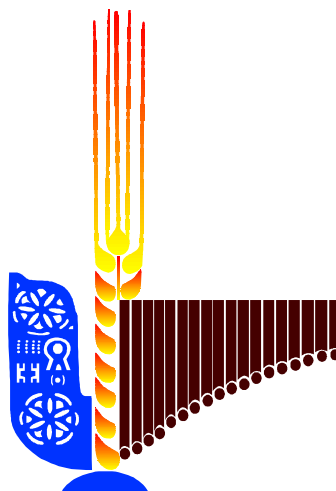


**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**RAPORT
DE ACTIVITATE
PE ANUL
2015**



Cuprins

<i>A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea</i>	1
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	3
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	3
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	4
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	6
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	7
6. Profilul beneficiarului actual	8
<i>B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia</i>	9
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	9
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	10
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	11
<i>C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz</i>	12
1. Măsuri de organizare internă	12
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	12
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	13
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	13
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	14
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	15
<i>D. Evoluția situației economico-financiare a instituției</i>	16
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	16
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	18
<i>E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management</i>	19
Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)	22
I. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	23
I.1. Proiectul „Cercetare“	23
I. 2. Proiectul „Conservare“	23
I. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“	24

II. Programul cultural-artistic	24
II.1. Proiecte cu caracter local	24
1. „Artă populară și tradiție folclorică“	24
II.2. Proiecte cu caracter județean	25
2. „Când eram pe Ialomița“	25
3. „Rapsozii la ei acasă“	25
4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“	26
II.3. Proiecte cu caracter național	26
5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții – Amara	26
6. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“	27
7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	28
8. Proiectul „Participări naționale“	29
II.4. Proiecte cu caracter internațional	30
9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	30
10. Proiectul „Participări internaționale“	31
II.5. Proiectul editorial	32
II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“	32
III. Programul administrativ	33
III.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil	33
<i>F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse</i>	34
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	34
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă management	35
3. Analiza programului minimal realizat	36

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA PENTRU ANUL 2015

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție profesionistă publică de cultură, cu personalitate juridică, funcționând sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Ialomița.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița însumează valorile culturii populare din județ, identificând, conservând și valorificând datele folclorice, proiectându-le în contextul socio-politic contemporan. Instituția stimulează în mod susținut procesul de creație populară la nivelul tuturor genurilor artistice, sub semnul configurării valorice în context național și internațional.

Conform regulamentului de funcționare Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale au un rol bine determinat în spațiul cultural județean. Astfel principalele direcții de activitate sunt: sprijinirea activității așezămintelor culturale; editarea și difuzarea publicațiilor în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale; realizarea programelor de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și străinătate; inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Cultura tradițională este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale a unui popor, ceea ce conferă o importanță majoră instituției noastre.

Din punct de vedere etnofolcloric, regiunea Bărăganului ialomițean conferă un vast spațiu de studiu și cercetare. Nevoia de exprimare artistică a țăranului ialomițean, într-un mod atât de divers și stilizat, s-a concretizat în creații artistice de mare valoare. Unicitatea creațiilor artistice ale culturii țărănești ialomițene rezidă în îmbinarea valorilor tradiționale pline de vigoare, păstrate cu grijă de-a lungul generațiilor și transmise cu consecvență mai departe. Numeroasele aspecte ale vieții spirituale (obiceiuri, moduri de viață, etc.) împreună cu pitorescul etnografic al ținutului ialomițean constituie un complex de forme manifestate în arhitectura țărănească, țesături, meșteșuguri, obiceiuri, cântece și jocuri.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost și rămâne un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacrul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Ialomița este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume.

Tocmai această bogăție ne obligă să nu uităm nimic, începând de la oamenii care au muncit de-a lungul anilor până la cele mai mici obiceiuri și detalii legate de tradițiile județului nostru.

Prin cercetarea și promovarea rezultatelor cercetării, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii populare, tinerii preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial.

Identificând fiecare vatră folclorică, selectând elementele edificatoare pentru zona etnofolclorică a Ialomiței, reușim să păstrăm legătura între trecut și prezent, integrând-o în spațiul național și european.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ca instituție aflată sub autoritatea Consiliului Județean are obligația de a răspunde dezideratelor culturale cuprinse în „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“, deziderate care se regăsesc în obiectul de activitate al instituției, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și complexitatea lui. Ca urmare, strategia managerială derulată evidențiază cu precădere activitatea intensă și diversificată, confirmând în același timp faptul că aceasta este instituția culturală cu gama cea mai complexă de activități din județ, acestea desfășurându-se de la nivel local până la nivel internațional. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități de pe aria județului nostru.

Totodată prin statutul său, CJCPCT Ialomița este singura instituție de spectacole și concerte de importanță județeană. Acest lucru este reflectat chiar de activitatea sa. În acțiunile de valorificare a valorilor culturale perene, instituția noastră își include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători populare, expoziții și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Evenimentele artistice organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Un alt argument care susține importanța instituției în acest domeniu este chiar structura sa. Prin regulamentul de organizare și funcționare, aceasta cuprinde două compartimente principale: serviciul de specialitate și Ansamblul Folcloric „Doina Bărăganului“. Activitatea orchestrei este asigurată de 10 persoane (8 instrumentiști, dintre care unul încadrat pe post de șef orchestră; 2 soliști vocali), atribuțiile fiecărui membru fiind efectiv legate de arta spectacolului. Managerul instituției este și dirijorul orchestrei, iar în serviciul de specialitate există încă 2 persoane (maestru coregraf și referent) care participă efectiv la organizarea de concerte și spectacole. Prin urmare,

mai mult de jumătate din personalul angajat al instituției se ocupă de arta spectacolului, acesta fiind, de altfel, obiectivul principal al programelor culturale derulate.

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt nivel artistic.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În derularea proiectelor și programelor culturale pe care și le propune, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița colaborează cu diverse instituții și organizații culturale județene, naționale și internaționale, cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase, etc.). Conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiența prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari, urmărind atingerea unor indici de performanță ridicați.

Pe parcursul anului 2015 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la diferite niveluri:

- Căminele culturale din județ și Casele de cultură orășenești; Consiliile locale (24 de localități ialomițene);

- instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“ Slobozia, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“ Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale (7 proiecte culturale în parteneriat);

- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri (12 proiecte de parteneriat);

- instituții de anvergură națională: Institutul Cultural Român, Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale naționale, Universitatea Națională de Muzică București, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Societatea Română de Radiodifuziune, TVR, TV Favorit, Neptun TV (12 proiecte).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Calități (puncte tari)

- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului Ialomița. Tot acest patrimoniu cultural nu este pe deplin pus în valoare până în prezent.

- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (proiecte culturale derulate constant: Festivalul „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”, Festivalul de colinde „Sub zare de soare”, Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu”, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului”, etc.).

- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene.

- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).
- apetența publicului pentru acte culturale de calitate.

Defecte (puncte slabe)

- resurse materiale și umane limitate de care dispune instituția.
- neimplicarea la capacitate maximă a fiecărui membru în anumite proiecte.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane prin învățământul formal, având în vedere importanța meseriilor tradiționale.
- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.
- număr relativ redus de parteneriate.

Oportunități

- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- contactul permanent cu elita culturii românești.
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.
- accesarea fondurilor structurale.
- existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fondurile structurale.

Amenințări

- pierderea interesului publicului. Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- cadrul legislativ nefavorabil.
- salarizarea personalului din sistemul cultural.
- lipsa fondurilor pentru investiții. Scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare.
- neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale.
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

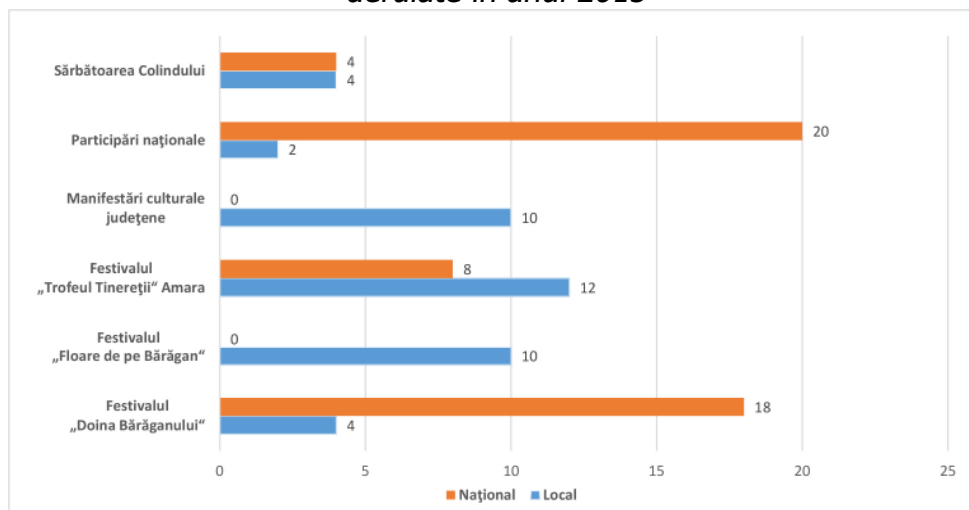
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere prioritar în politica managerială este creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce sunt organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru fiecare acțiune culturală s-au editat broșuri și pliante unde au fost prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitatea respectivă, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) s-au realizat bannere amplasate în diverse zone în localitățile județului, panouri publicitare, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole.

Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv (posturile locale și naționale) prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate (transmiterea unor filme documentare realizate în studioul propriu al instituției, dezbateri, interviuri, lansări CD-uri). Evenimentele cultural-artistice de anvergură au fost înregistrate și transmise repetat de posturile de televiziune naționale.

Ore de transmisii TV ale proiectelor culturale derulate în anul 2015



Există colaborări cu diverse cotidiene centrale. Datele din arhiva instituției noastre (arhivă foto, audio, video; date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului”, Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”) au fost puse la dispoziția celor interesați. Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale a permis valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

De asemenea, au existat solicitări din partea unor organizații culturale din țară și străinătate sau a unor persoane fizice interesate de anumite informații din arhivă sau evenimente culturale organizate.

Un alt aspect important pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița îl are în vedere este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Actul de cultură pe care dorim să-l realizăm trebuie intens promovat, iar internetul este mijlocul eficient prin care se realizează acest lucru.

Există pagini web de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” (www.doinabaraganului.ro; acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan” (www.floaredepebaragan.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor trei festivaluri naționale „Doina Bărăganului” (www.doinabaraganului.ro), „Ion Albeșteanu” (www.albesteanu.ro) și „Trofeul tinereții” – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente și fișe de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.

Ele sunt permanent actualizate și măresc astfel gradul de vizibilitate al activității instituției.

De asemenea, site-ul instituției (www.traditieialomita.ro) a fost optimizat, au fost adăugate noi informații de interes public, a inclus o agendă culturală ialomițeană (cuprinzând un calendar al proiectelor cultural-artistice din județ – manifestări și

evenimente propuse de fiecare Cămin cultural în parte, în baza unor proiecte de activitate întocmite și aprobate de Consiliile locale ale localităților respective).

Foarte multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții și persoane fizice care au accesat aceste site-uri, fapt confirmat de contoarele lor.

Pentru anul 2015 există un dosar de presă de specialitate aferent acestei perioade, care conține articole, cronici, recenzii, reportaje, știri. Acesta poate fi consultat de cei interesați la sediul instituției.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Primordială pentru activitatea instituției noastre a fost și va fi în continuare identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc. De asemenea depistarea non-consumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural. Un capitol interesant este și structura pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat. Ne-au suscitât în permanență interesul întrebări precum:

- Ce bunuri și servicii culturale sunt cerute, la ce nivel calitativ și în ce cantități ?
- Care sunt caracteristicile comportamentului consumatorilor și cum se manifestă acest comportament ?
- Ce schimbări au intervenit sau pot interveni ?

CJCPCT Ialomița nu a beneficiat, în ultimii 25 de ani, de un studiu sociologic specializat, pe baza căruia să poată fi creionate categoriile de beneficiari cărora ne adresăm în mod direct sau indirect. Situația este cam aceeași în toată țara. Putem spune însă că raportările noastre la acest subiect au fost foarte serioase chiar dacă nu au totuși girul profesional dat de specialiștii în domeniu.

a. Astfel am consultat în permanență documentele oficiale existente atât la nivel județean, cât și cele la nivel național, privind întotdeauna în perspectiva europeană prin studierea permanentă a documentelor emise de organismele sale. Datele raportate ne sunt de mare ajutor și în cazul întocmirii de solicitări de finanțare în cazul concursurilor de proiecte la care am participat.

Aceste documente la care ne raportăm sunt :

- „Strategia de dezvoltare a județului Ialomița pe perioada 2009-2013 cu orizont 2013 – 2020“.
- „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020“.
- „Barometrul de consum cultural 2014 – Cultura între global și local“

Studiind cu atenție textele de mai sus și corelându-le cu legislația și înscrisurile europene din domeniu am putut demara o cercetare proprie prin care să cunoaștem categoriile de beneficiari cărora ne adresăm atât la nivel local cât și a celor din afara județului. Acest proces investigativ va continua și pe parcursul anilor următori determinând pe baze științifice categoriile de beneficiari cărora instituția noastră să li se adreseze.

b. Au fost continuate cercetările din anii anteriori sub forma de sondaje pe diverse teme (stabilirea personalităților invitate la festivalurile organizate de noi);

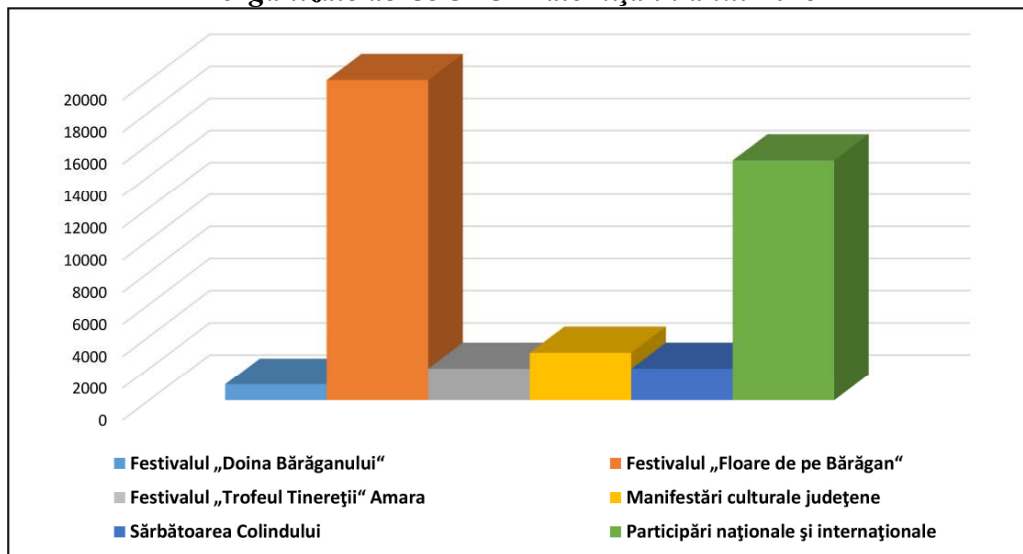
c. Au fost culese date primare referitoare la așezămintele culturale din teritoriu (starea căminelor culturale atât din punct de vedere patrimonial cât și a activității depuse);

d. Au avut loc discuții de grup (8-12 participanți) și interviuri personale pe anumite teme de interes;

e. Analiza periodica a datelor statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, etc

f. Am realizat evaluări proprii precum cea din graficul de mai jos :

Număr de spectatori la manifestările culturale organizate de CJCPCT Ialomița în anul 2015



Aceste cercetări au în vedere cuantificarea relațiilor de tip cauză-efect dintre diferite fenomene și se bazează în special pe date cantitative, care permit stabilirea legăturilor care stau la baza evoluției instituției.

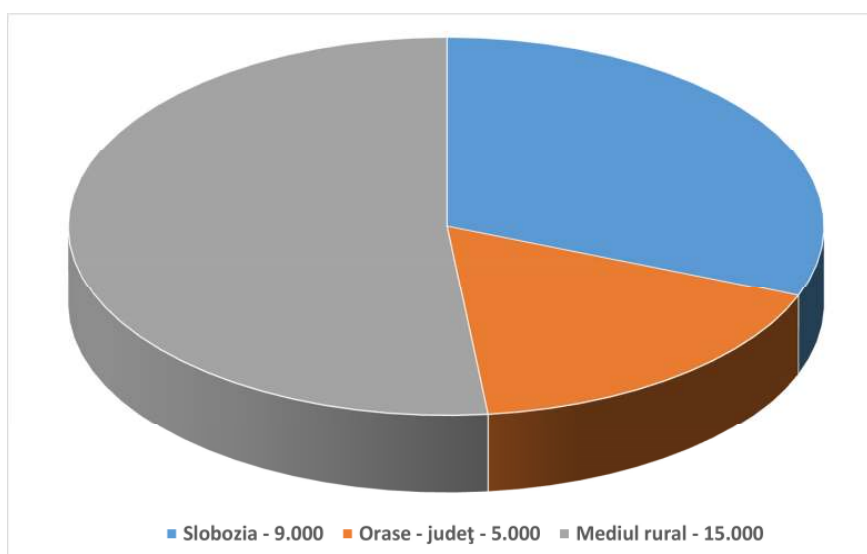
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile cărora ne adresăm prin activitatea instituției noastre sunt diverse. Prin faptul că în istoria județului nostru nu a existat nici o singură instituție profesionistă de spectacole, atunci acest gol a fost necesar a fi astupat de instituțiile existente. Din această cauză paleta de preocupări și produse culturale care poartă pecetea instituției noastre este și astăzi așa diversă, abordând genuri total diferite precum muzica ușoară, iar la o lună distanță lansarea unui culegeri de folclor din Bărăgan. Exemplele pot continua însă cert este că acea nevoie de frumos, de artă în adevăratul sens al cuvântului a fost și va rămâne bine conturată indiferent de locul unde se află potențialul beneficiar cultural.

Am definit grupurile cărora ne adresăm stabilind mai multe criterii dintre care exemplificăm doar câteva :

- **Geografic** – Local (la nivelul comunității – sat, comună, oraș, etc), Județean, Național, Internațional;
- **Frecvența participării la evenimente sau acte culturale** – Cele mai des frecventate sunt sărbătorile locale, apoi festivalurile de muzică/film/teatru, spectacolele de divertisment/muzică, vizitarea expozițiilor etnografice;
- **Categoriile de vârstă și gen** – (În cazul sărbătorilor locale, conform „Barometrului de consum cultural“ participă într-o măsură mai mare femeile și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 49 de ani).

Număr de spectatori în Ialomița la manifestările culturale organizate de CJCPCT Ialomița în anul 2015 (urban și rural)



Suntem conștienți de existența mai multor categorii de beneficiari drept pentru care ne planificăm activitatea pentru a veni în sprijinul solicitărilor și așteptărilor acestora.

6. Profilul beneficiarului actual

Deși nu beneficiem de un studiu sociologic în acest sens am creionat un model al beneficiarului de produse culturale oferite de instituția noastră.

Astfel :

a) Când ne referim la activitatea artistică atunci beneficiarul este un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 35-49 de ani – categorie de vârstă dintre cele mai activ ocupate – dar este îngrijorător că acest segment are comportament de consum din categoria celor mai puțin instruiți. Din păcate, acest public manifestă cel mai scăzut interes față de celelalte forme ale artelor spectacolului. (ex - concerte simfonice, spectacole de operă/operetă/teatru).

- Luând în calcul realitatea demografică, conform datelor statistice la nivelul anului 2010 în județul Ialomița 54% din populație trăiește în mediul rural și numai 46% în mediul urban.

- Din punct de vedere ocupațional majoritatea populației active lucrează în domeniul agriculturii și al industriei alimentare.

b) Atunci când ne referim la componenta de cercetare, conservare și pregătire metodologică a instituției noastre beneficiarul este cel care frecventează în mod constant biblioteca și muzeul. Acestea sunt instituții al căror scop principal este de a constitui, achiziționa, a organiza, a prelucra, a dezvolta, a comunica, a expune și a conserva patrimoniul material și imaterial al umanității și al mediului său ambiant în scopul educației, cercetării sau al delectării.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

În anul 2015 Centrul Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a îndeplinit obiectivele propuse aflându-se pe un drum ascendent în toate sferile de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent.

Fiecărei etape în parte îi corespund anumite obiective, strategii, proceduri și instrumente de implementare a acestora: planificare, organizare, recrutare și managementul resurselor umane, conducere, coordonare, control.

Parcursul progresiv, din punct de vedere profesional, pe care se află CJCPCT Ialomița este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, acestea fiind concretizate prin invitații la evenimente importante din viața culturală românească. Un exemplu concludent în acest sens este concertul susținut de Ansamblul „Doina Bărăganului“ la Sala „Mihail Jora“ a Radiodifuziunii Române.

Ca și propuneri pentru îmbunătățirea activității, pentru început subliniez că ar fi imperios necesar realizarea la nivelul județului Ialomița a unui studiu sociologic pe teme culturale, iar la nivelul instituției noastre a unei diagnoze organizaționale. Aceasta este o etapă a unui proces de dezvoltare ce constă într-o colaborare între angajații instituției și o echipă de consultanți externi care colectează și analizează date și informații relevante față de activitatea instituției, cu scopul de a identifica punctele forte/slabe ale domeniului analizat, cu scopul de a evidenția cauzele acestora și care în final pot proiecta soluții care să conducă la o îmbunătățire a situației și a activității organizației.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială abordată în anul 2015 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene.

În plan județean principalul obiectiv a fost desfășurarea de manifestări specifice în cât mai multe localități din județ. Activitățile derulate au avut grupuri țintă diverse. S-a continuat astfel dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres. O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Obiectivele generale și specifice politicii culturale naționale urmărite au fost :

- Promovarea patrimoniului mobil și imobil;
- Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală;
- Salvagardarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial;
- Realizarea unui cadru unitar de susținere și recunoaștere a rolului creatorului și artistului în societatea contemporană;
- Dezvoltarea infrastructurii culturale prin reabilitarea celei existente și prin construirea de noi facilități;

- Creșterea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale atât în configurarea ofertei culturale cât și în formularea politicilor culturale, atât la nivel național, dar mai ales la nivel local;
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative;
- Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative;
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile;
- Creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală;
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale;
- Susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte;
- Facilitarea și stimularea accesului pe piața internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului de bunuri culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale.

Toate aceste idei nobile ale strategiei culturale naționale au avut un rol constructiv în demersul nostru organizațional, conștienți fiind că ele se înscriu la rândul lor în cadrul celor trei mari categorii de obiective avute în vedere de *Agenda Europeană pentru Cultură*:

- Diversitatea culturală și dialogul intercultural, inclusiv mobilitatea transfrontalieră a artiștilor și a celor angajați în sectorul culturii precum și difuzarea transfrontalieră a operelor.
- Cultura în calitate de catalizator al creativității, în legătură directă cu strategiile de dezvoltare și de ocupare.
- Cultura ca element esențial al relațiilor internaționale.

În acest climat ne-am desfășurat activitatea pe parcursul anului 2015, urmărind fără tăgadă ca toate programele și proiectele pe care le-am desfășurat să aibă o notă de seriozitate și profesionalism, de autenticitate și specificitate, promovând astfel atât zona Bărăganului în România cât și specificul național într-o Europă unită.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

CJCPCT Ialomița este o organizație care a înțeles dinamica forțelor și tehnologiilor aflate în schimbare. A trebuit astfel să avem o concepție strategică, să inovăm, să știm să ne prezentăm beneficiile publicului general și categoriilor de public care plătesc impozite sau ne urmăresc activitatea. Instituția este de fapt un instrument prin care se realizează un serviciu public finanțat.

Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului, pentru a crește nivelul de consum cultural este obligatorie însă o abordare modernă în care promovarea unei imagini noi este obligatorie. Îmbunătățirea activității se poate realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea. Mă gândesc aici la marketing în special. Astfel, devisa marketingului din sectorul privat „satisfacție și valoare pentru client“ devine pentru sectorul public : „SATISFACTIE ȘI VALOARE PENTRU CETĂȚEAN“.

Principiile după care ne ghidăm astăzi sunt :

- Administrația publică se află în serviciul cetățeanului. Misiunea instituției este de servire a cetățeanului și, în consecință, toate resursele și metodele sistemului administrației sunt subordonate acestui scop.

- **Principiul flexibilității:** activitatea instituției trebuie să fie adaptată la mediul în care ne desfășurăm activitatea.
- **Promovarea strategiilor active de dezvoltare,** care să urmărească nu numai adaptarea instituției la mediu, ci și influențarea lui.
- **Creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale.**
- **Cunoașterea exacta a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.**

De fapt, noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor.

Aceste servicii în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel :

- **Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, festivaluri (vezi toată agenda de activități artistice);**
- **Domeniul artelor plastice – expoziții de artă populară;**
- **Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice și servicii de difuzare specializate: film (în special film documentar cu referire directă la tradiții și obiceiuri locale); carte (culegeri de folclor); reviste (colaborarea cu revista de cultură Helis); editare CD și DVD; fotografie artistică;**
- **Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare online.**

În toate aceste cazuri CJCPCT Ialomița a performat pe parcursul anului 2015, având rezultate notabile, existând însă și nemulțumiri, care sperăm ca pe viitor vor fi remediate. Un exemplu în acest sens este cadru legislativ românesc caracterizat pe scurt ca fiind complex, stufos, și nu acordă facilități deosebite culturii în sens general.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își asumă responsabilități de:

- **Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar în realizarea politicilor culturale locale.**

- **Instituție culturală pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, coregrafice, revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale, expoziții de artă populară, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.);**

Referindu-ne strict la aceste două mari componente ale activității noastre, care se regăsesc în formulările de mai sus putem afirma că organizația noastră și-a îndeplinit în totalitate sarcinile impuse încadrându-se în alocația bugetară a anului 2015, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte (detalii se regăsesc în cuprinsul acestui document în capitolul – „Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management“).

Al treilea program de activitate asumat este cel de natură administrativă și a fost abordat de asemenea cu maximă seriozitate, și cu rezultate notabile.

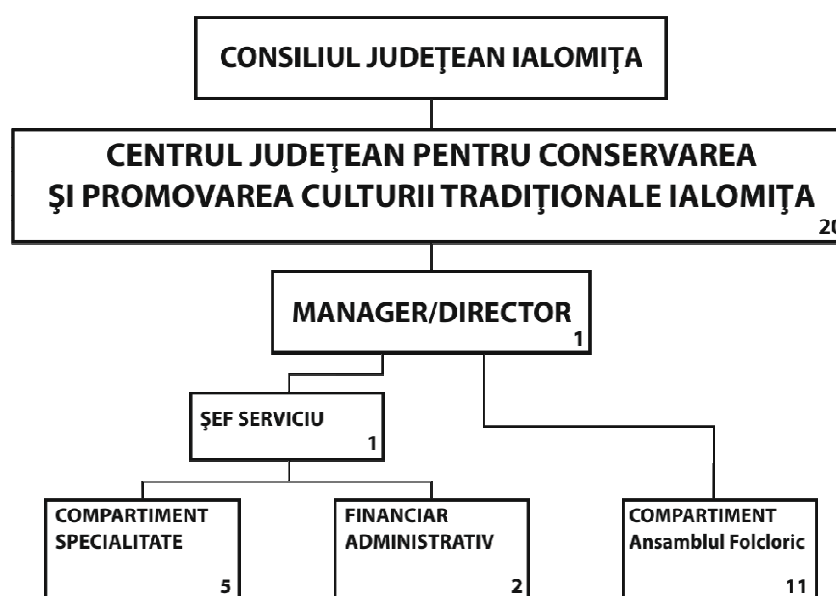
Nemulțumirile noastre sunt în special cele legate de ne-accesarea de fonduri europene. La acest deziderat mai avem mult de lucru atât în plan propriu organizațional - și mă refer aici la specializarea personalului existent - cât și la o gândire mai amplă în plan județean de atragere de fonduri pe o arie mai largă de abordare.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsurile de organizare internă

În cursul anului 2015 nu au intervenit modificări la nivelul organigramei CJCPCT Ialomița. La data de 31.01.2015 o persoană din cadrul compartimentului de specialitate s-a pensionat. La data de 01 iulie s-a ocupat prin concurs acest post rămas vacant, fișa de post fiind adaptată eficientizării activității instituției.

Pentru o bună funcționare a compartimentului „Ansamblul Folcloric – Doina Bărăganului“ și implicit a instituției, la solicitarea noastră, prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr. 79/11.12.2014 au fost deblocate 4 posturi de instrumentist, posturi ce au fost ocupate prin concurs, conform legii, începând cu data de 01 martie 2015.



2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2015 CJCPCT Ialomița și-a desfășurat activitatea pe baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Județean Ialomița și a Regulamentului intern al personalului contractual din cadrul aparatului propriu de specialitate al instituției. Acesta din urmă a fost actualizat, una dintre modificările aduse fiind legată de abaterile disciplinare și anume de expunerea în spațiul public (mass media,

evenimente cu caracter privat, rețele de socializare – Facebook, Twitter, etc) a unor păreri, comentarii, opinii, puncte de vedere tendențioase, care aduc prejudicii de imagine instituției, sau angajaților săi.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și-au desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au analizat și trasat principalele direcții privind activitatea instituției. În anul precedent au avut loc 10 ședințe. În viitor va fi propus și constituit un nou Consiliu științific care va avea un rol important în programul de cercetare științifică al instituției (propune teme, direcții și programe de cercetare, dezbate și avizează programul de cercetare științifică al instituției, propune modul de valorificare a lucrărilor științifice avizate, organizează sesiuni de comunicări, simpozioane, alte manifestări cu caracter științific, analizează programul editorial al instituției, etc.).

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În ceea ce privește structura organizatorică aceasta a fost prezentată la punctul 1. al acestui capitol (organigrama instituției). A existat o situație de abatere disciplinară care a fost analizată de către Comisia de disciplină constituită în acest sens, care a propus sancțiuni ce au fost aprobate de către conducătorul instituției. Pentru anul 2015 evaluarea profesională a angajaților s-a efectuat în cursul lunii ianuarie 2016.

În privința participării personalului de specialitate la cursuri, pe parcursul anului 2014-2015 Consiliul Județean Ialomița a implementat proiectul „Creșterea eficienței serviciilor publice din județul Ialomița prin profesionalizarea personalului administrativ“, proiect cofinanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative. Obiectivul general și scopul proiectului a vizat dezvoltarea capacității administrative prin abordarea practicilor performante de management public, coroborate cu investiția în capitalul uman, îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților profesionale ale personalului de specialitate al Consiliului Județean Ialomița și al instituțiilor din subordine prin derularea unor programe personalizate de instruire, care să asigure eficiența sporită, creșterea calității actului administrativ și promovarea performanței în administrația publică județeană, la standarde europene. Grupul țintă al proiectului a fost format din funcționarii publici și personalul contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Ialomița și o parte din personalul instituțiilor publice aflate sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița. Cea mai importantă activitate a proiectului a fost desfășurarea sesiunilor de instruire/formare profesională, care s-a derulat în perioada martie-decembrie 2014 („Manager de proiect“, „Management public“, „Managementul resurselor umane“, „Expert Achiziții publice“, „Expert Fonduri Europene“, „Analiză Cost-Beneficiu“, „Comunicare instituțională“, „Competențe Antreprenoriale“, „Limba Engleză“, „ECDL“).

La aceste sesiuni de instruire au participat din cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița următoarele persoane:

Obrejan Cristian, Ciopontea Cornelia, Vlad Nicoleta, Stănescu Vlaicu, Iancu Nicușor, Pașata Ionel, Iancu Floarea.

În urma acestor cursuri persoanele menționate au susținut examene și au obținut certificate care atestă pregătirea dobândită în acest interval. Cursurile au fost finalizate în martie 2015 printr-o întâlnire a tuturor participanților prin care au fost conturate concluziile finale și a fost editată o broșură cuprinzând impresiile cursanților.

În anul 2015, managerul instituției Cristian Obrejan a participat la 3 sesiuni de Consfătuire națională a directorilor Centrelor pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale/Centrelor culturale unde s-au dezbătut probleme specifice acestor instituții (Buzău, Bistrița, Iași). De asemenea, Cristian Obrejan a participat la programul – Managementul Instituțiilor Publice de Cultură – în perioada 12.10.2015 – 13.11 2015 organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. În perioada 31 octombrie - 01 noiembrie managerul instituției a participat și la Conferința Managerilor Culturali desfășurată la București.

Maestrul de dans Nicușor Iancu a participat la întâlnire cu directorii și coregrafii ansamblurilor folclorice din România organizate la Bușteni (29 octombrie - 1 noiembrie).

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Spectacolele pe care le organizează CJCPCT Ialomița se desfășoară la un nivel profesionist, care implică un anumit standard de performanță al sistemului de sonorizare. În anul 2015 a fost achiziționat un astfel de sistem de sonorizare. De asemenea, instituția inițiază și derulează proiecte și programe de cercetare-conservare și promovare a culturii tradiționale care presupun un bogat și divers material audio-video. O mare parte din acestea se regăsesc deja în arhiva instituției, urmând a fi clasificate, prelucrate și valorificate la standarde profesioniste. Instituția noastră derulează mai multe programe la care dotarea tehnică trebuie să fie la standarde înalte. Exemple în acest sens sunt: programul editorial (în ultimii ani am editat o serie de CD-uri și DVD-uri; volume de folclor coregrafic și muzical); programul multimedia (au fost realizate site-uri ale instituției, ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ și ale principalelor festivaluri organizate. Acestea conțin pe lângă informații generale utile și galerii foto, audio și video). În cadrul instituției lucrează specialiști care au pregătirea necesară pentru a utiliza la standarde profesioniste aparatura solicitată (prelucrare foto-video și IT). Din aceste considerente, pe viitor vor fi achiziționate o stație grafică, aparat foto și cameră video cu înalte performanțe tehnice.

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se află în clădirea Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Acesta cuprinde Studioul audio-video (etajul I al clădirii), unde se află un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analizare) și studioul de montaj propriu-zis, cu aparatura necesară. Compartimentul administrativ își desfășoară activitatea într-un spațiu aflat la parterul clădirii (secretariat, contabilitate, conducere), iar la subsol se află un studio de înregistrări (aflat în curs de amenajare, acțiune demarată din anul 2008 dar nefinalizată), magazia de materiale și sala de repetiție a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Spațiul de repetiție actual

al ansamblului este impropriu (reduc ca suprafață, fără dotările necesare, înălțimea mică a plafonului, aerisire insuficientă, lipsa grupului sanitar, etc.) și ca atare nu poate fi folosit. Din aceste considerente repetițiile ansamblului au loc în altă încăpere a Centrului Cultural Ionel Perlea, la etajul 1.

În anul 2015 au fost executate lucrări de reparații și renovare ale spațiilor Studioului audio-video - etajul I al clădirii (reparații, zugrăvit, parchet, etc).

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În Raportul public de audit intern, înregistrat la auditor sub nr. 1502/24.02.2015, iar la auditat sub nr.58/25.02.2015, este apreciat sistemul contabil al instituției ca fiabil. De asemenea, echipa de auditori publici, în baza analizelor și evaluărilor efectuate, a apreciat activitățile supuse auditării ca funcționale, conform prevederilor legale care le reglementează. Nu au fost făcute observații sau recomandări.

În anul 2015 s-a efectuat inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, conform OMFP nr 2861/2009. În urma inventarierii nu s-au constatat plusuri sau minusuri. De asemenea, în cursul acestui an s-a efectuat procedura de scoatere din funcțiune a bunurilor aflate într-o stare avansată de uzură, casare care s-a făcut cu respectarea HG 909/1997 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a legii nr 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale cu completările și modificările ulterioare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară a perioadei raportate:

Buget inițial – 920.000 lei
Buget definitiv – 1.005.000 lei

Execuție bugetară – 1.000.347 lei, din care:

- cheltuieli de personal – 367.623 lei
- bunuri și servicii – 531.052 lei
- cheltuieli de capital – 101.672 lei

Din totalul cheltuielilor de 1000.347 lei, 980.615 lei reprezintă subvenție și 17.760 lei venituri din prestari servicii artistice si 1.972 lei din valorificare bunuri.

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	CERCETARE	mic	cercetare	60	60
	CONSERVARE	mic	conservare	50	50
	METODOLOGIC	mic	metodologic	50	50
	TOTAL			160	160

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
	Cultural - Artistic	mic	„Artă populară și tradiție folclorică“	6	6
			„Rapsozii la ei acasă“	12	12
			„Sistem Tradiție și modernism online“	20	17
		mediu	Festivalul „Zărzărică, zărzărea“	22	22
			„Când eram pe Ialomița“	30	20
			Proiect editorial	48	30
		mare	Festivalul „Trofeul tinereții“ - Amara	70	70
			Festivalul „Doina Bărăganului“	118	118
			Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	62	62

			Festivalul internațional „Floare de pe Bărăgan“	88	88
			Alte participări naționale și internaționale	19	9
			TOTAL	495	454

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	ADMINISTRAREA PATRIMONIULUI	mare	Administrarea patrimoniului	291	287
		mediu	Achiziții sistem sonorizare	100	100
	TOTAL			391	387

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

Pentru anul 2015 ne-am propus un plan de venituri în sumă de 18.000 lei din care am realizat 17.760 lei. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 0,017 %.

Veniturile proprii au fost realizate din prestări servicii culturale în cadrul proiectului „Când eram pe Ialomița“, taxă preselecție festival folclor.

Gradul de incasare a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

Gradul de incasare al veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 0,017 %

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 36,70 %.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 10,10 %.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100 %.

Cheltuieli pe beneficiar:

Total cheltuieli – 1.000.347 lei, din care:

- subvenție – 980.615 lei
- venituri proprii – 17.760 lei
- venituri din valorificare bunuri – 1972 lei

Acțiunile culturale s-au organizat în conformitate cu programul stabilit pentru anul 2015, acțiuni pentru care s-au prezentat toate documentațiile financiare la CJCPCT Ialomița, Compartimentul Contabilitate.

Activitatea financiară a fost monitorizată și prezentată la Consiliul Județean Ialomița, prin: situațiile lunare a cheltuielilor de personal și materiale, situațiile cu monitorizarea cheltuielilor de personal, și trimestrial prin bilanțul contabil cu toate anexele și justificările de venituri și cheltuieli.

În cursul anului 2015 s-au întocmit lunar fișele de cont, jurnalele și bilanțele de verificare pe baza documentelor justificative în conformitate cu legislația în vigoare. Lunar s-au prezentat dările de seamă statistice privind cheltuielile de personal la Direcția Județeană de Statistică și semestrial s-au prezentat dările de seamă statistice privind personalul, situații solicitate de Finanțele Publice. De asemenea, lunar s-au întocmit statele de plată.

La finele anului s-a prezentat bilanțul contabil pe anul 2015 cu toate actele justificative privind activitatea financiar-contabilă a instituției.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	20,9 (S=subvenție=980615 V=venituri=19732 C=cheltuieli de capital=101672 N=nr beneficiari=43000)
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	57
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	Nr apariții presă: 18 Ore transmisie TV local: 42 Ore transmisie TV național: 50 Ore transmisie Radio: 4
5	Număr de beneficiari neplătitori	40000
6	Număr de beneficiari plătitori	3000
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	2/57
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	16/57
9	Venituri proprii din activitatea de bază	17760
10	Venituri proprii din alte activități	1972

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

În perimetrul culturii și civilizației, fiecare popor își exprimă gândirea și sensibilitatea, realitatea socială găsindu-și astfel reflectarea în cultură. În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și civilizației și o sursă de valori ce se insinuează în mod diferențiat în realitatea vieții colectivităților și a individului.

Misiunea instituției este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul internațional de valori. Strategia de realizare a acestui obiectiv se bazează pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale: programul „Cercetare, conservare-pregătire metodologică“, programul cultural-artistic și programul administrativ.

Proiecția culturală pe anul 2015 a fost construită pas cu pas luând în calcul permanent înscrisurile oficiale emise de Consiliul Județean Ialomița („Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“).

Din acest punct de vedere au fost respectate sarcinile și obiectivele enunțate ca priorități de către ordonatorul principal de credite, după cum urmează:

I. Sarcini

- 1) păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii tradiționale din județ în contextul dezvoltării culturii tradiționale;
- 2) organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare în viața culturală, sub forma unui centru științific și metodologic;
- 3) constituirea bazei de date și valori a culturii populare din județ, în contextul devenirii actuale.
- 4) cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând cu precădere dinamica actuală a tradiției, urmărind prioritar scopuri aplicative;
- 5) colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare și acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu. În acest scop, are competențe de a achiziționa bunuri culturale de profil, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- 6) pentru valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții, etc.) în cadrul activității actuale științifice și artistice, CJCPCT Ialomița este autorizat să organizeze, cu respectarea actelor normative în vigoare, filiale în teritoriu,

- colecții muzeale, biblioteci de specialitate, studiouri audio-vizuale, galerii de artă și alte unități similare, integrate circuitului public;
- 7) inițierea de măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva agenților poluanți. În acest scop, CJCPCT Ialomița are competența de a acorda premii (inclusiv în bani), distincții și alte stimulente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
 - 8) inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
 - 9) asigurarea asistenței metodice de specialitate instituțiilor culturale de stat (cămine culturale, case de cultură, școli de artă ș.a.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare, precum și la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;
 - 10) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale de stat, a celorlalte organizații cu preocupări în domeniu, a pregătirii și perfecționării personalului de specialitate angajat în activități de profil și contribuie la atestarea artiștilor liber profesioniști și a artizanilor individuali;
 - 11) executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
 - 12) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale, autorităților administrative, tuturor organizațiilor interesate, de consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare;
 - 13) din proprie inițiativă, asigură identificarea și supune atenției opiniei publice, autorităților administrative și forurilor culturale, influența agenților poluanți în acest domeniu și consecințele acesteia;
 - 14) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant.
 - 15) adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.
 - 16) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, și în conformitate cu dispozițiile Consiliului Județean, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
 - 17) transmiterea către Consiliul Județean Ialomița, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată și completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate și ale tuturor comunicărilor necesare.

II. Obiective

În anul 2015 managementul instituției a avut ca obiectiv principal dezvoltarea CJCPCT Ialomița, urmărind:

1) Managementul resurselor umane

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților.

2) Managementul economico-financiar

Obiectiv: Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul Județean Ialomița.

3) Managementul administrativ

Obiectiv: Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;

4) Managementul de proiect

Obiectiv: elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare instituțională - incluzând strategia culturală (artistică, după caz) - pentru întreaga perioadă de management;

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a structurat și desfășurat activitatea în anul 2015 pe 3 direcții distincte, care cuprind programe culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“ a avut drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse apreciem că au fost îndeplinite. Arhiva instituției s-a îmbogățit cu materiale adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese au fost prelucrate, arhivate și servesc drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se poate face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor noastre.

- Programul cultural artistic are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul anului 2015 s-au organizat diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program a fost proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă căruia i se adresează. Astfel proiectele culturale componente au un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciam că programul cultural-artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori din județ, atragerea lor în acțiuni cu caracter cultural și în mod special prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non valoarea care astăzi se propagă prin toate mijloacele mass-media.

- În ceea ce privește programul administrativ considerăm că au fost realizați indicii de eficiență propuși. Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, performanțele atinse în realizarea sarcinilor fiind în majoritatea cazurilor maxime. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă, nelipsind însă nici inițiativele personale.

Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

I. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“ include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori de performanță.

I.1. Proiectul „Cercetare“

I.2. Proiectul „Conservare“

I.3. Proiectul „Pregătire metodologică“

II. Programul cultural-artistic cuprinde proiecte culturale diverse, grupate în funcție de caracterul și amploarea lor în:

II.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

II.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

3. „Rapsozii la ei acasă“

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

II.3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara

6. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“

8. Proiectul „Participări naționale“

II.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

10. Proiectul „Participări internaționale“

II.5. Proiectul editorial

II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“

III. Programul administrativ

III.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

I. Programul „Cercetare – conservare - pregătire metodologică”

I.1. Proiectul „Cercetare”

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de instituția noastră.

Proiectul are drept obiectiv cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative, în principal completarea bazei de date și a valorificării rezultatelor acestei cercetări. Perioada de desfășurare a activității este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției.

Materializarea activității de cercetare s-a concretizat pe parcursul anului 2015 în următoarele domenii:

- organizarea acțiunii culturale „Artă populară și tradiție folclorică la Progresu” (25 martie);

- reunirea păstrătorilor și purtătorilor valoroși ai tradițiilor muzicale ialomițene în cadrul întâlnirii anuale „Rapsozii la ei acasă” (Giurgeni, 6 noiembrie);

- participarea unui număr cât mai ridicat de artiști amatori la cea mai mare competiție cu caracter folcloric care se organizează în Ialomița: Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”, ediția a XXIII-a, (găzduit de localitățile Balaciu, Mihail Kogălniceanu, Săveni) (24 aprilie – 8 mai);

- promovarea grupurilor și ansamblurilor folclorice din Ialomița la manifestările de gen din țară și străinătate: ansamblul folcloric „Doruleț” din Făcăeni (16-20 iunie – Festivalul interjudețean de folclor – Eforie - Constanța) și Festivalul Internațional de Folclor de la Sile – Turcia (8 – 16 august); ansamblul folcloric „Valurile Dunării” din Giurgeni la Festivalul național de folclor „Lină, Kiralină” – Brăila – 13 august și Festivalul Internațional de folclor de la Veles – Macedonia (29 iunie - 5 iulie); grupul tradițional „Spicul” din Luciu a participat la Concursul național al grupurilor vocale „Dorel Manea” – Mioveni (13-15 noiembrie) și la Sărbătoarea colindului din Tulcea (21 decembrie);

- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul și-a dovedit eficacitatea prin procurarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene cercetate, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

I.2 Proiectul „Conservare”

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o bancă de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre.

Eficacitatea acestui proiect este confirmată de interesul arătat de numeroase persoane care au accesat site-urile instituției (fapt confirmat de contoarele site-urilor), din editarea unui CD cu muzică populară (Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului”) și a unui DVD (ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” – selecții din participări naționale în anul 2015); reeditarea volumului „Cântece din Muntenia – Nicolae Rotaru - De când mă știu am cântat” (autori Cristian Obrejan și Gheorghe Dobre), de numărul de contacte stabilite de instituția noastră datorită și prin

intermediul site-urilor proprii. Numărul de accesări ale site-urilor în anul 2015 a fost semnificativ, o mare parte dintre ele fiind din străinătate. De asemenea, vizionările materialelor video postate pe site-urile specializate au fost numeroase.

I.3 Proiectul „Pregătire metodologică”

Prin proiectul „Pregătire metodologică” instituția noastră asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu. Există o strânsă colaborare între activitatea instituției și a referenților culturali din teritoriu. Au fost prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren.

- În anul 2015, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale. Rezultatele acestei acțiuni s-au materializat în participarea a doi concurenți la Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului”, și a unei concurente în cadrul concursului „Mamaia Copiilor”.

- De asemenea, cele mai valoroase grupuri și ansambluri folclorice au fost promovate de noi la manifestări cu caracter național și internațional: ansamblul folcloric „Doruleț” din Făcăeni (16-20 iunie – Festivalul interjudețean de folclor – Eforie - Constanța) și Festivalul Internațional de Folclor de la Sile – Turcia (8 – 16 august); ansamblul folcloric „Valurile Dunării” din Giurgeni la Festivalul național de folclor „Lină, Kiralină” – Brăila – 13 august și Festivalul Internațional de folclor de la Veles – Macedonia (29 iunie - 5 iulie); grupul tradițional „Spicul” din Luciu a participat la Concursul național al grupurilor vocale „Dorel Manea” – Mioveni (13-15 noiembrie) și la Sărbătoarea colindului din Tulcea (21 decembrie);

- Maestrul de dans Iancu Nicușor a pregătit și a acordat asistență de specialitate formațiilor de dansuri din localitățile Giurgeni, Vlădeni, Coșereni, Grivița, Sudiți, Săveni.

Întâlnirile periodice atât la sediul instituției cât și din fiecare localitate în parte cu referenții culturali din județ au condus la soluționarea prin efort comun a diferitelor probleme semnalate din teritoriu.

II. Programul cultural-artistic

II.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică”

„Artă populară și tradiție folclorică” (24 martie – Progresu) a oferit locuitorilor satului Progresu, comuna Făcăeni, posibilitatea participării la o sărbătoare populară și religioasă, de a viziona un spectacol folcloric autentic, de a organiza o expoziție de artă populară, reînviind atmosfera satului de altădată. Apreciem că eficacitatea acestui proiect s-a realizat prin indicii de performanță corespunzători:

- Aprofundarea activității de cercetare și valorificare într-o bogată zonă folclorică din Ialomița (Făcăeni - estul județului).
- Identificarea creațiilor în domeniul artei populare și valorificarea lor prin intermediul expoziției de artă populară.
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean prin mass-media, afișe, pliante, film documentar; participarea unui public numeros (peste 100 spectatori).
- Organizarea unui spectacol folcloric susținut de orchestra „Doina Bărăganului” și soliștii săi. Au mai evoluat ansamblul folcloric „Doruleț” din Făcăeni și artiștii din localitate.
- Transmiterea televizată a manifestării pe un post local TV (Antena 1 Slobozia).

II.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița”

„Când eram pe Ialomița” este un proiect cultural-artistic inițiat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite. Proiectul s-a derulat pe parcursul întregului an și considerăm că eficacitatea sa a fost confirmată de:

- Susținerea de spectacole folclorice cu Ansamblul „Doina Bărăganului” în localitățile județului.
- Participarea unui număr de cel puțin 150 de spectatori pe spectacol.
- Promovarea unor tineri artiști premiați la Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea” la manifestări naționale și internaționale de gen (ansamblurile și grupurile folclorice din Făcăeni, Giurgeni, Coșereni, Luciu).
- Susținerea de recitaluri de către cunoscuți soliști de muzică populară ialomițeni.
- Mediatizarea amplă a spectacolelor pe plan local și județean (articole presă, spectacole televizate).

3. „Rapsozii la ei acasă”

Desfășurată la Căminul cultural din comuna Giurgeni (6 noiembrie) manifestarea și-a propus, descoperirea și valorificarea celor mai valoroși păstrători și purtători ai folclorului muzical ialomițean. Evenimentul constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată”. Cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații. Eficacitatea acestui proiect poate fi exprimată prin:

- Participarea unui număr cât mai mare de rapsozi populari din județ la manifestare (peste 20 rapsozi din 8 localități).
- Mediatizarea amplă pe plan local, județean (spot audio-video, afișe, anunțuri mass-media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local – Antena 1 Slobozia) și național (Prezența a doi redactori ai postului național de Radio - Antena Satelor, care au înregistrat evenimentul și l-au transmis ulterior. De asemenea au fost realizate interviuri cu rapsozii ialomițeni).
- Participare numeroasă a publicului (peste 150 spectatori).
- Spectacol al orchestrei „Doina Bărăganului” și soliștii săi și a ansamblului „Valurile Dunării” din Giurgeni.
- Îmbogățirea bazei de date a instituției.

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea”

Scopul proiectului este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale urmărite este participarea a câtor mai numeroși soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic, regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

În acest an s-a desfășurat ediția XXIII a acestui festival. Eficacitatea acestui proiect este incontestabilă și a fost evaluată de noi prin intermediul indicatorilor de performanță realizați:

- Desfășurarea manifestării sub forma unor spectacole-concurs în 3 localități ale județului (Balaciu, Mihail Kogălniceanu și Săveni) și participarea unui public numeros (peste 700 de spectatori în total).
- Implicarea a cât mai multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (28 localități participante).
- Mediatizarea amplă a festivalului (pe plan local și județean) (spot audio-video, afișe, anunțuri mass-media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local, înregistrare Radio Antena satelor).
- Creșterea calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților față de edițiile precedente.
- Participarea în juriu a unor personalități importante ale vieții muzicale și cultural-artistice ialomițene.
- Acordarea de premii tuturor câștigătorilor pentru fiecare secțiune, precum și a unor premii speciale.
- Spectacol cu orchestra „Doina Bărăganului” a CJCPCT Ialomița și soliștii săi.
- Descoperirea de noi talente și promovarea celor mai valoroși concurenți la manifestările interjudețene și naționale.

II. 3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții” – Amara

Ajuns la ediția 48 (1-2 august), festivalul se desfășoară fără întreruperi din anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Întâlnire artistică de înaltă ținută, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Organizatorii evenimentului au fost Consiliul Local Amara, Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”.

Indicatorii de performanță care reflectă eficacitatea acestui proiect de anvergură națională au fost apreciați astfel:

- Dreptul de a participa în festival a fost acordat în urma câștigării preselecției, care s-a desfășurat la București (23 mai). Numărul total de concurenți participanți la festival a fost la această ediție de 14.
- Participarea a unui concurent din județul Ialomița (Iosifescu Ștefan Robert).
- Juriul festivalului compus, ca de fiecare dată, din personalități reprezentative ale vieții muzicale românești (Horia Moculescu – președintele juriului, Titus Andrei, Viorel Gavrilă, Voicu Enăchescu). Prezentatorul festivalului a fost Octavian Ursulescu.
- Acompaniamentul concurenților a fost realizat live de către Orchestra Ionel Tudor.
- Invitarea în recital a unor vedete de succes ale muzicii ușoare românești (Lora, Fly Project, Paula Seling, Corina și Voltaj).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 1000 de spectatori pe seară de spectacol la Grădina Cinemascop Amara).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată local – Antena 1 Slobozia și național – Neptun TV).
- Festivalul a fost transmis în direct de Neptun TV la ore de maximă audiență
- Confirmarea valorii concurenților festivalului la alte evenimente muzicale de anvergură națională.

6. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului”

În perioada 8-9 octombrie 2015 s-a desfășurat la Slobozia cea de-a II-a ediție a Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului“. Organizatorii acestui eveniment artistic de anvergură națională au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia și Direcția Municipală pentru Cultură, Învățământ, Sport și Tineret Slobozia.

Această manifestare culturală are ca scop principal descoperirea și promovarea celor mai valoroși interpreți amatori de muzică populară din România, stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, valorificarea comorilor cântecului popular românesc.

Numele festivalului este legat de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița care, în peste 35 de ani de activitate, prin ceea ce este și face a devenit un simbol al tinereții, entuziasmului, optimismului, perseverenței, calității și muncii, un colectiv artistic șlefuit al unor nestemate ale tezaurului folcloric și mesager al tradițiilor populare românești.

Apreciem că în acest an s-a desfășurat o ediție foarte reușită a acestui festival (care sperăm să devină și el un reper al vieții muzical-artistice din România, așa cum s-a dovedit a fi și Festivalul „Ion Albeșteanu“), prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Organizarea unei preselecții care să acorde dreptul de participare la concurs. La preselecția organizată au participat un număr mare de concurenți, demonstrând interesul pentru acest eveniment de anvergură națională.
- Participarea în festival a 12 concurenți din țară, reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice.
- Reprezentarea județului Ialomița în festival a doi concurenți, dintre care unul a obținut premiul I (Ionuț Cocoș).
- Juriul festivalului compus din personalități importante ale vieții muzicale

- Invitarea în recital a unor artiști consacrați în domeniu (Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor“ (soliști: Petronela Rusu, Elena Mândrescu, Laura Ștefănescu, Dan Doboș, Sofia Vicoveanca; dirijor Ciprian Potoroacă); Ionela Guzic (câștigătoarea ediției 2014 a Festivalului național de folclor „Ion Albeșteanu“), Codruța Rodean, Ciprian Pop, Emilia Dorobanțu, Adrian Măcianu, Nicoleta Rădinciuc Vlad, Corala „Sfântul Mare Mucenic Mina“ a Protopopiatului Slobozia, Sava Negrean Brudașcu, Petrică Mîțu Stoian, acompaniați de orchestra „Doina Bărăganului“ (dirijor dr. Cristian Obrejan).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 500 de spectatori pe seară de spectacol la Casa Municipală de Cultură Slobozia) (intrarea a fost liberă, în limita locurilor disponibile).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată pe posturile locale de televiziune).
- Transmiterea festivalului pe postul național de televiziune TVR
- Asigurarea acompaniamentului în festival (atât a concurenților, cât și a vedetelor din recital, precum și a galei laureaților) de către orchestra „Doina Bărăganului“, confirmând valoarea acestei orchestre.
- Confirmarea valorii premianților festivalului la alte evenimente artistice de anvergură națională.
- Editarea unui CD cu cele mai reprezentative cântece din spectacole (laureați și recitaluri).
- Confirmarea valorii premianților festivalului la alte evenimente artistice de anvergură națională (Ionela Sterp, Ionuț Cocoș, Silvia Bordeianu, Cosmin Scheanu, Iulia Vătafu, Florin Mihalache, Diana Ștefănescu).

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea colectivelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor unor intelectuali de la sate în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de iarnă, prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia.

Organizatorii evenimentului au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia, Direcția Municipală pentru Cultură, Învățământ, Sport și Tineret Slobozia. Partener media al festivalului a fost mass media locală care s-a implicat activ în mediatizarea evenimentului.

Inițial festivalul a fost programat să se desfășoare pe data de 11 decembrie. Au fost trimise invitațiile și au confirmat participarea pentru această dată grupuri de colindători și ansambluri folclorice de renume din Maramureș, Suceava, Botoșani, Hunedoara, Bistrița, Neamț, Tulcea, Brăila, Dâmbovița. Deoarece Casa de Cultură Municipală nu a obținut în termenul potrivit autorizația de securitate la incendiu, (lucrările fiind în curs de finalizare) a fost imposibilă desfășurarea festivalului în această locație și la această dată. Drept urmare a fost stabilită ca dată de desfășurare ziua de 19 decembrie, spectacolul urmând să aibă loc în aer liber. Din păcate TVR3 (partener tradițional al acestui eveniment artistic) nu a mai putut participa.

Eficacitatea acestui proiect a fost apreciată prin următorii indicatori:

- Realizarea unui parteneriat pentru derularea acestui proiect de anvergură națională.
- Invitarea în festival a unor grupuri și cete de colindători reprezentative din țară (Suceava, Maramureș, Botoșani, Hunedoara, Dâmbovița, Tulcea, Călărași), grupurile totalizând un număr de peste 200 colindători.
- Participarea la festival a celor mai valoroase grupuri de colindători din județul Ialomița (grupuri de colindători din 5 localități: Giurgeni, Vlădeni, Luciu, Jilavele, Mihail Kogălniceanu).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare).
- Participarea unui număr mare de spectatori la spectacolul în aer liber din fața casei de Cultură Municipale. La parada colindătorilor de pe străzile municipiului Slobozia se poate estima că au asistat aproximativ 2000 spectatori).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio video, articole de presă la nivel județean și național, interviuri, transmisie televizată integral (înregistrată) pe postul Antena 1 Slobozia).

8. Proiectul „Participări naționale”

Scopul proiectului este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru la nivel național. De-a lungul anilor au fost stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară. Pentru atingerea scopului acestui proiect au fost inițiate programe de pregătire artistică și îmbogățire a repertoriului ansamblurilor folclorice și soliștilor vocali din județ.

În anul 2015, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a primit o serie de invitații la diverse manifestări culturale naționale. Pe lângă participările proprii, la recomandarea instituției au participat la o parte din aceste manifestări artiști amatori, grupuri și ansambluri folclorice care au obținut rezultate deosebite pe plan local și județean.

Apreciem că eficiența proiectului poate fi justificată prin următoarele participări:

- Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” a participat la cinci evenimente folclorice: Spectacol la Sala Radio în cadrul emisiunii „Șlagărele muzicii populare românești” – 14 iunie; Filmări la Muzeul Satului – 2 iunie; Spectacol folcloric la Muzeul Satului București cu ocazia Târgului de Sf. Petru și Pavel – 28 iunie; Festivalul folcloric la Constanța „Zilele recoltei și Vinului Dobrogean” – 25 septembrie; Spectacol la Sala Radio București „Nicolae Rotaru - 45 ani de activitate; Ansamblul Doina Bărăganului” – 21 noiembrie; participarea orchestrei „Doina Bărăganului” la TVR în cadrul emisiunii „O dată-n viață” – 9 decembrie;
- Ansamblul folcloric „Doruleț” din Făcăeni (16-20 iunie – Festivalul inter-județean de folclor – Eforie - Constanța);
- Ansamblul folcloric „Valurile Dunării” din Giurgeni la Festivalul național de folclor „Lină, Kiralină” – Brăila – 13 august;
- Participarea solistei Nicoleta Rădinciuc Vlad la emisiunile folclorice televizate „Popasuri folclorice” (TVR2 – 1 ianuarie); „Ziua Unirii” (TVR2 – 24 ianuarie); „Cu inima deschisă” (Radio Antena Satelor – 30 ianuarie); înregistrări cu Orchestra Populară Radio (București – 25-28 mai); filmare la Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” (București - 2 iunie); emisiune live la Radio Antena Satelor (București - 28 iunie); spectacol „Ziua Marii Uniri” (Otopeni – 20 noiembrie); emisiune live Etno TV „Seara bună, dragi români (24 noiembrie); filmare Revelion 2016 Etno TV (București – 15 decembrie).

- Participarea solistului Adrian Măcianu la emisiunile folclorice televizate „Firicel cu dor de cântec românesc“ (Litoral TV, Constanța – 16 aprilie); „Petreceți românește!“ (Etno TV București – 15 iunie și 20 octombrie) și Favorit TV București (10 august); „Să petrecem Crăciunul împreună“ și „Noaptea asta stați cu noi“ (Litoral TV Constanța, 7-8 decembrie).

II.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ este o manifestare culturală complexă, cu caracter internațional, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului ialomițean prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului. „Floare de pe Bărăgan“, considerat emblematic pentru activitatea instituției noastre constituie prin complexitatea sa manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru. Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO).

Organizatorii ediției din acest an au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia, în parteneriat cu Consiliile locale, Căminele culturale și Casele de cultură din localitățile gazdă, precum și mass media locală care a mediatizat intens evenimentul.

Apreciem eficacitatea ediției din acest an prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Participarea a 6 ansambluri folclorice din străinătate (Bulgaria – 2 grupuri, Macedonia, Croația, Polonia și Slovacia). Interesul pentru acest festival a fost ridicat. Datorită strânselor relații de colaborare pe care le avem cu instituții similare din întreaga lume, a contactelor stabilite cu ocazia participărilor internaționale ale ansamblului „Doina Bărăganului“ și a promovării festivalului prin intermediul site-urilor, intențiile de participare au fost numeroase, organizatorii recurgând la o riguroasă selecție a grupurilor pe baza criteriilor stabilite prin regulament. Organizatorii au invitat la această ediție 6 grupuri.

- Alături de invitații din străinătate au participat la festival ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, formații, grupuri și ansambluri folclorice din județ.

- Spectacole folclorice în 14 localități ialomițene (Slobozia, Fetești, Căzănești, Făcăeni, Giurgeni, Vlădeni, Reviga, Andrășești, Sudiți, Săveni, Ciulnița, Albești, Scânteia, Gârbovi).

- Participarea unui număr de peste 300-400 spectatori pe spectacol în mediul rural; la spectacolele din orașe numărul de spectatori a fost mult mai ridicat.

- Parade ale portului popular pe străzile orașelor și comunelor ialomițene. La aceste prezentări ale costumelor populare și scurtele momente artistice interesul publicului este foarte ridicat (mii de spectatori).

- Stabilirea unor relații culturale și de prietenie la nivelul orașelor de unde provin ansamblurile invitate. Aceste contacte se stabilesc în mod special în urma primirilor oficiale ale delegațiilor grupurilor, care au loc la sediile instituțiilor publice locale și județene (Consiliul Județean, Primăriile localităților gazdă). La invitația grupului din Croația, la spectacolul de deschidere al festivalului de la Slobozia a participat ambasadorul Croației în România, care a apreciat calitatea și amploarea evenimentului.

- Organizarea și desfășurarea acestui festival astfel încât, prin complexitatea sa să reprezinte manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru.
 - Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară festivalul promovează frumusețea, unicitatea fiecărei națiuni, în contextul globalizării și păstrării identității socio-culturale.
 - Schimburile culturale și de idei contribuie la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.
 - La recomandarea instituției noastre ansamblul folcloric „Valurile Dunării“ din Giurgeni a onorat invitația la Festivalul de folclor internațional de la Veles – Macedonia (29 iunie - 5 iulie), iar ansamblul folcloric „Doruleț“ din Făcăeni a participat la Festivalul internațional de folclor de la Sile – Turcia (8 - 16 august).
 - Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ reprezintă un moment de întâlnire și schimburi spirituale între diverse popoare, tradiții și culturi, sub semnul prieteniei și păcii. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Ialomița ocazii prin care putem, demonstra că suntem europeni.
- Toate aceste aspecte demonstrează eficiența proiectului „Floare de pe Bărăgan“.

10. Proiectul „Participări internaționale“

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția soliștilor vocali și ansamblurilor de cântece și dansuri din Ialomița la festivalurile internaționale de folclor.

Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a primit în anul 2015 mai multe invitații de participare la evenimente culturale internaționale (la festivaluri în Turcia, Polonia, Italia, Franța, Portugalia, Macedonia, Bulgaria). Acestea însă nu au putut fi onorate din motive obiective (perioadele de desfășurare s-au suprapus peste alte evenimente importante desfășurate sau costurile deplasărilor au depășit posibilitățile instituției). La propunerea și recomandarea instituției noastre ansamblul folcloric „Valurile Dunării“ din Giurgeni a participat la Festivalul Internațional de Folclor de la Veles – Macedonia (29 iunie – 5 iulie), iar ansamblul folcloric „Doruleț“ din Făcăeni a participat la Festivalul Internațional de Folclor de la Sile – Turcia (8-16 august).

- Managerul instituției Cristian Obrejan a participat în calitate de membru al juriului la Festivalul Concurs al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară „Prezintă Orchestra FOLCLOR“ de la Chișinău – Republica Moldova. Evenimentul a avut loc în 4 etape și s-a desfășurat pe întreg parcursul anului 2015, la Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici“. La ultima etapă a acestui festival Cristian Obrejan a acordat un premiu special din partea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița unuia dintre câștigători.

Apreciem că eficiența proiectului „participări internaționale“ este reflectată de următoarele elemente:

- Promovarea internațională a folclorului ialomițean și românesc la nivel european.
- Aprecieri pozitive în presa străină și pe site-urile festivalurilor a evoluțiilor ansamblurilor ialomițene.

II.5. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD/DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

Apreciem eficiența acestui proiect reflectată de următoarele aspecte:

- Pe baza înregistrărilor făcute la ediția a II-a a Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului“ a fost editat un CD, cu rolul de a promova tinerele talente și a consacra renumele festivalului. CD-ul conține cele mai reprezentative cântece din spectacole (laureați și recitaluri).

- A fost editat, de asemenea, un DVD cuprinzând cele mai reprezentative momente artistice ale ansamblului „Doina Bărăganului“ susținute în anul 2015

- Un alt proiect editorial îl constituie lucrarea „Cântece din Muntenia“ – Nicolae Rotaru – „De când mă știu am cântat“ – un volum de folclor muzical ce cuprinde date biografice, fotografii și documente, precum și cântece (text și partituri) din repertoriul interpretului. Volumul a fost lansat în anul 2014 și a fost foarte apreciat. În anul 2015 a fost reeditată această lucrare care va fi pusă la dispoziția tuturor celor interesați de fenomenul folcloric.

- Dosar de presă al instituției pe anul 2015 conținând comunicate de presă, știri, anunțuri, articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete, etc. publicate în presa locală și centrală. Dosarul poate fi consultat la sediul instituției.

- Articole de specialitate publicate în diverse reviste culturale (revista Helis, Buletin Informativ - Centrul Cultural Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale).

II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“

Scopul acestui program este de utilizare a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Considerăm eficiența acestui proiect evidențiată de următoarele aspecte:

- Existența site-urilor de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ (www.doinabaraganului.ro; acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (www.floaredepebaragan.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naționale „Ion Albeșteanu“ (www.albesteanu.ro) și „Trofeul tinereții“ – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, formulare de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto, audio și video, date de contact.

- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă. În acest an a fost realizată noi versiuni de prezentare ale acestor site-uri, cu o grafică mai atractivă, informații complexe și o formă mai accesibilă.

- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor respective

III. Programul administrativ

III.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în condiții optime, moderne, corespunzătoare, în spațiile aflate în clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal.

Pe parcursul anului 2015 au fost inițiate și derulate mai multe astfel de proiecte culturale:

- „Obiceiuri de Bobotează“ – manifestări tradiționale specifice în localitatea Giurgeni (6 ianuarie);
- Proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Școala gimnazială nr. 2 „Sf. Andrei“ din Slobozia (ianuarie-decembrie);
- „Măcinicii“ – obicei popular (cercetare Progresu) (8 martie);
- „Duminica Tomii“ – obicei specific satului Fundata (19 aprilie);
- „Paștele blajinilor“ – (20 aprilie);
- Spectacol al ansamblului „Doina Bărăganului“ la Amara în cadrul proiectului Erasmus (23 aprilie) (participanți din *Turcia, Letonia, Spania, Portugalia, Slovacia, Cipru, Grecia, Polonia, Bulgaria*).
- Festivalul de folclor pentru copii „Grăușor din Bărăgan“ (14 mai);
- „Ziua Recoltei“ – spectacol susținut de ansamblul „Doina Bărăganului“ la Slobozia (Piața Agroalimentară) – 4 octombrie; Parteneriat cu Consilul Local Slobozia.
- „La Casa Tudorii“ – festival-concurs județean de artă culinară (10 octombrie). Programul se desfășoară în cadrul proiectului „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna“. Parteneriat cu Muzeul Județean Ialomița, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, Căminele culturale și Primăriile din județ;
- Alte parteneriate cu grădinițe, școli generale și licee din județ (asistență în domeniul muzical, coregrafic și tehnic);
- „Zilele comunității“ în diferite localități din Ialomița. Parteneriate cu Consiliile locale (Buești, Făcăeni, Balaciu, Scânteia, Giurgeni, Jilavele, Albești, Andrășești, Ciulnița);

Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția

Pe parcursul anului 2015 Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a acordat asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene care au solicitat acest lucru și, de asemenea, a asigurat sonorizarea cu aparatura din dotare la diverse evenimente artistice locale.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2016)

- mii lei

Categorii de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management următoare (2016)
1	2
mici:	
- „Cercetare“	70
- „Conservare“	76
- „Metodologic“	70
- „Artă populară și tradiție folclorică“	6
- „Rapsozii la ei acasă“	10
- Sistem informatizat „Tradiție și modernism - online“	20
medii:	
- Dotări independente	54
- Festival județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	22
- „Când eram pe Ialomița“	30
- Editorial	30
mari :	
- Festival de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ - Amara	70
- Festivalul „Ion Albeșteanu“	120
- „Sărbătoarea colindului“	60
- Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	90
- Alte participări naționale și internaționale	30
- Administrarea patrimoniului	251
TOTAL	1009

**Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat
pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2016)
- mii lei -**

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiectare	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016
0.	1.	2.	3.	4.
1.	a. „Cercetare“ „Conservare“ „Metodologic“	mici	-	-
		medii	3	216
		mari	-	-
	b. Programe culturale	mici	4	58
		medii	4	150
		mari	3	280
	c. Administrarea patrimoniului	mici	-	-
		medii	1	54
		mare	1	251
2.	Total, din care		Total nr. proiecte	1009
3.	Surse atrase			18
4.	Bugetul autorității		16	991

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. crt.	Proiectul	Tipul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4
1	Proiect „Metodologic“	proiect mic	30
2	„Artă populară și tradiție folclorică“	proiect mic	150
3	„Când eram pe Ialomița“	proiect mediu	2000
4	„Rapsozii la ei acasă“	proiect mic	250
5	„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	proiect mediu	700
6	Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara	proiect mare	2000
7	Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“	proiect mare	1000
8	Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	proiect mare	2000
9	„Participări naționale“	proiect mare	5000
10	Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	proiect mare	20000
11	„Participări internaționale“	proiect mare	10000

- mii lei -

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse
1.	2.	3.	4.
Anul 2016	16	43.000	18

3. Analiza programului minimal realizat

Programul /Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție /alocație și surse atrase /venituri proprii)	Obs.
1	2	3	4	5	6
Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic “	<p>Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.</p> <p>Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative.</p>	<p>Cercetare: 3 vetre folclorice (Făcăeni, Săveni, Giurgeni)</p> <p>Conservare: 18 DVD-uri, 1000 fotografii în format digital;</p> <p>6 site-uri; prelucrare și stocare date în suport digital; evaluarea arhivei (90%)</p> <p>Metodologic Asistență de specialitate în teritoriu</p>	1 ianuarie-31 decembrie 2015	160 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite
Programe cultural-artistice	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	<p>43 000 spectatori la toate proiectele;</p> <p>Participarea la 9 evenimente cultural-artistice naționale;</p> <p>Participarea la 2 festivaluri internaționale</p> <p>1 premiu obținut la festivaluri naționale;</p> <p>Editarea unui CD și a unui DVD de folclor;</p> <p>Reeditarea unui volum de folclor muzical;</p> <p>Transmitere pe posturi naționale TV a 2 evenimente proprii;</p> <p>Transmiterea pe posturile locale radio-TV a 10 evenimente culturale proprii</p>	1 ianuarie-31 decembrie 2015	453 mii lei (din care 18 mii lei venituri proprii)	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

Program administrativ	Asigurarea întreinerii patrimoniului aflat în administrare. Achiziții sistem sonorizare	CJCPCT Ialomița	1 ianuarie- 31 decembrie 2015	388 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite
-----------------------	--	-----------------	---	-------------	--

Manager,
dr. Cristian OBREJAN

