

RAPORT
ASUPRA ACTIVITĂȚII
CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI
PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA
ORGANIZATĂ ȘI DESFĂȘURATĂ
ÎN ANUL 2009

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție profesionistă publică de cultură, cu personalitate juridică, funcționând sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița și face parte din sistemul instituțiilor de importanță județeană, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament-cadru de organizare și funcționare.

a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție de specialitate, cu profil științific și metodologic, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Ialomița.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița însumează valorile culturii populare din județ, identificând, conservând și valorificând datele folclorice, proiectându-le în contextul socio-politic contemporan. Instituția stimulează în mod susținut procesul de creație populară la nivelul tuturor genurilor artistice, sub semnul configurării valorice în context național și internațional.

Cultura este fundamentul necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, fiind un atribut esențial al identității naționale. Componenta culturală este caracteristică unui standard calitativ ridicat al vieții spirituale, individuale și sociale, iar creșterea profesionalismului și accesului la cultură, în general, conduce la un nivel calitativ superior al vieții.

Județul Ialomița este un județ cu specific preponderent agrar și are relativ puține instituții culturale. Cu atât mai mult, nu există în județul nostru instituții profesionale de spectacole și concerte, private sau ONG-uri, cu acest profil. Pe fondul acestui context, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este singura instituție de spectacole și concerte de anvergură județeană. Acest lucru este stipulat chiar în regulamentul de organizare și funcționare al instituției. În plus, pe acest fond al problemei, argumentele sunt evidente: structura instituției cuprinde două mari sectoare (serviciul de specialitate și orchestra „Doina Bărăganului”). În structura orchestrei intră 10 persoane (7 instrumentiști și 3 soliști vocali), ale căror atribuții sunt efectiv legate de arta spectacolului. Directorul instituției este și dirijorul orchestrei, iar în serviciul de specialitate există încă 3 persoane (maestru coregraf și 2 referenți) care participă efectiv la organizarea de concerte și spectacole. Prin urmare, mai mult de jumătate din personalul angajat al instituției se ocupă de arta spectacolului, majoritatea acțiunilor noastre având ca scop principal organizarea de concerte și spectacole în județ.

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt profesionalism, prin mediatizarea acestora și a festivalurilor pe care le includ la nivel național și internațional.

a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare

Pentru realizarea misiunii sale și îndeplinirea obiectivelor propuse, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița colaborează cu instituții și organizații culturale diverse, atât la nivel județean cât și național și internațional. Dintre partenerii importanți cu care am avut pe parcursul anului 2009 relații strânse și constante de colaborare se pot enumera:

- Căminele culturale din județ și Casele de cultură orășenești; Consiliile locale din județul Ialomița (am fost parteneri în derularea unor programe culturale în 30 de localități);

- instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“ Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale (14 proiecte de parteneriat);

- alte instituții județene: Inspectoratul Județean Școlar, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri (20 proiecte de parteneriat);

- alte instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele culturale din țară, Complexul Național Muzeal „ASTRA“ Sibiu, Universitatea Națională de Muzică București, Societatea Română de Radiodifuziune, TVR (10 proiecte).

a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant, etc.) la programe/proiecte europene/internaționale

Pe parcursul anului 2009 au existat și programe culturale cu caracter internațional în care instituția noastră a fost implicată sau au existat invitații de participare pentru reprezentanți ai săi. Astfel:

- În parteneriat cu Centrul Cultural Județean Călărași s-a derulat în luna august(6-9) Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“, proiect cultural de anvergură internațională, fiind inclus în calendarul festivalurilor CIOFF.

- Participări ale ansamblului „Doina Bărăganului“ la Festivalurile Internaționale de Folclor din Cehia (18-22 iunie) și Macedonia (24-27 iunie).

- Un alt eveniment de anvergură a fost „Ziua porților deschise“ (eveniment cultural de nivel european, prin care ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a fost invitat să reprezinte România la Parlamentul European de la Strasbourg; invitația a fost adresată prin intermediul Ministerului Afacerilor Externe din România. Din păcate, invitația nu a putut fi onorată, fondurile necesare unei astfel de deplasări fiind prea mari).

- În perioada 14-16 aprilie, Dl. prof. drd. Cristian Obrejan, directorul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost invitat la Parlamentul European, sediul din Bruxelles, pentru organizarea și prezentarea în cadrul acestei instituții europene a celei de-a III-a ediții a evenimentului „Sărbătoarea Paștelui la români“.

a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției

Unul din aspectele importante pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița le are în vedere este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Actul de cultură pe care dorim să-l realizăm este conceput pentru mileniul III, iar sistemul informatizat de comunicare este mijlocul eficient prin care se realizează acest lucru, cu cheltuieli minime.

Au fost realizate pagini web de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” (www.doinabaranului.ro; acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan” (www.floaredepebaran.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naționale „Ion Albeșteanu” (www.albesteanu.ro) și „Trofeul tinereții” – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.

A fost optimizat și actualizat permanent site-ul instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă.

Toate aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor. De asemenea, în anul 2009, site-ul de prezentare al ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” a fost (și se menține și în prezent) cel mai accesat site de profil din Italia, pe motorul de căutare www.google.it

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Unul din aspectele esențiale pe care le-am avut în vedere prioritar în politica managerială pe parcursul anului 2009 a fost creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a oferit mass mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce au fost organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru fiecare acțiune culturală s-au editat broșuri și pliante unde au fost prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitatea respectivă, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) s-au realizat bannere amplasate în diverse zone în localitățile județului, panouri publicitare, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole. Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv (posturile locale și naționale) prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate (transmiterea unor filme documentare realizate în studioul propriu al instituției, dezbateri, interviuri, lansare volum colinde „La fântâna lină”). Evenimentele cultural-artistice de anvergură au fost înregistrate și

transmise repetat de mai multe posturi de televiziune locale și naționale (TVR - Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de folclor „Mamaia“, etc).

Pe tot parcursul anului 2009 am avut colaborări cu diverse cotidiene centrale. La solicitarea acestora le-am transmis date din arhiva instituției noastre cu privire la diverse personalități culturale din Ialomița (arhivă foto, audio, video; date legate de artiștii Gabi Luncă, Ion Albeșteanu, date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara, Festivalului național de folclor „Ion Albeșteanu“). Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale ne-a permis valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare

Pentru anul 2009 există un dosar de presă de specialitate aferent acestei perioade, care conține articole, cronici, recenzii, reportaje, știri și care poate fi consultat la sediul instituției.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Obiectivul principal în activitatea instituției în anul 2009 a fost desfășurarea de manifestări culturale cu caracter local, județean, național sau internațional în cât mai multe localități din Ialomița.

Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Manifestările artistice organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

În ceea ce privește numărul de cetățeni ialomițeni care au beneficiat de evenimentele culturale organizate și desfășurate, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este instituția care atrage cel mai mare număr de spectatori din județ.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate pentru anul 2009 arată în felul următor:

- În anul 2009, la evenimentele culturale organizate de instituția noastră ne-am propus să avem un număr de aproximativ 40000 spectatori, dar evaluarea pe care am făcut-o la sfârșitul anului ne-a relevat un număr mult mai mare, de aproximativ 70000 spectatori;

- Ne-am propus participarea la 5 evenimente cultural-artistice naționale și am reușit să atingem acest obiectiv (Festivalul național de folclor „Mamaia“, participarea la evenimentele organizate cu ocazia Zilei Naționale a României de la București – TVR, Festivalul național de folclor „Ion Luican“ – Călărași, Festivalul național de folclor de la Tulcea, Festivalul de colinde de la București);

- Ne-am propus participarea la 3 festivaluri și am depășit acest număr (2 festivaluri internaționale de folclor în Cehia și Macedonia, 5 festivaluri naționale, 1 festival internațional de folclor propriu „Floare de pe Bărăgan“, 2 festivaluri naționale

de folclor proprii (Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de colinde „Sub zare de soare“);

- Editarea unui CD de muzică populară („Grăușor din Bărăgan“) și a unui DVD (Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“) (față de 1 CD cu muzică populară, cât ne-am propus pentru 2009);

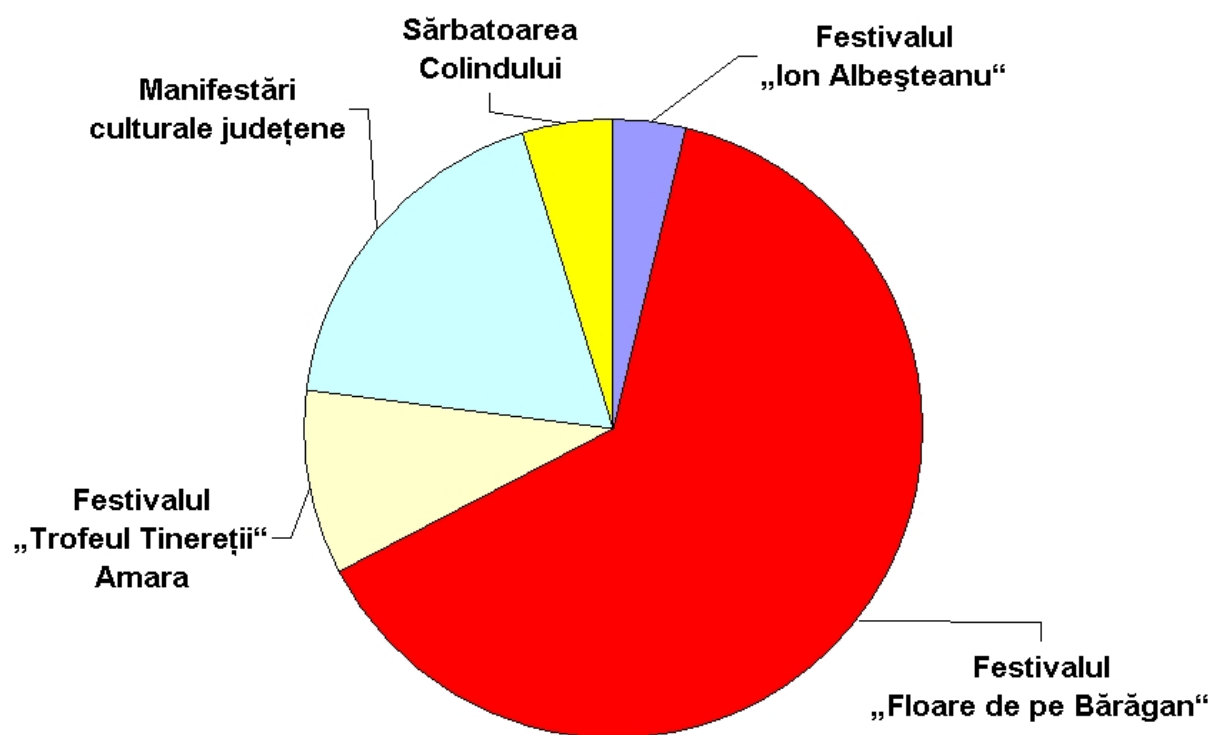
- Transmiterea pe posturile locale de televiziune a tuturor manifestărilor și festivalurilor organizate (față de doar 2 propuse);

- Transmiterea pe posturile naționale de televiziune (canalele TVR) a 2 festivaluri naționale (față de 2 propuse);

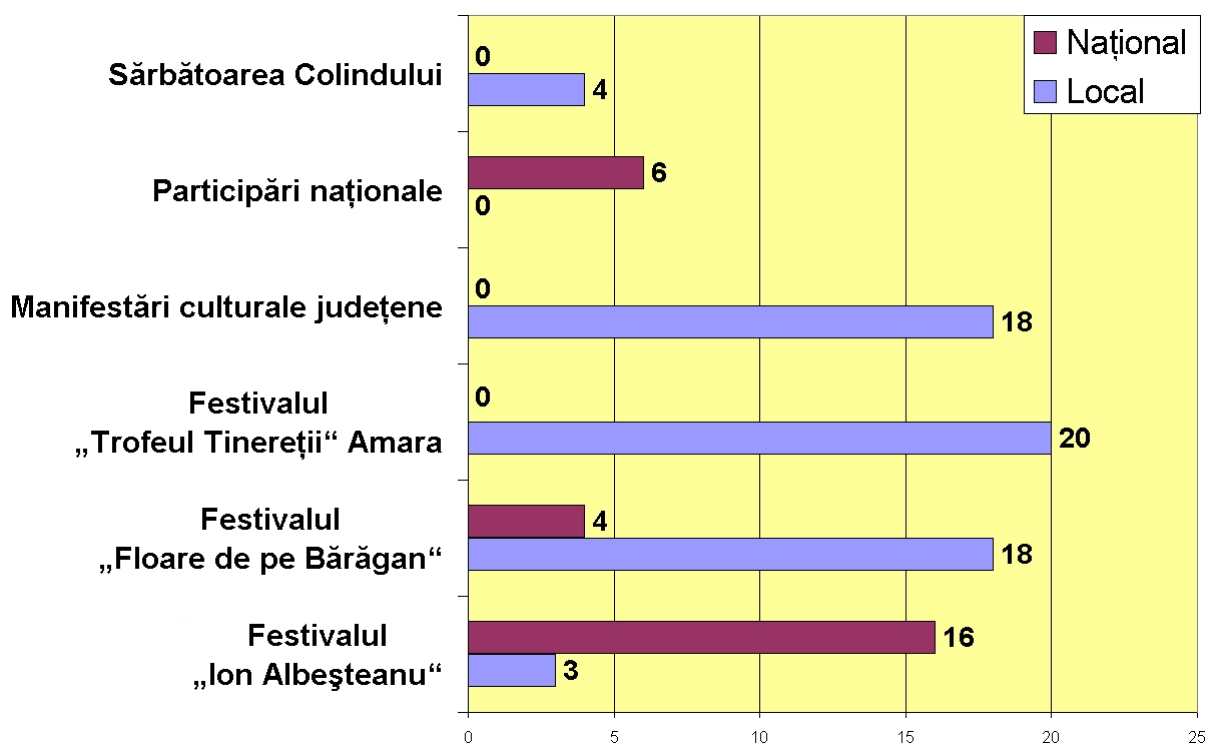
- Transmiterea pe posturile de televiziune locale și naționale a 15 evenimente cultural-artistice (față de 10 propuse).

O evaluare statistică a numărului de spectatori participanți la evenimentele culturale organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în anul 2009 arată în felul următor:

Număr de spectatori la manifestările culturale



Ore de transmisii TV



a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu tradiție, care joacă un rol important în activitatea culturală a județului nostru, aflat în permanentă legătură cu oamenii satelor, cu tot ce înseamnă civilizația rurală. Activitățile instituției au avut ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. Răspunzând cerințelor care guvernează sfera culturii s-a încercat redimensionarea și reșezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, în contextul complex al integrării europene.

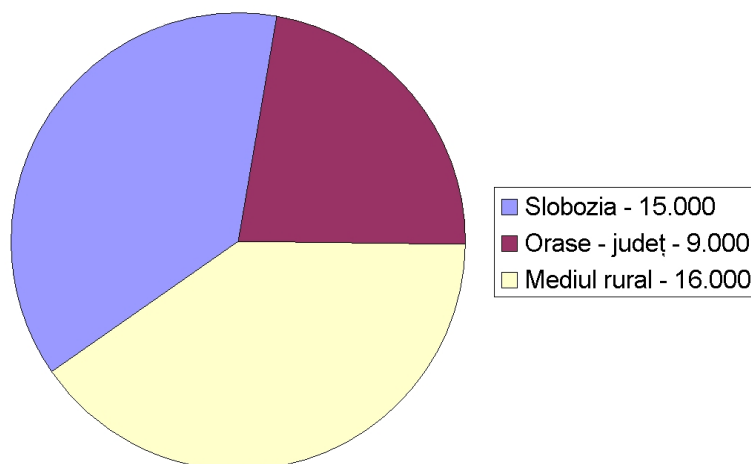
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție județeană de cultură, iar obiectivul ei este de a se adresa întregului public ialomițean, nu numai în mediul urban, ci și în mediul rural, de a aduce cetățenilor ialomițeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Dezideratul a fost îndeplinit în cea mai mare parte, deoarece pe parcursul anului 2009 au beneficiat de manifestări culturale diverse și de calitate majoritatea localităților județului Ialomița.

Sondarea și chestionarea oamenilor din întreg județul, atât în mod direct prin cercetarea de teren, întâlnirile periodice cu reprezentanții din teritoriu (directorii de cămine culturale din județ), prin intermediul votului publicului (cazul selectării vedetelor invitate în recitaluri la Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” - Amara) ne indică direcțiile pe care trebuie să le urmăm pentru a veni în întâmpinarea doleanțelor publicului. Actele culturale trebuie să fie realizate în folosul comunității, iar oferta culturală trebuie diversificată, oferită tuturor categoriilor sociale, trebuie corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, constituind un răspuns al nevoilor culturale ale ialomițenilor. Ca urmare a acestor studii, paleta activităților instituției este largă. Organizăm atât spectacole artistice („Când eram pe Ialomița”), cât și festivaluri județene, naționale și internaționale de folclor („Zărzărică, zărzărea”, „Ion

Albeșteanu“, „Floare de pe Bărăgan“), de muzică ușoară („Trofeul tinereții“ - Amara), de obiceiuri („Sărbătoarea Caloianului“, „Sub zare de soare“), manifestări pentru copii sau adulți.

Dorim ca pe viitor, toate aceste studii făcute de noi până în acest moment să le adâncim și să le realizăm la un nivel profesionist. De aceea, pentru anul 2010 avem în vedere o anchetă sociologică prin care să putem realiza o cercetare profesionistă în acest sens, apelând chiar la instituții specializate de profil.

Număr de spectatori în Ialomița la acțiuni 2009 (urban și rural)



a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se află în clădirea Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Acesta cuprinde Studioul audio-video (etajul I al clădirii), unde se află un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analizare) și studioul de montaj propriu-zis, cu aparatura necesară. Compartimentul administrativ își desfășoară activitatea într-un spațiu aflat la parterul clădirii (secretariat, contabilitate, conducere), iar la subsol se află un studio de înregistrări (aflat în curs de amenajare), magazia de materiale și sala de repetiție a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Spațiul de repetiție actual al ansamblului este impropriu (reduc ca suprafață, fără dotările necesare, înălțimea mică a plafonului, aerisire insuficientă, lipsa grupului sanitar, etc.). S-au făcut numeroase demersuri pentru a se găsi un spațiu corespunzător acestui segment de activitate importantă a instituției noastre. Soluția găsită de Consiliul Județean Ialomița este de a transforma vechea discotecă de la demisolul Centrului Cultural „Ionel Perlea“ într-un spațiu multifuncțional, în care să-și desfășoare activitatea și ansamblul nostru. Sperăm ca această idee să fie pusă în practică în acest an.

a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

Pe parcursul anului 2009 au fost executate lucrări absolut necesare la instalația electrică a studioului de înregistrări de la subsolul clădirii, în valoare de 1000 RON. Alte îmbunătățiri, modificări, extinderi, reparații sau reabilitării nu au fost aduse spațiilor în perioada raportată din lipsă de fonduri.

b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

Principalele direcții de activitate ale instituției propuse și realizate în anul 2009 se înscriu în 3 mari programe: programul „cercetare-conservare-metodologic“, programele cultural-artistice și programul administrativ. La rândul lor, aceste programe cuprind proiecte diverse, care se pot derula la sediul instituției sau în afara sediului instituției.

b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

„Conservarea“ este un proiect component al unui program mai amplu prin care materialele rezultate în urma cercetării de teren sunt analizate, prelucrate, clasificate și arhivate. Activitatea se realizează la sediul instituției, în biroul de documentare și prelucrare a datelor și în studioul audio-video al instituției. Rezultatul activității de conservare se regăsește în arhiva instituției.

„Pregătirea metodologică“ este un proiect inclus în cadrul aceluiași program și se desfășoară, de asemenea, la sediul instituției. Prin intermediul acestui proiect, instituția acordă, la cerere, celor interesați, consultanță de specialitate, în limita programului de activitate propriu. Pe lângă răspunsurile la diferitele solicitări din partea persoanelor interesate, la sediul instituției se organizează, periodic, întâlniri cu referenții culturali din teritoriu pentru dezbaterile diverselor probleme specifice.

Activitățile de repetiție ale orchestrei și ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ se desfășoară după un program riguros stabilit în sala de repetiție din clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

De asemenea, în studiourile de înregistrări și cel audio-video se fac diverse montaje și înregistrări.

În cadrul programului editorial sunt realizate prelucrările computerizate, tehnoredactările textelor, iar în spațiile special amenajate ale Centrului Cultural „Ionel Perlea“ au loc lansările de carte sau CD/DVD editate de noi.

Proiectul „Sistemul informatizat de informații“ presupune realizarea, actualizarea și optimizarea site-urilor instituției și este, de asemenea, un proiect propriu ce se desfășoară la sediul instituției.

Tot în categoria programelor care se desfășoară la sediul instituției face parte și programul administrativ.

b.2. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, etc.)

Activitatea de „Cercetare“ presupune un proiect cultural care are drept scop culegerea de date etnofolclorice de pe raza județului Ialomița, în vetrele folclorice. Aceasta presupune deplasarea în teren a echipelor interdisciplinare constituite din specialiștii instituției.

Tot în cadrul proiectelor culturale proprii care se desfășoară în afara sediului instituției (județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări) pot fi încadrate manifestările cultural-artistice din cadrul programelor culturale:

- cu caracter local („Artă populară și tradiție folclorică“;
- cu caracter județean („Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“; „Rapsozii la ei acasă“; „Când eram pe Ialomița“);

- cu caracter național (Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara; Festivalul național de colinde „Sub zăre de soare“; Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan“; participările naționale și internaționale ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“).

b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (în la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană)

În ceea ce privește participările la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri (în țară, la nivel național/internațional, în alte țări), pe parcursul anului 2009 au existat asemenea participări, ele fiind amintite în cap 1/1.2.

b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a derulat în anul 2009 numeroase proiecte și programe culturale în calitate de partener/coproducător. Astfel:

- Pe plan local și județean am derulat proiecte culturale în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“ („(S)caloieni...după Caloieni cu Paparude (13-14 mai));

- Pe plan național: Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara (colaborare cu Consiliul Local Amara, Centrul Cultural „Ionel Perlea“); Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, TVR); Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, Centrul Cultural Județean Călărași); Festivalul național de colinde „Sub zăre de soare“ (colaborare cu Centrul Cultural „Ionel Perlea“, Muzeul Județean Ialomița, TVR); Festivalul național al cântecului și dansului popular „Mamaia 2009“ (colaborare cu TVR).

c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

c.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată

În anul 2009 nu au existat măsuri de reglementare internă.

c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz

În anul 2009 am intenționat mărirea numărului de angajați, prin:

- solicitarea unui post de contabil, având în vedere că în organigrama instituției există o singură persoană la compartimentul contabilitate, persoană care se ocupă și de

problemele de resurse umane, în condițiile în care de la înființare și până în prezent numărul angajaților s-a dublat, iar activitatea specifică instituției, s-a intensificat.

- în anul 2008 instituția a achiziționat un autocar de 42 locuri care este utilizat pentru activitățile proprii, dar răspunde și solicitărilor celorlalte instituții din subordinea Consiliului Județean Ialomița. Având în vedere că instituția dispune de alte două mijloace de transport, respectiv un microbuz și un autoturism, am solicitat încă un post de șofer.

Având în vedere situația economică deosebită în care ne aflăm, aceste propuneri au rămas în faza de intenție, găsindu-se soluții de moment pentru rezolvarea acestor probleme.

c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și-au desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au trasat principalele direcții privind activitatea instituției. În anul precedent au avut loc 10 de ședințe.

c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

În anul 2009, directorul instituției și-a definitivat studiile de specialitate, în cadrul Universității Naționale de Muzică București, obținând titlul de doctor în muzică.

De asemenea, a participat la seminarul cu tema: „Formarea profesională a managerilor din instituții de cultură“, parte componentă a proiectului internațional „Connection – organizații culturale, medii de învățare și comunicare“, organizat și coordonat de Centrul de Pregătire Profesională în Cultură București, co-finanțat prin programul European Lifelong Learning - Grungtvig și găzduit de Muzeul Național al Agriculturii din Slobozia, în perioada 27-28 aprilie 2009.

În anul 2009 contabilul șef al instituției și-a încheiat cursurile de masterat în specializarea „Managementul financiar-contabil în instituțiile publice“.

Aceste cursuri nu au afectat bugetul instituției, costul acestora fiind suportate de persoanele în cauză.

În cursul anului anterior s-au acordat trei salarii de merit și s-au plătit ore suplimentare șoferului pentru cursele efectuate cu autocarul din dotarea instituției.

Menționăm că pe parcursul anului 2009 nu s-au făcut promovări în cadrul personalului instituției, statul de funcții rămânând la nivelul anului 2008.

c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată

În Raportul de audit public intern, încheiat în data de 1 iulie 2009, de către echipa de auditori ai Consiliului Județean Ialomița, s-a recomandat conducerii instituției

elaborarea de proceduri operaționale formalizate referitoare la activitatea de arhivare a documentelor care aparțin instituției auditate, proceduri care să aibă la bază prevederile Legii nr. 16/1996 a Arhivelor Naționale.

În acest sens s-au elaborat proceduri operaționale referitoare la activitatea de arhivare, arhiva instituției fiind în curs de organizare, conform Legii nr. 16/1996.

d. Situația economico-financiară a instituției

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate.

Bugetul de venituri – 835.732 lei, din care:

– subvenție -820.577 lei

- venituri proprii – 15.155 lei

Bugetul de cheltuieli – 835.732 lei, din care:

- cheltuieli de personal – 441.414 lei

- bunuri și servicii – 386.410 lei

- cheltuieli de capital – 7.908 lei

d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	CERCETARE	mic	cercetare	85	85
	CONSERVARE	mic	conservare	52	52
	METODOLOGIC	mic	metodologic	37	37
	TOTAL			174	174

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
	PROGRAME CULTURALE	mic	Artă populară	6	6
			„Rapsozii la ei acasă“	7	7
			Sistem informatizat	19	19
		mediu	„Zărzărică, zărzărea“	28	28
			„Când eram pe Ialomița“	37	37
			Editorial	39	39
		mare	Festivalul Amara	61	61
			Festivalul Albeșteanu	102	102
			Sărbătoarea colindului	56	56
			Festivalul internațional „Floare de pe Bărăgan“	113	113
			Alte participări naționale și internaționale	46	46
	TOTAL			514	514

					-mii lei -
Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	ADMINISTRAREA PATRIMONIULUI	mare	Administrarea patrimoniului	166	166
		mic	Achiziții soft	8	8
	TOTAL			174	174

d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)

Pentru anul 2009 ne-am propus un plan de venituri în sumă de 20.000 lei din care am realizat 15.155 lei. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției fiind de 1,81%.

Veniturile proprii au fost realizate din prestări servicii culturale în cadrul proiectului „Când eram pe Ialomița“.

d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)

Gradul de creștere al veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 0,88% (față de anul 2008 când gradul de acoperire a fost de 0,93%).

d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 52,81%.

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 0,94%.

d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar

Total cheltuieli – 835.732 lei, din care:

- subvenție – 820.577 lei
- venituri proprii – 15.155 lei

e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

Misiunea instituției este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul internațional de valori. Strategia de realizare a acestui obiectiv se bazează pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale: programul „Cercetare, conservare-pregătire metodologică“, programele cultural-artistice și programul administrativ.

e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție de specialitate, cu profil științific și metodologic, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Ialomița.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“ a avut drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse considerăm că au fost atinse. Astfel, arhiva instituției s-a îmbogățit cu materiale valoroase, adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese au fost conservate și servesc drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se poate face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor noastre. În sprijinul celor enunțate argumentăm eficacitatea acestui program principal în activitatea CJCPCT Ialomița prin apariția volumului I de colinde ialomițene, materiale culese, conservate și valorificate de către instituția noastră pe parcursul ultimilor ani.

- Programul cultural artistic are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul anului trecut s-au desfășurat o serie de manifestări și evenimente culturale complexe, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând nevoia de cultură a locuitorilor ialomițeni. Pentru creșterea eficienței, acest program a fost proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă cărui i se adresează. Astfel există proiecte culturale cu caracter local, județean, național sau internațional. De asemenea, considerăm că acest program și-a dovedit eficacitatea prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori din județ, atragerea lor în acțiuni cu caracter cultural și mai ales prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non valoarea care astăzi se propagă prin toate mijloacele mass media.

- În ceea ce privește programul administrativ considerăm că s-au atins parametrii scontati. Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, performanțele atinse în realizarea sarcinilor fiind în majoritatea cazurilor maxime. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă, nelipsind însă nici inițiativele personale.

e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

Analiza programelor enunțate mai sus și evaluarea eficacității lor nu poate fi făcută fără a lua în considerare separat fiecare proiect component.

A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“ include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori preciși ai performanței.

A.1. Proiectul „Cercetare“

A.2. Proiectul „Conservare“

A.3. Proiectul „Pregătire metodologică“

B. Programul cultural-artistic poate fi, de asemenea, analizat prin prisma proiectelor sale componente:

B.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

B.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

3. „Rapsozii la ei acasă“

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

B.3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara

6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“

8. Proiectul „Participări naționale“

B.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

10. Proiectul „Participări internaționale“

B.5. Proiectul editorial

B.6. Proiectul „Sistem informatizat de informații“

C. Programul administrativ

C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“

A.1. Proiectul „Cercetare“

Proiectul este inițiat în vederea cercetării și evaluării realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative. Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de instituția noastră. Perioada de desfășurare a acestei activități este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției, scopul urmărit fiind completarea bazei de date și valorificării rezultatelor acestei cercetări. Materializarea activității de cercetare s-a concretizat pe parcursul anului 2009 în următoarele direcții:

- organizarea acțiunii culturale „Artă populară și tradiție folclorică la Fierbinți“(25 martie);

- reunirea păstrătorilor și purtătorilor valoroși ai tradițiilor muzicale ialomițene în cadrul întâlnirii anuale „Rapsozii la ei acasă“ (Maltezi - Stelnica, 30 noiembrie);

- participarea unui număr cât mai ridicat de artiști amatori la cea mai mare competiție cu caracter folcloric care se organizează în Ialomița: Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ (găzduit de localitățile Munteni Buzău, Mihail Kogălniceanu, Reviga) (15-31 mai);

- promovarea grupurilor și ansamblurilor folclorice din Ialomița la manifestările de gen din țară (ansamblurile folclorice „Dorulețul“ – Făcăeni, ansamblul folcloric „Spicul“ – Luciu, ansamblul folcloric „Colinda“ – Jilavele, ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“);

- selectarea colindelor autentice ialomițene în cadrul unui volum ce a fost editat și publicat în anul 2009 („La fântâna lină – Colinde străvechi din Câmpia Soarelui, editori Consiliul Județean Ialomița și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, autori Cristian Obrejan și Augustin Mocanu);

- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul și-a dovedit eficacitatea prin adunarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

A. 2. Proiectul „Conservare“

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o banca de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre. Eficacitatea acestui proiect este confirmată de interesul arătat de numeroase persoane care au accesat site-urile instituției, de editarea primului volum de colinde ialomițene cuprinzând date din arhiva instituției, din editarea unui CD și a unui DVD cu muzică populară, de numărul de contacte stabilite de instituția noastră datorită și prin intermediul site-urilor proprii. Numărul de accesări ale site-urilor a fost mare (www.traditieialomita.ro – 4660 vizitatori; www.doinabaranului.ro – 2598 vizitatori; www.albesteanu.ro – 4090 vizitatori; www.festivalulamara.ro – 9019 vizitatori; www.floaredepebaran.ro – 1625 vizitatori), o mare parte dintre ele fiind din străinătate. De asemenea, vizionările materialelor video postate pe site-ul youtube a depășit cifra 20 000.

A. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“

Prin proiectul „Pregătire metodologică“ instituția noastră asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. CJCPCT Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu. Există o strânsă colaborare între activitatea instituției și a referenților culturali din teritoriu. Au fost prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren.

În anul 2009, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale. Rezultatele acestei acțiuni s-au materializat în obținerea de către 2 din concurenții din Ialomița a premiului III la Festivalul „Trofeul tinereții - Amara și mențiune la Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“. De asemenea, cele mai valoroase grupuri folclorice au fost promovate de noi la manifestări cu caracter național.

Întâlnirile periodice atât la sediul instituției cât și din fiecare localitate în parte cu referenții culturali din județ au condus la soluționarea prin efort conjugat a diferitelor probleme semnalate din teritoriu.

B. Programul cultural-artistic

B.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

„Artă populară și tradiție folclorică“ (25 martie – Fierbinți) a oferit locuitorilor comunelor ialomițene posibilitatea participării la o sărbătoare populară și religioasă, de a viziona un spectacol folcloric autentic, de a organiza o expoziție de artă populară, reînviind atmosfera satelor de odinioară. Considerăm că eficacitatea acestui proiect s-a atins prin indicii de performanță realizați:

- Aprofundarea activității de cercetare și valorificare în zona folclorică Fierbinți.
- Identificarea creațiilor în domeniul artei populare și valorificarea lor prin intermediul expoziției de artă populară.
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean prin mass media, afișe, pliante, film documentar; participarea unui public numeros (peste 200 spectatori).
- Organizarea unui spectacol folcloric susținut de ansamblul „Doina Bărăganului“.
- Transmiterea televizată a manifestării pe un post local TV.

B.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

„Când eram pe Ialomița“ este un proiect cultural-artistic inițiat de CJCPCT Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor

comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite. Proiectul s-a derulat pe parcursul întregului an și apreciem că eficacitatea sa a fost confirmată de:

- Susținerea de spectacole folclorice cu ansamblul folcloric și orchestra „Doina Bărăganului“ în cât mai multe localități ale județului (Sf. Gheorghe, Ciulnița, Drăgoești, Dridu, Maia, Roșiori, Munteni Buzău, Slobozia, Fierbinți, Reviga, Stelnică, etc.).
- Participarea unui număr de cel puțin 200 de spectatori pe spectacol.
- Promovarea unor tineri artiști premiați la Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“.
- Susținerea de recitaluri de către cunoscuți soliști de muzică populară ialomițeni.
- Mediatizarea amplă a spectacolelor pe plan local și județean (articole presă, spectacole televizate).

3. „Rapsozii la ei acasă“

Desfășurată la Căminul cultural Maltezi din comuna Stelnică (30 noiembrie) manifestarea și-a propus, ca de fiecare dată, descoperirea și valorificarea celor mai valoroși păstrători și purtători ai folclorului muzical ialomițean. Evenimentul constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată“. Cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații. Eficacitatea acestui proiect poate fi evidențiată prin:

- Participarea unui număr cât mai mare de rapsozi populari din județ la manifestare (peste 30).
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean (spot audio-video, afișe, anunțuri mass media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local).
- Participare numeroasă a publicului (peste 200 spectatori).
- Îmbogățirea bazei de date a instituției.

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

Scopul acestui proiect este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale ale proiectului este participarea a câtor mai numeroși soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic, regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

Eficacitatea acestui proiect este incontestabilă și a fost apreciată de noi prin prisma indicatorilor de performanță obținuți:

- Desfășurarea manifestării sub forma unor spectacole-concurs în 3 localități ale județului (Munteni Buzău, Mihail Kogălniceanu, Reviga) și participarea unui public numeros (peste 800 de spectatori în total).
- Implicarea a cât mai multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (30 localități participante).

- Mediatizarea amplă a festivalului (pe plan local și județean) (spot audio-video, afișe, anunțuri mass media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local).
- Participarea în juriu a unor personalități de marcă ale vieții muzicale ialomițene și românești.
- Creșterea calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților față de edițiile precedente.
- Spectacol cu orchestra „Doina Bărăganului“ a CJCPCT Ialomița și soliștii săi.
- Descoperirea și promovarea celor mai valoroși concurenți la manifestările interjudețene și naționale.

B. 3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara (ediția 42, 1-2 august)

Întâlnire artistică de înaltă ținută, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Ajuns la ediția 42 (perioada 1-2 august), festivalul se desfășoară fără întrerupere din anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Organizatorii evenimentului au fost Consiliul Județean Ialomița, Consiliul Local Amara, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“.

Indicatorii de performanță care relevă eficacitatea acestui proiect de anvergură națională au fost:

- Participarea în festival a 14 concurenți din țară. Aprecierea juriului, specialiștilor și publicului a fost că au fost cei mai valoroși concurenți din ultimii ani.
- Dreptul de a participa în festival a fost acordat în urmă câștigării preselecției, care s-a desfășurat la București, unde prezența a fost numeroasă (peste 30 concurenți).
- Participarea unei concurente din județul Ialomița (Diana Șerban din Țândărei), care a obținut premiul III.
- Juriul festivalului compus, ca de fiecare dată, din cele mai reprezentative personalități ale vieții muzicale românești.
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu Primăria orașului Amara.
- Invitarea în recital a unor vedete de prim rang ale muzicii ușoare românești. (Alin Văduva, Montuga, HI Q, Nico, Mihai Trăistariu, Corina, Ștefan Bănică).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 1400 de spectatori pe seară de spectacol la Grădina Cinemascope Amara).
- Acordarea de premii în valoare de peste 6000 RON.
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, foaia festivalului, interviuri, transmisie televizată).
- Confirmarea valorii premianților festivalului la alte evenimente muzicale de anvergură națională (Alin Ignat, câștigătorul „Trofeului tinereții“ din acest an a fost și laureat al Festivalului de muzică ușoară de la Mamaia).

6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ (ediția a VI-a, 29-30 octombrie)

Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ își propune să contribuie la descoperirea și promovarea tinerilor interpreți de muzică populară, la stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, la valorificarea comorilor cântecului și portului popular românesc și introducerea sa în circuitul valorilor spirituale.

Se dorește ca acest festival-concurs să se contureze ca o reuniune artistică de excepție, o sărbătoare, prin cântec, a românilor din întreaga țară. În acest an festivalul s-a desfășurat într-un parteneriat cu TVR.

Apreciem că în acest an s-a desfășurat cea mai bună ediție de până acum a acestui festival, prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Participarea în festival a 13 concurenți din țară, reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice.
- Organizarea unei preselecții care să acorde dreptul de participare la concurs. La preselecția organizată la București au participat un număr mare de concurenți, demonstrând interesul pentru acest eveniment de anvergură națională.
- Juriul festivalului compus din personalități importante ale vieții muzicale românești.
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu TVR.
- Invitarea în recital a unor soliști consacrați în domeniu (Maria Ciobanu, Viorica Macovei, Tița Ștefan, Ana Ilca Mureșan, Ion Drăgan, Nineta Popa, Maria Ionescu Căpitănescu, etc).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 600 de spectatori pe seară de spectacol la Casa de Cultură a Sindicatelor Slobozia).
- Acordarea de premii în valoare de peste 7000 RON.
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată pe posturile locale de televiziune).
- Transmiterea festivalului pe postul național de televiziune TVR.
- Asigurarea acompaniamentului în festival (atât a concurenților, cât și a unor vedete în recital, precum și a galei laureaților) de către orchestra „Doina Bărăganului“ (dirijor prof. dr. Cristian Obrejan), confirmând valoarea acestei orchestre.
- Confirmarea valorii premianților festivalului la alte evenimente artistice de anvergură națională. (Emilia Dorobanțu, câștigătoarea Trofeului „Ion Albeșteanu“ 2009 a confirmat aprecierile juriului obținând, de asemenea, premii importante la alte concursuri naționale: „Strugurele de aur“ – Jidvei; „Maria Tănase“, etc.)
- Realizarea unui DVD cu ediția din acest an a festivalului.

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ (ediția a IV-a, 18-23 decembrie)

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea colectivelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor unor intelectuali de la sate în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de iarnă, prezentarea acestora publicului larg

prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia. Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița, Consiliul Local Slobozia și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“.

Eficacitatea acestui proiect a fost apreciată de noi prin:

- Realizarea unui parteneriat între instituțiile culturale județene, Societatea Română de Radiodifuziune și TVR pentru derularea acestui proiect.
- Invitarea în festival a unor grupuri și cete de colindători reprezentative din țară (Suceava, Maramureș, Hunedoara, Prahova, Brăila, Buzău).
- Participarea la festival a celor mai valoroase grupuri de colindători din județul Ialomița.
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 300 de spectatori la spectacolul de la Casa de Cultură a Sindicatelor Slobozia, din data de 18 decembrie și a unui număr de peste 500 spectatori la spectacolul din Piața Revoluției din 23 decembrie). Din păcate, condițiile atmosferice au împiedicat desfășurarea paradei colindătorilor pe străzile municipiului Slobozia, manifestare tradițională care atrage de fiecare dată un număr foarte mare de cetățeni.
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio video, articole de presă la nivel județean și național, interviuri, transmisie televizată pe posturile locale de televiziune).
- Promovarea grupurilor de colindători din Ialomița la evenimente similare din țară (grupurile din Făcăeni, Luciu, Jilavele).

8. Proiectul „Participări naționale“

Scopul acestui proiect este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru în cadrul unor participări naționale. Pentru atingerea sa au fost stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară. Au fost inițiate programe de pregătire artistică și îmbogățire a repertoriului ansamblurilor și soliștilor vocali din județ.

Pe tot parcursul anului 2009, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a primit o serie de invitații la diverse manifestări culturale naționale.

Eficacitatea acestui proiect poate fi argumentată prin următoarele participări:

- ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a participat la Festivalul național al cântecului și dansului popular de la Mamaia (1000 spectatori; spectacol transmis în direct de TVR).
- Participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ la spectacolul organizat de TVR la București cu ocazia Zilei Naționale a României (peste 2000 spectatori; spectacol transmis în direct de TVR).
- Participarea solistului de muzică populară Nicolae Rotaru la aniversarea a 60 ani a Orchestrei Radio.
- Participarea soliștilor Nicoleta Rădinciuc, Adrian Măcianu și Nicolae Rotaru la Festivalul național de folclor „Ion Luican“ de la Călărași (17 decembrie) (spectacol înregistrat și transmis pe un post național de televiziune).
- grupurile de colindători din Ialomița au participat în luna decembrie la festivaluri de colinde din țară (grupul din Făcăeni la Cumpăna – Constanța, grupurile din Jilavele și Luciu la București)
- ansamblul folcloric „Dorulețul“ din Făcăeni a participat în luna mai la „Sărbătoarea păstoritului“ de la Sarighiol Deal (Tulcea).

B.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (ediția a XII-a, 6-9 august)

Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ este o manifestare culturală complexă, cu caracter internațional, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului ialomițean prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului. „Floare de pe Bărăgan“, considerat emblematic pentru activitatea instituției noastre constituie prin complexitatea sa manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru. Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO).

Organizatorii ediției din acest an au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia. Organizatori parteneri au fost Consiliul Județean Călărași, Centrul Cultural Județean Călărași, Consiliul Local Călărași.

În acest an festivalul s-a desfășurat sub forma unui parteneriat între județele Ialomița și Călărași, ansamblurile invitate participând atât la Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ organizat în Ialomița, cât și la Festivalul Internațional de Folclor „Hora Mare“ organizat în Călărași.

Ediția acestui an s-a evidențiat prin următoarele aspecte:

- Invitarea a 8 ansambluri folclorice din 7 țări (Bulgaria, Rusia, Serbia, Polonia, Macedonia, Muntenegru, Grecia). Interesul pentru acest festival a fost crescut față de edițiile precedente, intențiile de participare au fost numeroase, organizatorii recurgând la o selecție a grupurilor pe criteriile stabilite prin regulament.

- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cultural între județele Ialomița și Călărași.

- Spectacole folclorice în 13 localități ialomițene (Slobozia, Țândărei, Fetești, Vlădeni, Făcăeni, Giurgeni, Reviga, Cocora, Albești, Andrășești, Miloșești, M. Kogălniceanu, Ciulnița) și municipiul Călărași.

- Participarea unui număr de peste 500 spectatori pe spectacol în mediul rural; la spectacolele din orașe numărul de spectatori a fost mult mai ridicat.

- Parade ale portului popular pe străzile orașelor și comunelor ialomițene. La aceste prezentări ale costumelor populare și scurtele momente artistice prezentate interesul publicului este foarte ridicat (mii de spectatori).

- Stabilirea unor relații culturale și de prietenie la nivelul orașelor de unde provin ansamblurile invitate. Aceste contacte se stabilesc în mod special în urma primirilor oficiale ale delegațiilor grupurilor care au loc la sediile instituțiilor publice locale și județene (Consiliul Județean, Primăriile localităților gazdă).

- Organizarea și desfășurarea acestui festival astfel încât, prin complexitatea sa să reprezinte manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru.

Toți acești indicatori de eficiență demonstrează în mod evident eficacitatea proiectului „Floare de pe Bărăgan“.

10. Proiectul „Participări internaționale“

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția soliștilor vocali și ansamblurilor de cântece și dansuri din Ialomița în turnee și la festivalurile internaționale de folclor.

Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a primit pe parcursul anului 2009 mai multe invitații de participare la evenimente culturale internaționale în următoarele țări: Belgia, Cehia, Macedonia, Franța, Italia. În luna iunie ansamblul a onorat două dintre invitațiile primite:

- Festivalul internațional de folclor din Cehia (Jihlava), la care au fost invitate încă 7 țări (18-22 iunie)

- Festivalul internațional de folclor din Macedonia (Veles) (24-27 iunie).

- De asemenea a fost onorată invitația de participare a Dl. Cristian Obrejan, directorul CJCPCT Ialomița la Parlamentul European, sediul din Bruxelles, pentru organizarea și prezentarea în cadrul acestei instituții europene a celei de-a III-a ediții a evenimentului „Sărbătoarea Paștelui la români“.

Eficacitatea acestui proiect se regăsește prin următoarele aspecte:

- Promovarea internațională a folclorului ialomițean și românesc la nivel european.

- Stabilirea de contacte culturale cu instituții similare din Cehia, Macedonia și alte țări europene care au avut reprezentanți la aceste festivaluri.

- Întâlniri ale reprezentanților ansamblului cu oficialitățile localităților unde s-au desfășurat festivalurile.

- Spectacole ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, orchestrei și soliștilor vocali în cadrul festivalurilor.

- Participarea unui public numeros (peste 1000 persoane/spectacol).

- Aprecieri pozitive în presa străină a evoluției ansamblului ialomițean.

B.5. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD-uri sau DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

Eficacitatea acestui proiect este relevantă de următoarele aspecte:

- Editarea primului volum de colinde ialomițene „La fântâna lină – Colinde străvechi din Câmpia Soarelui“ (cuprinzând texte aflate în arhiva CJCPCT Ialomița). Lucrarea a fost editată de Consiliul Județean Ialomița și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și îi are ca autori pe prof. dr. Cristian Obrejan și etnologul Augustin Mocanu. Este prima lucrare de acest gen din județul nostru și ea se va regăsi în bibliotecile principalelor instituții de cultură din țară și străinătate și poate fi accesată pe internet, prin intermediul site-ului instituției (www.traditieialomita.ro).

- Editarea unui DVD de prezentare a Festivalului național de folclor „Ion Albeșteanu“ – ediția 2009.

- Reeditarea unui CD de muzică populară („Grăușor din Bărăgan“)

- Dosar de presă al instituției pe anul 2009 conținând comunicate de presă, știri, anunțuri, articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete, etc. publicate în presa locală și centrală.
- Articole de specialitate publicate în diverse reviste culturale (revista Helis, Buletin Informativ - Centrul Cultural Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale).

B.6. Proiectul „Sistem informatizat de informații“

Scopul acestui program este de folosire a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Acest proiect își demonstrează pe deplin eficacitatea prin următoarele elemente:

- Au fost realizate site-uri de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ (www.doinabaraganului.ro; acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (www.floaredepebaragan.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naționale „Ion Albeșteanu“ (www.albesteanu.ro) și „Trofeul tinereții“ – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.

- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă.

- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor (în anul 2009, site-ul de prezentare al ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ a fost cel mai accesat site de profil din Italia, pe motorul de căutare www.google.it).

C. Programul administrativ

C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în condiții optime, moderne, corespunzătoare, în spațiile aflate în clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

e.3 Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită.

Programul /Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase /venituri proprii)	Obs.
1	2	3	4	5	6
Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	<p>Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.</p> <p>Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative.</p>	<p>Cercetare: 3 vetre folclorice (Fierbinți, Stelnica, Giurgeni)</p> <p>Conservare: 20 CD-uri, 30 DVD-uri, fotografii în format digital; 5 site-uri;</p>	1 ianuarie-31 decembrie 2009	174 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite
Programe cultural-artistice	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	<p>40 000 spectatori la toate proiectele;</p> <p>Participarea la 5 evenimente cultural-artistice naționale;</p> <p>Participarea la 3 festivaluri;</p> <p>Editarea unui CD muzică populară;</p> <p>Transmiterea pe un post</p>	1 ianuarie-31 decembrie 2009	514 mii lei (din care 15 mii lei venituri proprii)	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

		național a două evenimente proprii; Transmiterea pe posturile locale radio-tv a 10 evenimente culturale proprii			
Program administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	CJCPCT Ialomița	1 ianuarie-31 decembrie 2009	174 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole/ evenimente din cadrul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4	5	6
1.	Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	Proiecte mici „Metodologic“ „Cercetare“ „Conservare“	3	5	25 referenți culturali
		Proiecte mici „Artă populară și tradiție folclorică“ „Rapsozii la ei acasă“ „Sistem informatizat de informații“	3	2	400

2.	Programe cultural-artistice	Proiecte medii		3	21	4.400
		„Când eram pe Ialomița“ „Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ „Proiect editorial“				
2.	Programe cultural-artistice	Proiecte mari		5	37	65.200
		Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara				
		Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“				
		Sărbătoarea colindului „Sub zăre de soare“				
		„Participări naționale și internaționale“				
Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“						
3.	Program administrativ	Proiecte mici		1	-	-
		Achiziții soft				
3.	Program administrativ	Proiecte mari		1	-	-
		„Administrarea patrimoniului mobil și imobil“				
		Total	proiecte mici	7	7	425
			proiecte medii	3	21	4.400
			proiecte mari	6	37	65.200

e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Nr. crt.	Proiectul	Tipul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4
1	Proiect „Metodologic“	proiect mic	25
2	„Artă populară și tradiție folclorică“	proiect mic	200
3	„Când eram pe Ialomița“	proiect mediu	3600
4	„Rapsozii la ei acasă“	proiect mic	200
5	„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	proiect mediu	800
6	Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara	proiect mare	3000
7	Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“	proiect mare	1200
8	Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	proiect mare	1000
9	„Participări naționale“	proiect mare	5000
10	Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	proiect mare	30000
11	„Participări internaționale“	proiect mare	25000

e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal.

- „Bobotează“ – manifestări tradiționale specifice în localitatea Giurgeni
- 24 Ianuarie – Ziua Unirii. Parteneriat cu Muzeul Județean Ialomița;
- „(S)caloieni...după Caloieni cu Paparude (13-14 mai). Parteneriat cu Muzeul Național al Agriculturii și Realitatea TV.
- Festivalul „Folclorul copiilor“, ediția I (23 mai). Parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Ialomița.
- Alte parteneriate cu grădinițe, școli generale și licee din județ (asistență în domeniul muzical, coregrafic și tehnic).
- „Sărbătorile municipiului Slobozia“(28-31 mai). Parteneriat cu Consiliul Local Slobozia.
- „Zilele comunității“ în diferite localități din Ialomița. Parteneriate cu Consiliile locale.
- 7-9 septembrie – Cursuri de coregrafie și muzică populară cu elevii din județul Ialomița aflați în vacanță la Amara (parteneriat cu Direcția pentru Tineret și Sport Ialomița).
- 1 decembrie – Ziua Națională a României – parteneriat cu autoritățile locale.
- Festivalul național de folclor „Ion Luican“ (17 decembrie). Parteneriat cu Centrul Cultural Județean Călărași.

- Asigurarea sonorizării cu aparatura din dotare la diverse evenimente locale.
- Acordarea de asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene.

e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția

Pe 15 martie, CJCPCT Ialomița a participat la un amplu proiect național „România prinde rădăcini“, parteneri fiind Consiliul Județean Ialomița, Prefectura Județului Ialomița, Realitatea TV, alte instituții locale. Acțiunea a fost pe bază de voluntariat.

e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu)

Instituția noastră nu deține spații proprii speciale (săli spectacole și expoziții) destinate beneficiarilor.

f. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie-31 decembrie 2010)

- mii lei -		
Categoriile de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă la 2009	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management la 2010
1.	2.	3.
mici:		
- „Cercetare“	85	95
- „Conservare“	52	60
- „Metodologic“	37	45
- „Artă populară și tradiție folclorică“	6	7
- „Rapsozii la ei acasă“	7	8
- „Sistem informatizat de comunicare“	19	22
- Achiziții soft (alte active fixe)	8	100
medii:		
- Festival județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	28	32
- „Când eram pe Ialomița“	37	40
- Editorial	39	40
mari :		
- Festival de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ Amara	61	65
- Festivalul „Ion Albeșteanu“	102	115
	56	70

- „Sărbătoarea colindului“	113	125
- Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	46	60
- Alte participări naționale și internaționale	166	175
- Administrarea patrimoniului		

f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2010)

- mii lei -

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiectare	Nr. de proiecte în anul 2010	Investiție în proiecte în anul 2010
0.	1.	2.	3	4.
1.	a. „Cercetare“ „Conservare“ „Metodologic“	mici	3	200
		medii	-	-
		mari	-	-
	b. Programe culturale	mici	3	37
		medii	3	112
		mari	5	435
	c. Administrarea patrimoniului	mici	1	100
		medii	-	-
		mari	1	175
2.	Total, din care		Total nr.proiecte	1059
3.	Surse atrase			25
4.	Bugetul autorității		16	1024

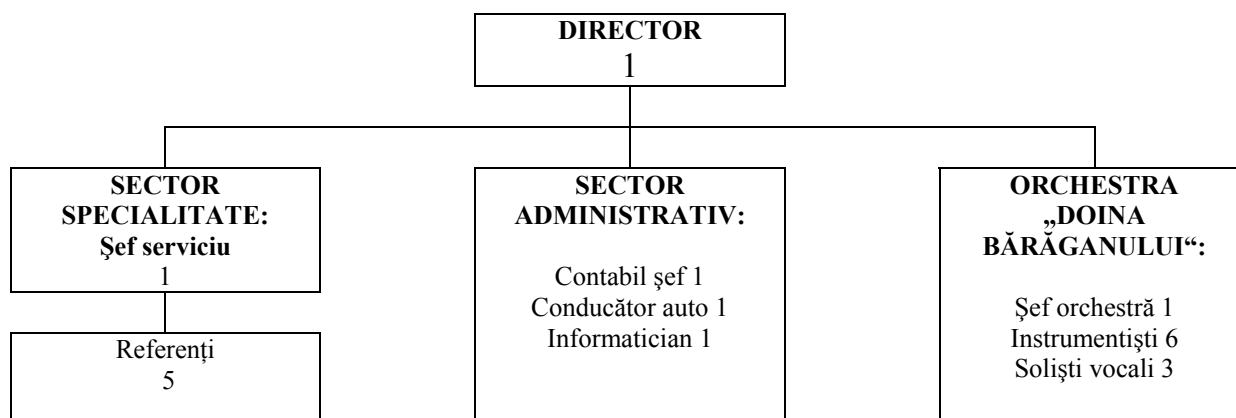
f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2010)

- mii lei -

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse
1.	2.	3.	4.
Anul 2010	16	50 000	25

f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.

f.4.1. Tabelul managementului resurselor umane



f.4.2. Tabelul managementului economico-financiar

Propuneri buget 2010

Total venituri 1059 mii lei, din care:
Subvenție: 1024 mii lei
Venituri proprii: 25 mii lei

Total cheltuieli 1059 mii lei, din care:
Cheltuieli de personal: 454 mii lei
Bunuri și servicii: 505 mii lei
Cheltuieli de capital: 100 mii lei

f.4.3. Tabelul managementului administrativ

Propunem transformarea a două posturi de instrumentist cu normă întreagă în patru posturi de instrumentist cu jumătate de normă.

f.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului (1 ianuarie-31 decembrie 2010)

Calități (puncte tari)

- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).

- Ialomița este o zonă a țării cu bogate resurse culturale, insuficient exploatare până acum.
- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (vezi Festivalul „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”, etc.); evenimente susținute de autoritățile locale și județene.
- Apetența publicului pentru acte culturale de calitate.

Defecte (puncte slabe)

- Resurse materiale și umane limitate.
- Neimplicarea la capacitate maximă a personalului în anumite proiecte.
- Flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.

Oportunități

- Derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- Contactul permanent cu elita culturii românești.
- Promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- Accesarea de fonduri europene.

Amenințări

- Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- Cadrul legislativ nefavorabil.
- Salarizarea personalului din sistemul cultural.
- Lipsa fondurilor pentru investiții.

**Director,
Prof. dr. Cristian OBREJAN**