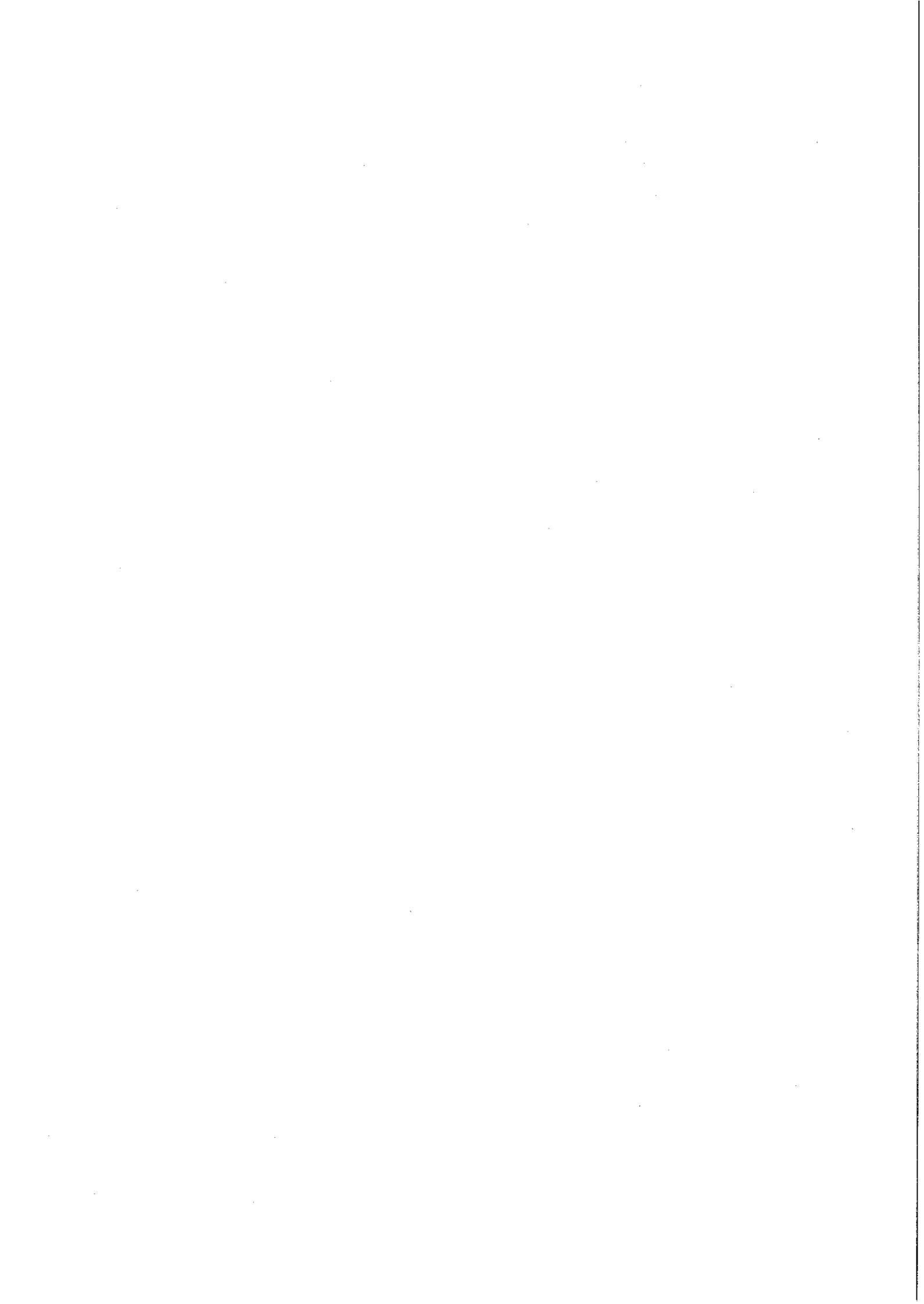
Anexa  
LA HOTĂRÂREA CONSILIULUI  
JUDEȚEAN IALOMIȚA  
NR. 53/ 27.05.2016

**STAT DE FUNCȚII**

Nr. crt.	STRUCTURA	Funcția contractuală		Gradul/Treaptă profesională	Nivelul studiilor	Nr. posturi
		de conducere	de execuție			
1	MANAGER/DIRECTOR*	1		II	S	1
	<i>Compartiment Ansamblul Folcloric</i>					
2	Șef orchestră		1	III		1
3	Solist vocal		1	II	S	1
4	Instrumentist- vioara		1	III		1
5	Solist vocal		1	II	M	1
6	Instrumentist- vioara		1	I		1
7	Instrumentist- acordeon		1	debutant		1
8	Instrumentist - contrabas		1	I		1
9	Instrumentist -țambal		1	I		1
10	Instrumentist- clarinet		1	III		1
11	Instrumentist- vioară		1	III		1
12	Maestru dans		1	I	M	1
13	Dirijor		1	IA	S	1
	<i>Serviciul Financiar Administrativ</i>					
14	Șef serviciu	1		II	S	1
	<i>Compartiment Financiar administrativ</i>					
15	Analist		1	II	S	1
16	Sofer		1	I		1
	<i>Compartiment Conservarea Culturii Tradiționale</i>					
17	Documentarist		1	I	S	1
18	Operator imagine		1	III	S	1
19	Referent		1	III	S	1
20	Referent		1	I	M	1

NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE CONDUCERE	2
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE EXECUȚIE	18
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE ÎN INSTITUȚIE	20

\*) Salarizarea se face conform contractului de management.



ANEXA 3  
la bugetul de obiective

ROMÂNIA  
CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA

Anexa nr. 1 la Hotărârea  
nr. 96 din 23.12. 2008

**REGULAMENT**  
**de organizare și funcționare a Centrului Județean**  
**pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița**

**CAPITOLUL I**  
**DISPOZIȚII GENERALE**

**Art.1** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul județului Ialomița, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița.

**Art.2** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale prezentului regulament, elaborat în temeiul regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, aprobat prin Ordinul nr. 2.193 /2004 al Ministrului Culturii și Cultelor.

**Art.3 (1)** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are sediul în imobilul situat în municipiul Slobozia, bd. Matei Basarab, nr. 26, județul Ialomița.

**(2)** Centrul are ștampilă proprie, care va purta următoarea inscripție: „Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița”.

**(3)** Toate actele, facturile, anunțurile, publicațiile etc. vor conține inscripția prevăzută la alin. 2 și indicarea sediului.

**CAPITOLUL II**  
**SCOPUL, OBIECTUL DE ACTIVITATE ȘI ATRIBUȚIILE CENTRULUI**  
**JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII**  
**TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**SUBCAPITOLUL I**  
**SCOPUL ȘI OBIECTUL DE ACTIVITATE**

**Art.4** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale, urmărind cu consecvență:

a) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului Ialomița, pentru descoperirea și evaluarea fenomenelor culturii populare tradiționale;

b) identificarea, colecționarea, protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori a județului;

c) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice din județ, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;

d) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale din județul Ialomița, respectiv cămine culturale, case de cultură, universitatea populară, centrul cultural;

e) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor din județ și de stimulare a creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste, prin întocmirea de documentare, fișe de cercetare, fișe de fototecă, înregistrări audio și video;

f) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă a populației județului (festivaluri – concursuri locale, zonale și județene, sărbători tradiționale, expoziții de artă populară și tradiție folclorică, parada costumului popular, etc.);

g) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;

h) păstrarea și cultivarea specificului județului Ialomița și a zonelor culturale din cadrul acestuia;

i) stimularea creativității și talentului în cadrul colectivităților județului prin sprijinirea ansamblurilor folclorice noi, a unor soliști vocali și instrumentiști talentați și altele;

j) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale din județ și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);

k) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile artistice;

l) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor județului și pe zone, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;

m) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;

n) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

o) editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și culturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;

## **SUBCAPITOLUL II**

### **ATRIBUȚIILE CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**Art.5** În realizarea scopului prevăzut la art.4 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are următoarele atribuții principale:

a) coordonează și îndrumă din punct de vedere metodologic, în plan județean, activitatea așezămintelor culturale ;

b) sprijină activitatea așezămintelor culturale în domeniul pregătirii metodologice și perfecționării profesionale a referenților culturali;

c) editează și difuzează publicații în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale;

d) realizează programe de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate;

e) inițiază și sprijină proiecte și programe de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare (Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”, Festivalul național al tarafurilor „Ion Albeșteanu”, concursul județean „Zărzărică, Zărzărea”, Sărbătoarea colindului, manifestările culturale „Rapsozii la ei acasă” și „Când eram pe Ialomița, etc.);

f) propune declararea de zone cu obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului;

g) coordonează organizarea Festivalului de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul Tinereții – Amara”;

h) propune și organizează manifestări culturale – artistice complexe, cu caracter local, județean, național sau internațional;

i) efectuează studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale din județ;

j) inițiază și aplică programe pentru conservarea și protejarea obiceiurilor, revigorarea tradițiilor populare și meșteșugărești tradiționale;

k) asigură asistență de specialitate și organizează cursuri de perfecționare pentru personalul încadrat în așezămintele culturale care funcționează la nivelul județului, cu avizul Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița .

**Art.6 (1)** În exercitarea atribuțiilor care îi revin și pentru realizarea activităților specifice, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița colaborează cu Instituții de specialitate, organizații guvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interes de grup (etnice, politice, religioase etc.).

**(2)** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița desfășoară activitățile specifice sub directa coordonare și îndrumare metodologică a Centrului Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și a Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița.

### **CAPITOLUL III**

#### **CONDUCEREA CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA**

#### **ȘI**

#### **PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**Art.7** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este condus de un Consiliu de Administrație, ca organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, un director care asigură conducerea curentă a instituției și un contabil – șef.

## **SUBCAPITOLUL I**

### **CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

#### **A. STRUCTURA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE**

**Art.8 (1)** Consiliul de Administrație este organul colectiv de conducere cu caracter deliberativ al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița care sprijină directorul instituției pentru realizarea scopului și obiectivelor acestuia.

**(2)** Consiliul de Administrație are următoarea componență:

**președinte** - directorul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița ;

**membri** - contabilul - șef al Centrului Județean pentru Conservarea

și

Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița ;

- șefii de compartimente din cadrul Centrului Județean

pentru

Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița ;

**secretar** - prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, numit de președinte.

#### **B. ATRIBUȚIILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE**

**Art.9** În realizarea conducerii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul de Administrație îndeplinește următoarele atribuții principale:

**a)** analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile strategice de dezvoltare ale acestuia;

**b)** aprobă colaborările centrului cu alte instituții din țară și din străinătate;

**c)** analizează și aprobă proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției și îl supune aprobării Consiliului Județean Ialomița;

**d)** aprobă defalcarea pe activități specifice a bugetului propriu;

**e)** supune, anual, aprobării Consiliului Județean Ialomița, statul de funcții al instituției ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale acestuia;

**f)** aprobă Regulamentul de ordine interioară al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița;

**g)** analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților potrivit legii;

**h)** hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante și aprobă tematica de concurs pentru ocuparea posturilor vacante ;

**i)** urmărește buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale instituției, luând măsurile necesare pentru asigurarea integrității patrimoniului din administrare și, după caz, pentru recuperarea pagubelor pricinuite;

j) stabilește modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(2) În exercitarea atribuțiilor sale, Consiliul de Administrație adoptă hotărâri.

### **C. FUNCȚIONAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE**

**Art.10 (1)** Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea în ședințe lunare sau ori de câte ori este nevoie, la sediul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița .

(2) Convocarea Consiliului de Administrație în ședințe se face de președinte sau de o treime din numărul membrilor săi, cu cel puțin 3 zile înainte, în cazul ședințelor lunare.

(3) Consiliul de Administrație este legal întrunit în prezența a două treimi din numărul total al membrilor săi și ia hotărâri cu majoritatea simplă din numărul total al membrilor prezenți;

(4) Ordinea de zi a ședinței împreună cu materialele supuse dezbaterii se comunică membrilor consiliului cu cel puțin 3 zile înainte, prin grija secretarului desemnat de președinte la ședința anterioară;

(5) Proiectele de hotărâri înscrise pe ordinea de zi vor fi însoțite de referatele compartimentelor de specialitate și celelalte documentații care au stat la baza fundamentării lor.

**Art.11** Consiliul de Administrație este condus de președinte, iar în lipsa acestuia de persoana desemnată de președinte.

**Art.12 (1)** Dezbaterile Consiliului de Administrație au loc potrivit ordinii de zi prezentată de președinte.

(2) Luările de cuvânt în cadrul dezbaterilor pe marginea proiectului de hotărâre se iau în ordinea înscrierilor

(3) După încheierea dezbaterilor, proiectul de hotărâre se supune la vot, pe articole și/sau integral.

**Art.13** Dezbaterile se consemnează în procesul-verbal de ședință, inserat în registrul de ședințe care va fi semnat de către toți cei prezenți la ședință, inclusiv de persoana care l-a redactat.

### **SUBCAPITOLUL II**

### **DIRECTORUL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**Art.14 (1)** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este condus de un director, numit prin hotărârea Consiliului Județean Ialomița, prin concurs, organizat și desfășurat potrivit legii.

(2) Directorul îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții principale:

- a) asigură conducerea activității curente a Instituției;
  - b) asigură condițiile de îndeplinire și respectare a criteriilor de autorizare a instituției;
  - c) elaborează programele de activitate, proiectele culturale și calendarul anual al acțiunilor și activităților propuse a se desfășura;
  - d) conduce nemijlocit și concret activitatea sectorului de specialitate din structura instituției;
  - e) este ordonator terțiar de credite, urmărind ca utilizarea creditelor bugetare repartizate instituției să se facă numai pentru realizarea obiectivelor acestora, potrivit prevederilor bugetare aprobate și cu respectarea dispozițiilor legale;
  - f) hotărăște măsurile disciplinare sau de recompensare a personalului din subordine, în concordanță cu legislația în vigoare;
  - g) reprezintă și angajează instituția în raporturile cu persoanele juridice și fizice din țară și din străinătate, precum și în fața organelor jurisdicționale;
  - h) informează trimestrial Consiliul de Administrație asupra realizării obiectivelor stabilite și a prestației colectivului pe care îl conduce, stabilind împreună cu acesta măsuri corespunzătoare pentru îmbunătățirea activității;
  - i) angajează personal de specialitate și administrativ în concordanță cu reglementările în vigoare;
  - j) întocmește fișele posturilor prevăzute în structura organizatorică, le comunică sub semnătură persoanelor angajate pe aceste posturi și urmărește îndeplinirea sarcinilor și respectarea atribuțiilor concrete ale personalului din subordine;
  - k) răspunde de înregistrarea proiectelor și activităților în Jurnalul anual al instituției;
  - l) informează semestrial Consiliul Județean Ialomița asupra realizării obiectivelor stabilite și propune măsurile necesare pentru desfășurarea activității în condiții optime și asigurarea calității proiectelor culturale și artistice;
  - m) îndeplinește orice sarcină dată de Consiliul Județean Ialomița, Comisia pentru cultură, culte, tineret, colaborare cu societatea civilă și relații externe a acestuia, Consiliul de administrație, ori stabilită prin actele normative, din domeniu.
- (2) În exercitarea atribuțiilor sale directorul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița emite decizii.
- (3) În absența directorului, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este condus de o persoană din cadrul instituției, desemnată de director prin decizie scrisă.

**SUCAPITOLUL III**  
**CONTABILUL-ŞEF AL CENTRULUI JUDEŢEAN PENTRU**  
**CONSERVAREA ŞI PROMOVAREA CULTURII TRADIŢIONALE**  
**IALOMIŢA**

**Art.15 (1)** În exercitarea atribuțiilor sale directorul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este ajutat de



un contabil-șef, numit cu avizul Consiliului Județean Ialomița, prin concurs, organizat și desfășurat potrivit legii.

(2) Contabilul-șef se subordonează directorului și îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții principale:

a) coordonează activitatea financiar-contabilă și de salarizare din cadrul instituției;

b) urmărește organizarea contabilității proprii a instituției, respectarea normelor financiar-contabile și controlul datelor înregistrate;

c) asigură angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor numai în limita creditelor bugetare aprobate și conform cu destinația stabilită;

d) exercită controlul financiar propriu, prin viza de control financiar preventiv propriu, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

e) organizează și răspunde de efectuarea inventarierilor periodice ale patrimoniului instituției;

f) propune măsuri pentru îmbunătățirea activității financiar-contabile a instituției;

g) participă în mod nemijlocit la elaborarea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției și îl propune spre aprobare Consiliului Județean Ialomița, urmărind fundamentarea, dimensionarea și repartizarea cheltuielilor bugetare pe acțiuni, programe, proiecte, obiective;

h) îndeplinește orice alte atribuții specifice funcției pe care o ocupă, potrivit legii.

(3) În absența contabilului-șef toate atribuțiile sale se exercită de persoana desemnată de acesta cu avizul directorului.

#### **CAPITOLUL IV**

### **STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA ȘI ATRIBUȚIILE**

#### **SUBCAPITOLUL I**

#### **STRUCTURA ORGANIZATORICĂ**

**Art.16 (1)** Structura organizatorică, statul de funcții și numărul de personal al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr.15 din 27.01. 2005, constituie anexele nr. 1a și 1b la prezentul regulament.

(2) Structura organizatorică, statul de funcții și numărul de personal ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se aprobă la începutul anului, după aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și pot fi modificate în cursul anului, în cazul în care apar norme legale a căror aplicare impun modificarea lor, dar numai în limita fondului de salarii alocat prin bugetul propriu de venituri și cheltuieli și cu respectarea obiectului de activitate al instituției.

#### **SUBCAPITOLUL II**

#### **TRIBUȚIILE STRUCTURILOR DE SPECIALITATE**

**Art.17** Activitatea desfășurată de structurile de specialitate din cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița urmărește realizarea scopului și atribuțiilor instituției, astfel cum sunt reglementate în art.4 și respectiv art.5 din prezentul regulament.

#### **A. ATRIBUȚIILE SECTORULUI SPECIALITATE**

**Art.18** Sectorul Specialitate îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții principale:

a) cercetarea și evaluarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;

b) identificarea, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane prin constituirea și structurarea băncii de date și valori pe bază de documentare, fișe de cercetare, fișe de fototecă, înregistrări audio și video și valorificarea ei prin diferite modalități (editare de culegeri de folclor, monografii, filme documentare, CD, etc.);

c) elaborarea unor programe diverse, utile și atractive de educație permanentă și de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste (festivaluri, concursuri de interpretare, sărbători tradiționale, expoziții de artă populară, obiceiuri folclorice și altele) și de inițiere a unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;

d) păstrarea, cultivarea și revigorarea specificului zonal al unor tradiții populare din județ și stimularea creativității și talentelor locale, prin sprijinirea creării de noi formații artistice și promovarea soliștilor vocali și instrumentiști din județ;

e) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, urmărind valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitatea respectivă, conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal și antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;

f) identificarea și propunerea unor zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului;

g) revitalizarea și promovarea meserilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);

h) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale la nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură, universitate populară, centrul cultural;

i) pregătirea metodologică și perfecționarea profesională a referenților culturali din județ;

j) sprijină activitatea așezămintelor culturale în domeniul formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate;

k) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

l) întreținerea relațiilor cu mass-media pentru mediatizarea instituției și activităților sale;

m) îndeplinirea sarcinilor ce revin conform legislației în vigoare, regulamentului de organizare și funcționare și regulamentului de ordine interioară a Centrului Creației Populare Ialomița, programului anual de activitate al instituției precum și deciziile și hotărârile conducerii instituției.

## **B. ATRIBUȚIILE SECTORULUI TEHNIC**

**Art.19** Sectorul Tehnic îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții principale:

a) participă la efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale asigurând mijloacele tehnice pentru cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;

b) participă la întocmirea de documentare, fișe de cercetare, fișe de fototecă și de înregistrări audio și video și la constituirea băncii de date rezultată din cercetarea, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare din județ, prin transcrierea pe suport digital a înregistrărilor efectuate;

c) propune programe de valorificare a tradițiilor locale și inițiază proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice prin valorificarea bazei de date ce o deține instituția;

d) participă la conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, prin realizarea de filme documentare, videoclipuri și alte materiale promoționale;

e) valorificarea datelor din arhiva instituției prin punerea lor la dispoziția publicului;

f) propune desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;

g) urmărește dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, prin participarea la manifestări culturale de profil;

h) sprijină activitatea așezămintelor culturale în domeniul utilizării mijloacelor tehnice moderne pentru valorificarea tradițiilor locale;

i) asigurarea cu mijloacele tehnice din dotare a susținerii unor acțiuni culturale;

j) asigurarea asistenței de specialitate pentru personalul încadrat în așezăminte culturale care funcționează la nivel local cu avizul Direcției județene pentru cultură, culte și patrimoniul cultural național;

k) realizarea și actualizarea paginii de INTERNET a instituției;

l) îndeplinirea sarcinilor ce revin conform legislației în vigoare, regulamentului de organizare și funcționare și regulamentului de ordine interioară ale Centrului Creației Populare Ialomița, programului anual de activitate al instituției precum și deciziile și hotărârile conducerii unității

## **C. ATRIBUȚIILE COMPARTIMENTULUI ADMINISTRATIV - FINANCIAR**

**Art.20** Compartimentul Administrativ Financiar îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții principale:

a) întocmirea situațiilor financiar-contabile trimestriale și anuale;

- b) întocmirea situațiilor ce decurg din evidența financiar-contabilă a instituției;
- c) asigurarea consemnării operațiunilor financiare și bugetare în ordine cronologică și pe baza documentelor justificative;
- d) înregistrarea plăților de casă și a cheltuielilor efective, pe subdiviziunile clasificăției bugetare, potrivit bugetului aprobat;
- e) întocmirea proiectului de buget pe programe, acțiuni, activități;
- f) urmărirea întocmirii programelor, acțiunilor, proiectelor pe obiective precise, cu indicatori de rezultate și de eficiență și pe estimarea performanțelor propuse;
- g) întocmirea bugetului de venituri și cheltuieli pentru programele, proiectele și acțiunile propuse;
- h) propunerea priorităților în aprobarea și efectuarea cheltuielilor bugetare ale instituției;
- i) angajarea cheltuielilor numai în limita creditelor bugetare aprobate;
- j) evidența intrării și ieșirii documentelor din instituție;
- k) întocmirea și evidența materialelor de secretariat;
- l) participarea la activitățile culturale și administrative ale instituției;
- m) asigurarea de asistență personalului administrativ și de specialitate pentru orice solicitare existentă în cazul problemelor de serviciu;
- n) îndeplinirea sarcinilor ce revin, conform legislației în vigoare, regulamentului de organizare și funcționare și regulamentului de ordine interioară ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, programului anual de activitate al instituției precum și deciziile și hotărârile conducerii unităților.
- o) efectuarea de transport rutier de persoane, în trafic național și internațional, cu mijloacele de transport deținute de instituție, cu respectarea legislației în vigoare, privind deținerea autorizațiilor de transport, instruirea și competența profesională a conducătorului auto și asigurarea pentru persoanele transportate și bagajele acestora, precum și asigurarea mijloacelor de transport și menținerea acestora într-o stare tehnică perfectă de funcționare.

#### **D. ATRIBUȚIILE ORCHESTREI „DOINA BĂRĂGANULUI”**

**Art.21** Orchestra „Doina Bărăganului” îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții principale:

- a) identificarea, culegerea, păstrarea și cultivarea valorilor și autenticității creației folclorice Ialomițene;
- b) stimularea creativității și talentul interpretilor vocali de folclor și a instrumentiștilor din județ, prin îndrumarea lor artistică și cuprinderea în programele de spectacol;
- c) participarea la manifestările culturale de tradiție ale județului Ialomița: Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan”, Festivalul național al tarafurilor „Ion Albeșteanu”, concursul județean „Zărzărică, zărzărea”, spectacolele folclorice itinerante „Rapsozii la ai acasă” și „Când eram pe Ialomița”, Sărbătoarea colindului, alte sărbători locale;
- d) efectuează culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului;
- e) propune programe de stagiuni și repertoriul orchestrei;

f) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

g) sprijinirea activității așezămintelor culturale prin perfecționarea colectivelor artistice și a interpreților individuali ai acestora, organizarea de spectacole folclorice itinerante și altele;

h) îndeplinirea sarcinilor ce îi revin conform legislației în vigoare, regulamentului de organizare și funcționare și regulamentului de ordine interioară a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, programului anual de activitate a instituției precum și deciziile și hotărârile conducerii unității.

**Art. 22 (1)** Personalul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, se structurează în personal de conducere, de specialitate și personal auxiliar.

(2) Ocuparea posturilor, eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se realizează, în condițiile legii.

(3) Atribuțiile personalului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt cele prevăzute în fișele postului și vor fi stabilite în conformitate cu domeniul de activitate al compartimentului în care este încadrat postul, cu realizarea obiectului de activitate, obiectivelor și scopului instituției, astfel cum sunt definite în prezentul regulament.

**Art. 23 (1)** Personalul de specialitate și, după caz, cel auxiliar, încadrat în Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița trebuie să aibă pregătirea și vechimea necesară postului, astfel cum apare în statul de funcții aprobat de Consiliul Județean Ialomița.

(2) Personalul de specialitate și, după caz, cel auxiliar are obligația absolvirii unui curs de perfecționare, o dată la 3 ani.

## **CAPITOLUL V**

### **BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI ȘI PATRIMONIUL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

#### **SUBCAPITOLUL I**

##### **BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**Art. 24** Cheltuielile curente și de capital ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se finanțează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul propriu al județului Ialomița.

**Art. 25 (1)** Veniturile proprii ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se încasează, se administrează, se utilizează și se contabilizează de către acesta, potrivit dispozițiilor legale.

(2) Veniturile proprii provin din activitățile realizate direct de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, după cum urmează:

- a) taxele pentru cursuri, inclusiv cele de perfecționare;
- b) spectacole organizate de instituție;
- c) organizarea unor manifestări culturale;
- d) valorificarea unor lucrări realizate prin activități specifice;
- e) editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și culturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- f) derularea unor proiecte și programe culturale în parteneriat sau în colaborare cu alte instituții din țară și din străinătate;
- g) prestarea altor servicii și/sau activități culturale sau de educație permanentă în conformitate cu obiectivele și atribuțiile instituției, potrivit legii.

## **SUBCAPITOLUL II PATRIMONIUL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**Art.26 (1)** Patrimoniul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este format din drepturi și obligații asupra unor bunuri aflate în proprietatea publică sau privată a județului Ialomița, pe care le administrează în condițiile legii și a hotărârilor Consiliului Județean Ialomița, precum și asupra unor bunuri aflate în proprietatea privată a instituției.

**(2)** Patrimoniul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița poate fi îmbogățit și completat prin achiziții, donații, precum și prin preluarea în regim de comodat sau prin transfer, cu acordul părților, de bunuri, din partea unor instituții publice ale administrației publice centrale și locale, a unor persoane juridice de drept public și/sau privat, a unor persoane fizice din țară sau din străinătate.

**(3)** Bunurile mobile și imobile aflate în administrarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se gestionează potrivit dispozițiilor legale în vigoare și hotărârilor Consiliului Județean Ialomița, conducerea instituției fiind obligată să aplice măsurile de protecție prevăzute de lege în vederea protejării acestora.

## **CAPITOLUL VI DISPOZIȚII FINALE**

**Art.27** Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are arhivă proprie în care se păstrează, conform prevederilor legale:

- a) actul normativ de înființare;
- b) documentele financiar-contabile, planul și programul de activitate, dări de seama și situații statistice;
- c) corespondența;
- d) alte documente, potrivit legii.

**Art.28 (1)** Prezentul regulament se completează, de drept, cu actele normative și intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data aprobării.

**(2)** În temeiul prezentului regulament și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare, directorul elaborează Regulamentul de ordine interioară al instituției și îl supune spre aprobare Consiliului de administrație.

**(3)** Orice modificare și completare a prezentului regulament vor fi analizate de Consiliul de administrație și vor fi propuse aprobării Consiliului Județean Ialomița.

