

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA  
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA**

**RAPORT  
DE ACTIVITATE  
PE ANUL  
2012**

# Cuprins

<i>a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent</i>	3
a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare	4
a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant, etc.) la programe/proiecte europene/internaționale	5
a.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției	5
a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media	5
a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare	6
a.6. Profilul beneficiarului actual	7
a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari	10
a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției	12
a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz	12
<i>b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției</i>	13
b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	13
b.2. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, etc.)	14
b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (în la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană)	14
b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător	15
<i>c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției</i>	15
c.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	15
c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz	16
c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată	16
c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului	16
c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată	16
<i>d. Situația economico-financiară a instituției</i>	17
d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate	17
d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată	17
d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	18
d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor	18
d.5. Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	18
d.6. Ponderele cheltuielilor de capital din bugetul total	18
d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	18
d.8. Cheltuieli pe beneficiar	19
<i>e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului</i>	19

e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)	19
e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)	22
A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	22
A.1. Proiectul „Cercetare“	22
A. 2. Proiectul „Conservare“	23
A. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“	24
B. Programul cultural-artistic	24
B.1. Proiecte cu caracter local	24
1. „Artă populară și tradiție folclorică“	24
B.2. Proiecte cu caracter județean	25
2. „Când eram pe Ialomița“	25
3. „Rapsozii la ei acasă“	25
4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“	26
B. 3. Proiecte cu caracter național	26
5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara	26
6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“	27
7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	28
8. Proiectul „Participări naționale“	29
B.4. Proiecte cu caracter internațional	30
9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	30
10. Proiectul „Participări internaționale“	31
B.5. Proiectul editorial	32
B.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“	32
C. Programul administrativ	33
C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil	33
e.3 Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită.	33
e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari	35
e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului	36
e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal	37
e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția	38
e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu)	38
<i>f. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate</i>	38
f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie-31 decembrie 2012)	38
f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2012)	39
f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2012)	40
f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.	40
f.4.1. Tabelul managementului resurselor umane	40
f.4.2. Tabelul managementului economico-financiar	41
f.4.3. Tabelul managementului administrativ	41
f.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului	41

# **RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA PENTRU ANUL 2012**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție de specialitate din subordinea Consiliului Județean Ialomița cu rol de culegere, cercetare, transmitere și promovare a culturii tradiționale din județul Ialomița.

Cultura tradițională este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale a unui popor, ceea ce conferă o importanță majoră instituției CJCPCT între instituțiile subordonate Consiliului Județean.

Prin legea 292/2003 de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, apoi prin ordonanța de urgență nr. 118 din 27 dec. 2006 și prin alte două legi (Legea nr. 143 din 21 mai 2007 și OU nr. 65 din 27 iunie 2007), Guvernul României a încercat să nuanțeze și să definească și mai bine rolul acestor instituții, acela de „conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial“, adaptând structura acestor instituții la imperatiile secolului XXI: salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, național și universal.

Din punct de vedere etnofolcloric, regiunea Bărăganului ialomițean conferă un vast spațiu de studiu și cercetare. Nevoia de exprimare artistică a țăranului ialomițean, într-un mod atât de divers și stilizat, s-a concretizat în creații artistice de mare valoare. Unicitatea creațiilor artistice ale culturii țăărănești ialomițene rezidă în îmbinarea valorilor tradiționale pline de vigoare, păstrate cu grijă de-a lungul generațiilor și transmise cu consecvență mai departe.

Numeroasele aspecte ale vieții spirituale (obiceiuri, moduri de viață) împreună cu pitorescul etnografic al ținutului ialomițean constituie un complex de forme manifestate în arhitectura țăărănească, țesături, meșteșuguri, obiceiuri, cântece și jocuri.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are o echipă bine pregătită profesional și un material vast datorită acestei zone bogate în tradiții populare. Tocmai această bogăție ne obligă să nu uităm nimic, începând de la oamenii care au muncit de-a lungul anilor până la cele mai mici obiceiuri și detalii legate de tradițiile județului nostru.

Ialomița se identifică în spațiul românesc ca un ținut privilegiat, în care cultura este rodul unui proces creator, marcat de dialogul permanent între tradiție și modernitate, între spațiul rural și cel urban, între sacru și profan.

Folclorul ialomițean se constituie parte a patrimoniului imaterial național, având numeroși depozitari și purtători în vetrele ialomițene, ce dau identitate satului românesc în toate genurile folclorice.

Prin cercetarea și promovarea rezultatelor cercetării, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii populare, tinerii preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial.

Identificând fiecare vatră folclorică, selectând elementele edificatoare pentru zona etnofolclorică a Ialomiței, reușim să păstrăm legătura între trecut și prezent, integrând-o în spațiul național și european.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ca instituție aflată sub autoritatea Consiliului Județean are obligația de a răspunde dezideratelor culturale cuprinse în Strategia Culturală a Județului Ialomița, deziderate care se regăsesc în obiectul de activitate al instituției, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și complexitatea lui. Ca urmare, strategia managerială derulată evidențiază cu precădere activitatea intensă și diversificată, confirmând în același timp faptul că aceasta este instituția culturală cu gama cea mai complexă de activități din județ, acestea desfășurându-se de la nivel local până la nivel internațional.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost și rămâne un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statutului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacralul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Ialomița este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are în atenție revitalizarea creației populare autentice, asumându-și obligația de cercetare, conservare, valorificare și difuzare a valorilor reprezentative ale artei populare ialomițene, de salvarea lor de pericolul degradării, inclusiv prin educarea gustului publicului. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități de pe aria județului nostru.

Privită în ansamblul, activitatea instituției desfășurată de-a lungul timpului demonstrează prezența unei viziuni clare, științifice, structurată în etape, a căror continuitate și inter-relaționare este urmărită cu grijă. Dincolo de sarcinile implicate există o preocupare evidentă pentru creșterea calitativă a tuturor tipurilor de acțiuni, sporirea progresivă a exigențelor, modernizarea mesajelor prin care specialiștii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița armonizează grija pentru conservarea și valorificarea patrimoniului zonal, cu deschiderea spre universalitate.

Conform regulamentului de funcționare Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale au un rol bine determinat în spațiul cultural județean. Astfel principalele direcții de activitate sunt: sprijinirea activității așezămintelor culturale în domeniul formării formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate; editarea și difuzarea publicațiilor în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale; realizarea programelor de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și străinătate; inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

## **a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița funcționează ca o verigă importantă în sistemul instituțiilor de apărare și conservare a patrimoniului cultural-artistic românesc, având rolul de a îmbina cercetarea de tip academic cu metodologiile de prezervare științifică a patrimoniului cultural-artistic și cu valorificarea, prin educație și divertisment, a culturii și artei tradiționale. Triada conceptelor din care asigură metodologia de activitate este compusă din Tradiție (Datină) – Autenticitate și Valoare spirituală.

Principiile după care își conduce activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt:

- Promovarea libertății spiritului creator;
- Autonomia actului cultural;
- Neangajarea politică;
- Primatul valorii;
- Accesul și șanse egale la cultură;
- Încrederea în viitorul comun al lumii care nu ignoră diversitatea etnică și individualitatea generică a ființei umane.

Obiectivele pe care și le propune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița prin regulamentul său de organizare și funcționare sunt:

- Ofensiva deschisă împotriva înstrăinării și distrugerii climatului autentic al creației și ethosului românesc;
- Concentrarea cercetării și intensificarea conservării valorilor identitare proprii poporului român;
- Promovarea și impunerea valorilor autentice ale culturii și artei tradiționale românești prin recunoașterea lor în contextul valorilor spirituale universale;
- Înțelegerea culturii și artei contemporane, care își au izvorul în spiritualitatea poporului român, ca metode combative de a promova și impune respectul și aprecierea universală a străinilor față de valorile spirituale românești;
- Formularea aportului creativ românesc la patrimoniul cultural universal;
- Cercetarea comparativă și schimbul de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural universal.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, prin statutul său este singura instituție de spectacole și concerte de importanță județeană. Acest lucru este reflectat chiar de activitatea sa. În acțiunile de valorificare a valorilor culturale perene, instituția noastră își include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători populare, expoziții și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Evenimentele artistice organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale -

tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Un alt argument care susține importanța instituției în acest domeniu este chiar structura sa. Prin regulamentul de organizare și funcționare, aceasta cuprinde două compartimente principale: serviciul de specialitate și orchestra „Doina Bărăganului“. Activitatea orchestrei este asigurată de 7 persoane (4 instrumentiști, 3 soliști vocali), atribuțiile fiecărui membru fiind efectiv legate de arta spectacolului. Directorul instituției este și dirijorul orchestrei, iar în serviciul de specialitate există încă 2 persoane (maestru coregraf și referent) care participă efectiv la organizarea de concerte și spectacole. Prin urmare, mai mult de jumătate din personalul angajat al instituției se ocupă de arta spectacolului, acesta fiind, de altfel, obiectivul principal al programelor culturale derulate.

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt nivel artistic și prin ampla lor mediatizare la nivel județean, național și internațional.

#### **a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare**

În derularea proiectelor și programelor culturale pe care și le propune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița colaborează cu diverse instituții și organizații culturale județene, naționale și internaționale, cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase, etc). Conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiența prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați.

Pe parcursul anului 2012 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la diferite niveluri:

- Căminele culturale din județ și Casele de cultură orășenești; Consiliile locale din județul Ialomița. S-au derulat diferite programe culturale în parteneriat în 26 de localități);

- instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“ Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale (5 proiecte culturale în parteneriat);

- instituții județene: Inspectoratul Județean Școlar, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri (14 proiecte de parteneriat);

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale, Universitatea Națională de Muzică București, Societatea Română de Radiodifuziune, TVR, Radio Antena satelor (8 proiecte).

## **a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coiniiator, invitat, participant, etc.) la programe/proiecte europene/internaionale**

În anul 2012 au existat programe culturale cu caracter internaional în care instituia noastră a fost implicată sau au existat invitații de participare pentru reprezentanți ai săi. Astfel:

- Participări ale ansamblului „Doina Bărăganului“ la Festivalurile Internaionale de Folclor din Olanda (OpRoakeldais-Warffum, 27 iunie-1 iulie) și Bulgaria (Burgas, 20-25 august).

- Au existat invitații de participare a ansamblului „Doina Bărăganului“ la festivaluri folclorice internaionale în Turcia, Portugalia și Ungaria. Acestea însă nu au putut fi onorate din motive obiective (perioadele de desfășurare s-au suprapus peste alte evenimente importante desfășurate sau costurile deplasării au depășit posibilitățile instituției).

## **a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției**

Unul din aspectele importante pe care Centrul Judeean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiionale Ialomița le are în vedere este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Actul de cultură pe care dorim să-l realizăm trebuie intens promovat, iar internetul este mijlocul eficient prin care se realizează acest lucru.

Există pagini web de prezentare a activității Centrului Judeean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiionale Ialomița ([www.traditieialomita.ro](http://www.traditieialomita.ro)), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ ([www.doinabaraganului.ro](http://www.doinabaraganului.ro); acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internaional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ ([www.floaredepebaragan.ro](http://www.floaredepebaragan.ro), cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naionale „Ion Albeșteanu“ ([www.albesteanu.ro](http://www.albesteanu.ro)) și „Trofeul tinereții“ – Amara ([www.festivalulamara.ro](http://www.festivalulamara.ro)). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente și fișe de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.

Ele sunt permanent actualizate și măresc astfel gradul de vizibilitate al activității instituției.

De asemenea, site-ul instituției ([www.traditieialomita.ro](http://www.traditieialomita.ro)) a fost optimizat, au fost adăugate noi informații de interes public, a inclus o agendă culturală ialomițeană (cuprinzând un calendar al proiectelor cultural-artistice din județ – manifestări și evenimente propuse de fiecare Cămin cultural în parte, în baza unor proiecte de activitate întocmite și aprobate de Consiliile locale ale localităților respective).

Foarte multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții și persoane fizice care au accesat aceste site-uri, fapt confirmat de contoarele acestor site-uri.

#### **a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media**

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere prioritar în politica managerială este creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce sunt organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru fiecare acțiune culturală s-au editat broșuri și pliante unde au fost prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitatea respectivă, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) s-au realizat bannere amplasate în diverse zone în localitățile județului, panouri publicitare, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole. Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv (posturile locale și naționale) prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate (transmiterea unor filme documentare realizate în studioul propriu al instituției, dezbateri, interviuri, lansări CD-uri). Evenimentele cultural-artistice de anvergură au fost înregistrate și transmise repetat de posturile de televiziune naționale.

Biroul de presă al instituției a oferit mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale organizate, majoritatea lor reflectându-se în presa locală.

Există colaborări cu diverse cotidiene centrale. Datele din arhiva instituției noastre (arhivă foto, audio, video; date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalului național de folclor „Ion Albeșteanu”, Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”) au fost puse la dispoziția celor interesați sau celor care le-au solicitat. Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale a permis valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

De asemenea, au existat solicitări din partea unor organizații culturale din țară și străinătate sau a unor persoane fizice interesate de anumite informații din arhivă sau evenimente culturale organizate.

#### **a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare**

Pentru anul 2012 există un dosar de presă de specialitate aferent acestei perioade, care conține articole, cronici, recenzii, reportaje, știri. Acesta poate fi consultat de cei interesați la sediul instituției.

## **a.6. Profilul beneficiarului actual**

În ultimul timp se constată o tendință tot mai accentuată de invadare agresivă, în special prin intermediul televiziunilor, cu emisiuni „culturale“ în care predomină non-valoarea și kitsch-ul. Astfel este vizibil tot mai mult interesul comercial al acestor evenimente în detrimentul valorii. Beneficiarului căruia i se adresează instituția noastră – publicul spectator din Ialomița, din țară și străinătate – trebuie să îi oferim activități artistice de calitate, care să promoveze valorile culturale reale, în special cele folclorice.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale, urmărind cu consecvență:

a) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului Ialomița, pentru descoperirea și evaluarea fenomenelor culturii populare tradiționale;

b) identificarea, colecționarea, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori a județului;

c) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice din județ, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;

d) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale din județul Ialomița, respectiv cămine culturale, case de cultură, universități populare, centre culturale (atunci când aceasta este solicitată, în limita programului de activitate propriu);

e) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor din județ și de stimulare a creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste, prin întocmirea de documentare, fișe de cercetare, fișe de fototecă, înregistrări audio și video;

f) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă a populației județului (festivaluri – concursuri locale, zonale și județene, sărbători tradiționale, expoziții de artă populară și tradiție folclorică, parade ale costumului popular, etc.);

g) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;

h) păstrarea și cultivarea specificului județului Ialomița și a zonelor culturale din cadrul acestuia;

i) stimularea creativității și talentului în cadrul colectivităților județului prin sprijinirea ansamblurilor folclorice noi, a unor soliști vocali și instrumentiști talentați și altele;

j) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale din județ și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);

k) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile artistice;

l) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor județului și pe zone, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;

m) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;

n) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

o) editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și culturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Anul 2012 a reprezentat pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița continuarea activității de redescoperire și promovare a valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Principalul obiectiv în activitatea instituției a fost desfășurarea de manifestări culturale cu caracter local, județean, național sau internațional în cât mai multe localități din Ialomița. Activitățile derulate au avut ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. S-a continuat dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres.

Încadrându-se în alocația bugetară a anului 2012, pentru atingerea obiectivelor propuse, instituția a reușit să realizeze acțiunile culturale planificate, respectând principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

Proiectele culturale derulate au presupus organizarea unor manifestări ce s-au adresat unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa.

Indicatorul de eficiență care a exprimat cel mai bine această latură a activității a fost numărul de cetățeni ialomițeni care au beneficiat de evenimentele culturale organizate și desfășurate. Din acest punct de vedere, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este instituția care atrage cel mai mare număr de spectatori din județ.

O analiză comparată a datelor estimate și a celor realizate pentru acest an poate fi exprimată astfel:

- În anul 2012, la evenimentele culturale organizate de instituția noastră ne-am propus să avem un număr total de aproximativ 42000 spectatori, iar evaluarea pe care am făcut-o la sfârșitul anului ne-a relevat un număr mai mare, de aproximativ 45000 spectatori;

- Ne-am propus participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” sau a altor grupuri folclorice valoroase din județ la 3 evenimente cultural-artistice naționale și am reușit să depășim acest obiectiv (5 participări) (Filmare în studiourile TVR București a ansamblului „Doina Bărăganului” cu prilejul „Zilei Unirii” – 18 ianuarie; participarea solistului Nicolae Rotaru la emisiunea „Cântec și poveste” - studioul TVR – 26 ianuarie; filmare a ansamblului „Doina Bărăganului” la TVR București - emisiune realizată cu ocazia sărbătorile pascale – 4 aprilie; spectacol al ansamblului „Doina Bărăganului” la Muzeul satului – București - 14 septembrie; ansamblul folcloric „Doruleț” din Făcăeni (4 mai – Festivalul păstoritului – Sarighiol de Deal - Tulcea));

- Ne-am propus participarea la 1 festival internațional de folclor și am reușit să reprezentăm România la 2 astfel de evenimente (ansamblul „Doina Bărăganului” a participat la Festivalul Internațional de Folclor „OpRoakeldais” de la Warffum – Olanda și Festivalul Internațional de Folclor de la Burgas – Bulgaria). De asemenea, la propunerea noastră, ansamblul folcloric din Vlădeni a participat la festivalul Internațional de folclor de la Veles – Macedonia (28 iunie - 1 iulie).

- Ne-am propus organizarea a 5 festivaluri și ne-am îndeplinit acest obiectiv (Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“; Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“; Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara; Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“; Festivalul național de colinde „Sub zare de soare“);

- Editarea a 3 CD-uri de muzică populară (Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, edițiile 2011 și 2012 și reeditarea CD-ului solistului Nicolae Rotaru și orchestra „Doina Bărăganului“ – „De când mă știu am cântat“);

- Realizarea a 2 filme documentare (2 propuse pentru 2012);

- Editarea a 4 pliante tematice (4 propuse);

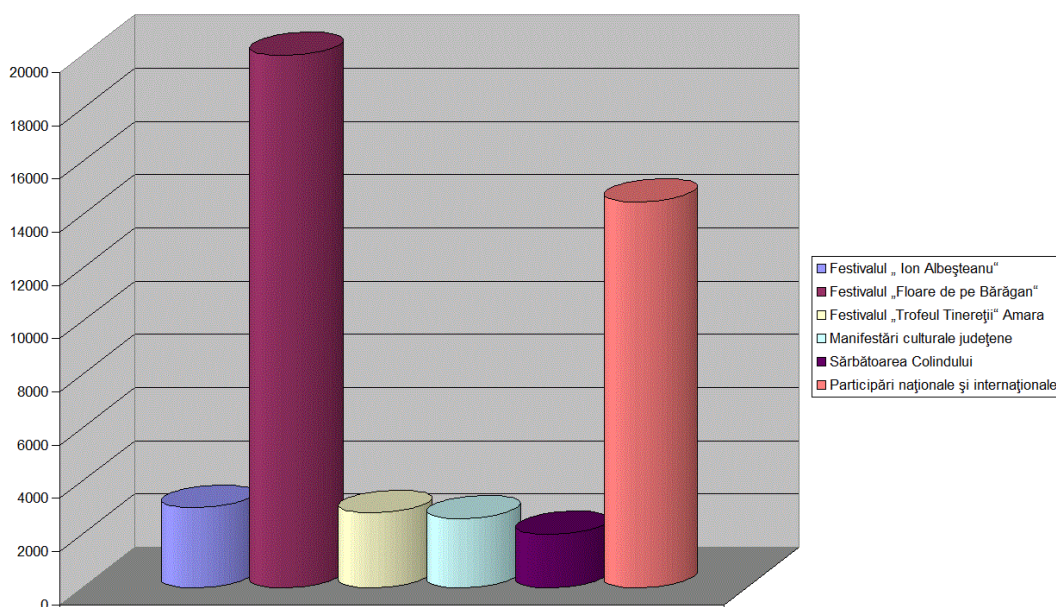
- Transmiterea pe posturi de televiziune a 80 ore înregistrări de la evenimentele cultural-artistice proprii (70 ore propuse);

- Transmiterea pe posturile naționale de televiziune (canalele TVR) a 2 festivaluri naționale (față de 2 propuse);

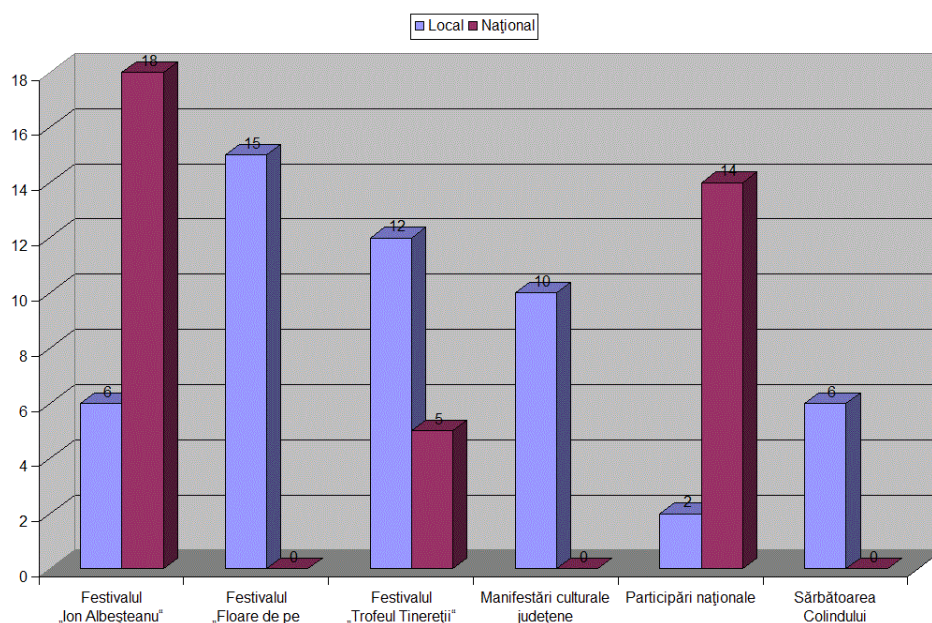
- Transmiterea pe posturile de televiziune locale a 10 evenimente cultural-artistice (față de 9 propuse);

Evaluare statistică a numărului de spectatori participanți la evenimentele culturale organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în anul 2012 poate fi reprezentată astfel:

### Număr de spectatori la manifestările culturale organizate de CJCPCT Ialomița în anul 2012



## Ore de transmisii TV ale acțiunilor culturale derulate de CJCPCT Ialomița în anul 2012



### a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu tradiție, care joacă un rol important în activitatea culturală a județului nostru, aflat în permanentă legătură cu oamenii satelor, cu tot ce înseamnă civilizația rurală. Activitățile instituției au de fiecare dată ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. Răspunzând cerințelor care guvernează sfera culturii se încearcă redimensionarea și reșezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, în contextul complex al integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție județeană de cultură, iar obiectivul ei este de a se adresa întregului public ialomițean, nu numai în mediul urban, ci și în mediul rural, de a aduce cetățenilor ialomițeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Dezideratul se dorește a fi îndeplinit în totalitate, urmărindu-se să beneficieze de manifestări culturale diverse și de calitate majoritatea localităților județului Ialomița, în scopul satisfacerii nevoii cetățenilor de artă, cultură și divertisment.

Spre a răspunde nevoilor culturale reale și pentru a suscita nevoi latente, instituția noastră își formulează un set de obiective strategice și adoptă strategii care să țină seama de potențialul de care dispune și de componentele mediului în care acționează. Din aceste considerente se poate vorbi de o adevărată politică de marketing cultural pe instituția noastră o desfășoară. Aceasta presupune studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, identificarea rezervei de creativitate culturală. Iar eficiența acestei politici de marketing este măsurată prin capacitatea de a utiliza toate resursele care să

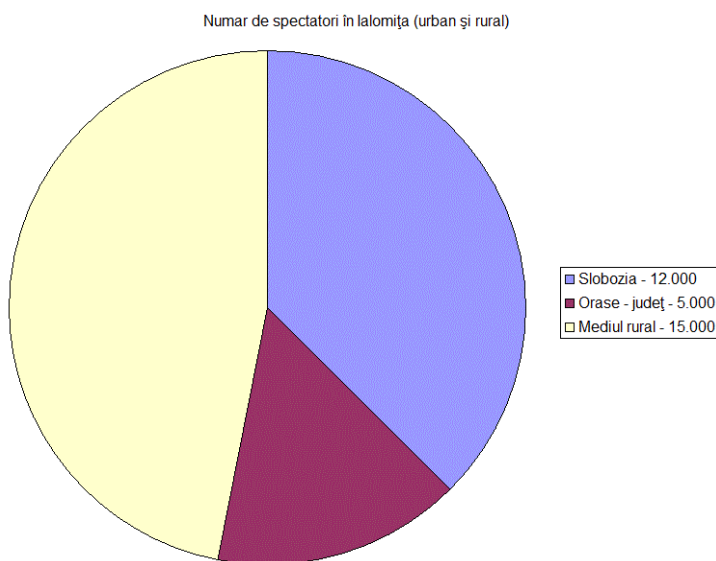
stimuleze „întâlnirea“ creatorilor și operelor culturale cu segmentele de public interesate.

Sondarea și chestionarea oamenilor din întreg județul, atât în mod direct prin cercetarea de teren, întâlnirile periodice cu reprezentanții din teritoriu (directorii de cămine culturale din județ), prin intermediul votului publicului (cazul selectării vedetelor invitate în recitaluri la Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ - Amara) ne indică direcțiile pe care trebuie să le urmăm pentru a veni în întâmpinarea doleanțelor publicului. Actele culturale trebuie să fie realizate în folosul comunității, iar oferta culturală trebuie diversificată, oferită tuturor categoriilor sociale, trebuie corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, constituind un răspuns al nevoilor culturale ale ialomițenilor. Ca urmare a acestor studii, paleta activităților instituției este largă. Organizăm atât spectacole artistice („Când eram pe lalomița“), cât și festivaluri județene, naționale și internaționale de folclor („Zărzărică, zărzărea“, „Ion Albeșteanu“, „Floare de pe Bărăgan“), de muzică ușoară („Trofeul tinereții“ - Amara), de obiceiuri („Sărbătoarea Caloianului“, „Sub zare de soare“), manifestări pentru copii sau adulți (Festivalul – concurs județean „Talentul meu“, Festivalul județean „Folclorul copiilor“, Festivalul-concurs județean de artă culinară „La Casa Tudorii“).

Dorim ca pe viitor, toate aceste studii făcute de noi până în acest moment să le adâncim și să le realizăm la un nivel profesionist. De aceea, în următoarea perioadă de management avem în vedere o anchetă sociologică prin care să putem realiza o cercetare profesionistă în acest sens, apelând chiar la instituții specializate de profil.

În acest fel putem urmări transformările petrecute în ultimii ani în ceea ce privește nevoile și gusturile consumatorilor, inclusiv în urma activităților organizate de CJCPCT lalomița. Astfel putem avea o relație interactivă cu beneficiarul și ne putem orienta direcțiile viitoare de acțiune.

## Număr de spectatori în lalomița la acțiunile organizate de CJCPCT lalomița în anul 2012 (urban și rural)



## **a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției**

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se află în clădirea Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Acesta cuprinde Studioul audio-video (etajul I al clădirii), unde se află un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analizare) și studioul de montaj propriu-zis, cu aparatura necesară. Compartimentul administrativ își desfășoară activitatea într-un spațiu aflat la parterul clădirii (secretariat, contabilitate, conducere), iar la subsol se află un studio de înregistrări (aflat în curs de amenajare, acțiune demarată din anul 2008 dar nefinalizată), magazia de materiale și sala de repetiție a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Spațiul de repetiție actual al ansamblului este impropriu (reduc ca suprafață, fără dotările necesare, înălțimea mică a plafonului, aerisire insuficientă, lipsa grupului sanitar, etc.).

În anul 2012, datorită ploilor torențiale din lunile august și noiembrie spațiile subsolului clădirii au fost complet inundate, înregistrându-se importante pagube materiale (mobilier, aparatură, arhivă, costume populare, instrumente muzicale, pardoseală, etc.). Situația aceasta se repetă aproape în fiecare an, perturbându-se serios activitatea instituțiilor de cultură ce își au sediul în această clădire.

În ceea ce privește sala de repetiție a ansamblului „Doina Bărăganului“, în urma inundațiilor din acest an a fost deteriorată aproape în totalitate. S-au făcut numeroase demersuri pentru a se găsi un spațiu corespunzător acestui segment de activitate importantă a instituției noastre. În prezent repetițiile zilnice ale ansamblului și orchestrei se desfășoară în diferite săli din incinta clădirii. Soluția găsită de Consiliul Județean Ialomița este de a transforma vechea discotecă de la demisolul Centrului Cultural „Ionel Perlea“ într-un spațiu multifuncțional, în care să-și desfășoare activitatea și ansamblul nostru. Așteptăm ca această idee să fie pusă în practică în viitor.

## **a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz**

Pe parcursul anului 2012 nu au fost executate lucrări, îmbunătățiri, modificări, extinderi, reparații sau reabilitări ale spațiilor în care își desfășoară activitatea personalul instituției din lipsă de fonduri. Datorită restricțiilor bugetare, pe viitor aceste tipuri de lucrări vor fi aduse spațiilor doar pe baza unor studii de fezabilitate și doar dacă sunt justificate.

## **b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției**

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își asumă responsabilități de:

- Instituție culturală pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale; tabere de cercetare etnofolclorică; tabere de creație artistică; saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică; editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.);

- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar în realizarea politicilor culturale locale.

În contextul actual considerăm nobil acest deziderat, în condițiile în care non-valoarea și kitsch-ul sunt impuse agresiv prin intermediul mijloacelor mass-media în special. Cum poate fi combătut acest fapt? Prin forța exemplului, în primul rând. Prin acțiuni culturale de calitate în care adevăratele valori să fie prezentate publicului larg; printr-o bună organizare în rețeaua căminelor culturale și printr-o bună cooperare pe toate planurile cu instituțiile administrative și culturale cu caracter local, județean și național. Numai acționând în acest mod considerăm că cetățenii județului Ialomița se vor bucura într-adevăr de un act cultural de calitate, fie că ei trăiesc în capitala județului sau într-un sat îndepărtat.

Principalele direcții de activitate ale instituției propuse și realizate în anul 2012 se înscriu în 3 mari programe: programul „cercetare-conservare-metodologic“, programele cultural-artistice și programul administrativ. La rândul lor, aceste programe cuprind proiecte diverse, care, prin natura lor se pot derula la sediul instituției sau în afara sediului instituției.

### **b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției**

„Conservarea“ este un proiect component al unui program complex prin care materialele rezultate în urma cercetării de teren sunt analizate, prelucrate, clasificate și arhivate. Activitatea se realizează la sediul instituției, în biroul de documentare și prelucrare a datelor și în studioul audio-video al instituției. Rezultatul activității de conservare se regăsește în arhiva instituției.

„Pregătirea metodologică“ este un proiect inclus în cadrul aceluiași program și se desfășoară, de asemenea, la sediul instituției. Prin intermediul acestui proiect, instituția acordă, la cerere, celor interesați, consultanță de specialitate, în limita programului de activitate propriu. Pe lângă răspunsurile la diferitele solicitări din partea persoanelor interesate, la sediul instituției se organizează, periodic, întâlniri cu referinții culturali din teritoriu pentru dezbaterile diverselor probleme specifice.

Activitățile de repetiție ale orchestrei și ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ se desfășoară după un program riguros stabilit în sala de repetiție din clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

În studiourile de înregistrări și cel audio-video se fac diverse montaje și înregistrări (filme documentare, spoturi publicitare, prelucrarea datelor rezultate din cercetarea de teren, evaluarea datelor aflate în arhivă și transferarea lor pe suport digital).

În cadrul programului editorial sunt realizate prelucrările computerizate, tehnoredactările textelor, iar în spațiile special amenajate ale Centrului Cultural „Ionel Perlea“ au loc lansările de carte sau CD/DVD editate.

Proiectul „Tradiție și modernism – online“ presupune realizarea, actualizarea și optimizarea site-urilor instituției. Această activitate se desfășoară în biroul de documentare și prelucrare a datelor și în studioul audio-video al instituției.

Tot în categoria programelor care se desfășoară la sediul instituției face parte și programul administrativ.

**b.2. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, etc.)**

Activitatea de „Cercetare“ presupune un proiect cultural care are drept scop culegerea de date etnofolclorice de pe raza județului Ialomița, din vetrele folclorice. Aceasta presupune deplasarea în teren a echipelor interdisciplinare constituite din specialiștii instituției.

Tot în cadrul proiectelor culturale proprii care se desfășoară în afara sediului instituției (județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări) pot fi încadrate manifestările cultural-artistice din cadrul programelor culturale:

- cu caracter local („Artă populară și tradiție folclorică“);
- cu caracter județean („Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“; „Rapsozii la ei acasă“; „Când eram pe Ialomița“);
- cu caracter național (Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara; Festivalul național de colinde „Sub zare de soare“; participări naționale)
- cu caracter internațional: (Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan“; participările internaționale ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“).

**b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană)**

Pe parcursul anului 2012 au existat participări ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ sau a altor ansambluri folclorice din județ la diverse evenimente culturale (în țară și străinătate), ele fiind prezentate în cap a.2.

#### **b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a derulat în anul 2012 numeroase proiecte și programe culturale în calitate de partener/coproducător. Pot fi amintite în acest sens:

- Pe plan local și județean am derulat proiecte culturale în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Căminele culturale din județ, Casele orășenești de cultură din județ, Inspectoratul Județean Școlar, licee, școli generale, grădinițe („Caloianul“ – obiceiuri agrare din Bărăgan“ (3 mai); Festivalul „Folclorul copiilor“ (mai); Zilele comunității (Miloșești, Buești, Făcăeni, Balaciu); „Concursul județean „Talentul meu“ (octombrie-decembrie); „Comori de suflet românesc“ – parteneriat cu Școala nr. 2 „Sf. Andrei“ Slobozia; 3 aprilie – spectacol al ansamblului „Doina Bărăganului“ la Casa Municipală de Cultură Slobozia (Ziua Jandarmeriei“); 1 octombrie – spectacol al ansamblului „Doina Bărăganului“ la Casa Municipală de Cultură Slobozia (parteneriat cu Consiliul Local Slobozia pentru „Ziua pensionarilor“); „Festivalul – concurs de artă culinară „La Casa Tudorii“ (parteneriat cu Consiliul Județean Ialomița, Muzeul Județean, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“, Consiliile Locale și Căminele culturale din județ – octombrie – Orașul de Floci).

- Pe plan național: Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara (colaborare cu Consiliul Local Amara, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, TVR); Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, TVR); Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia); Festivalul național de colinde „Sub zare de soare“ (Consiliul Local Slobozia, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia).

În anul 2012 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a încheiat un parteneriat în cadrul Proiectului „Identitate-Tradiție-Bunăstare Locală“ implementat de Fundația PACT în parteneriat cu CJCPCT Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Prahova și Ialomița. Acest proiect își propune să recupereze patrimoniul imaterial local, pentru a stimula dezvoltarea inițiativelor de antreprenoriat social și cultural din comunități ale acestor județe. Pentru Ialomița comunitatea aleasă a fost localitatea Făcăeni, cunoscută vatră folclorică. Proiectul se va derula pe parcursul a 8 luni) noiembrie 2012-iunie 2013).

Instituția noastră intenționează să depună noi proiecte de finanțare în anul 2013, în vederea atragerii unor surse suplimentare de finanțare a proiectelor sale.

#### **c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției**

##### **c.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată**

În anul 2012 nu au existat măsuri de reglementare internă.

**c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz**

Având în vedere prevederile Ordonanței Nr. 34/2010, OUG 109/2010, OUG 286/2010 și Legea bugetului de stat pe anul 2012, în acest an nu au existat astfel de reglementări.

**c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată**

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și-au desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au trasat principalele direcții privind activitatea instituției. În anul precedent au avut loc 10 ședințe.

Pe viitor se dorește o normalizare a situației în cazul posturilor blocate.

**c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului**

În anul 2012, directorul instituției Cristian Obrejan a participat la o sesiune de Consfătuire națională a directorilor Centrelor pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale/Centrelor culturale unde s-au dezbătut probleme specifice acestor instituții (aprilie-Brăila). De asemenea, Cristian Obrejan a răspuns invitațiilor de participare la întâlnirile organizate de Centrul de Pregătire Profesională în Cultură și Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii (București).

Contabilul șef Cornelia Ciopontea a participat la cursul de perfecționare „Management financiar și contabilitate bugetară” (noiembrie 2012).

Nicoleta Rădinciuc Vlad – șef serviciu a participat la cursul „Manager proiect” (martie 2012).

Coregraful Nicușor Iancu a participat la cursul de calificare instructor dans (ianuarie-februarie, București).

**c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată**

În Raportul public de audit intern, înregistrat la auditor sub nr. 3673/31.05.2012, iar la auditat sub nr. 238/01.06.2012, este apreciat sistemul contabil al instituției ca fiabil. De asemenea, echipa de auditori publici, în baza analizelor și evaluărilor efectuate, a apreciat activitățile supuse auditării ca funcționale, conform prevederilor legale care le reglementează. Nu au fost făcute observații sau recomandări.

#### d. Situația economico-financiară a instituției

##### d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate.

**Bugetul de venituri – 726.225 lei, din care:**

- subvenție - 708.131 lei
- venituri proprii – 18.094 lei

**Bugetul de cheltuieli – 726.225 lei, din care:**

- cheltuieli de personal – 330.932 lei
- bunuri și servicii – 395.293 lei
- cheltuieli de capital – 0 lei

##### d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	CERCETARE	mic	cercetare	60	57
	CONSERVARE	mic	conservare	40	40
	METODOLOGIC	mic	metodologic	30	30
	TOTAL			130	127

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
	PROGRAME CULTURALE	mic	„Artă populară și tradiție folclorică“	5	5
			„Rapsozii la ei acasă“	7	7
			„Sistem Tradiție și modernism online“	10	10
		mediu	Festivalul „Zărzărică, zărzărea“	22	22
			„Când eram pe lalomița“	19	19
			Proiect editorial	60	60
		mare	Festivalul „Trofeul tinereții“ - Amara	48	48
			Festivalul „Ion Albeșteanu“	93	88
			Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	36	32
			Festivalul internațional „Floare de pe Bărăgan“	78	75

			Alte participări naționale și internaționale	45	43
	<b>TOTAL</b>			<b>423</b>	<b>409</b>

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	<b>ADMINISTRAREA PATRIMONIULUI</b>	mare	Administrarea patrimoniului	200	190
		mic	Achiziții soft, costume populare, etc.	0	0
	<b>TOTAL</b>			<b>200</b>	<b>190</b>

#### **d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)**

Pentru anul 2012 ne-am propus un plan de venituri în sumă de 23.100 lei din care am realizat 18.094 lei. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției fiind de 2,5%.

Veniturile proprii au fost realizate din prestări servicii culturale în cadrul proiectului „Când eram pe lalomița”, taxe preselecție festivaluri, sponsorizări.

#### **d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)**

Gradul de creștere al veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 2,5% (față de anul 2011 când gradul de acoperire a fost de 2%).

#### **d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 45%.

#### **d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total**

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 0%.

#### **d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)**

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%.

## **d.8. Cheltuieli pe beneficiar**

**Total cheltuieli – 726.225 lei, din care:**

- subvenție – 708.131 lei**
- venituri proprii – 18.094 lei**

## **e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului**

Misiunea instituției este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul internațional de valori. Strategia de realizare a acestui obiectiv se bazează pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale: programul „Cercetare, conservare-pregătire metodologică“, programele cultural-artistice și programul administrativ.

### **e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)**

Proiecția culturală pe anul 2012 din cadrul acestui document a fost construită pas cu pas luând în calcul permanent înscrisurile oficiale emise de Consiliul Județean Ialomița („Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“).

Din acest punct de vedere au fost respectate sarcinile și obiectivele enunțate ca priorități de către ordonatorul principal de credite, după cum urmează:

#### **I. Sarcini**

- 1) păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii tradiționale din județ în contextul dezvoltării culturii tradiționale;**
- 2) organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare în viața culturală, sub forma unui centru științific și metodologic;**
- 3) constituirea bazei de date și valori a culturii populare din județ, în contextul devenirii actuale.**
- 4) cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând cu precădere dinamica actuală a tradiției, urmărind prioritar scopuri aplicative;**
- 5) colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare și acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu. În acest scop, are competențe**

de a achiziționa bunuri culturale de profil, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

- 6) pentru valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții, etc.) în cadrul activității actuale științifice și artistice, CJCPCT Ialomița este autorizat să organizeze, cu respectarea actelor normative în vigoare, filiale în teritoriu, colecții muzeale, biblioteci de specialitate, studiouri audio-vizuale, galerii de artă și alte unități similare, integrate circuitului public;
- 7) inițierea de măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva agenților poluanți. În acest scop, CJCPCT Ialomița are competența de a acorda premii (inclusiv în bani), distincții și alte stimulente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- 8) inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
- 9) asigurarea asistenței metodice de specialitate instituțiilor culturale de stat (cămine culturale, case de cultură, școli de artă ș.a.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare, precum și la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;
- 10) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale de stat, a celorlalte organizații cu preocupări în domeniu, a pregătirii și perfecționării personalului de specialitate angajat în activități de profil și contribuie la atestarea artiștilor liber profesioniști și a artizanilor individuali;
- 11) executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
- 12) asigurarea, la cerere, instituțiilor culturale, autorităților administrative, tuturor organizațiilor interesate, de consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare;
- 13) din proprie inițiativă, asigură identificarea și supune atenției opiniei publice, autorităților administrative și forurilor culturale, influența agenților poluanți în acest domeniu și consecințele acesteia;
- 14) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant.
- 15) adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.
- 16) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, și în conformitate cu dispozițiile Consiliului Județean, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- 17) transmiterea către Consiliul Județean Ialomița, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată și completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate și ale tuturor comunicărilor necesare.

## **II. Obiective**

În anul 2012 managementul instituției a avut ca obiectiv principal dezvoltarea CJCPCT Ialomița urmărind:

### **1) Managementul resurselor umane**

**Obiectiv:** asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților.

### **2) Managementul economico-financiar**

**Obiectiv:** Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul Județean Ialomița.

### **3) Managementul administrativ**

**Obiectiv:** Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;

### **4) Managementul de proiect**

**Obiectiv:** elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare instituțională - incluzând strategia culturală (artistică, după caz) - pentru întreaga perioadă de management;

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a structurat și desfășurat activitatea în anul 2012 pe 3 direcții distincte, care cuprind programe culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“ a avut drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse apreciem că au fost îndeplinite. Arhiva instituției s-a îmbogățit cu materiale adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese au fost prelucrate, arhivate și servesc drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se poate face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor noastre.

- Programul cultural artistic are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul anului 2012 s-au organizat diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program a fost proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă căruia i se adresează. Astfel proiectele culturale componente au un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciam că programul cultural-artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori din județ, atragerea lor în acțiuni cu caracter cultural și în mod special prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non valoarea care astăzi se propagă prin toate mijloacele mass-media.

- În ceea ce privește programul administrativ considerăm că au fost realizați indicii de eficiență propuși. Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, performanțele atinse în realizarea sarcinilor fiind în majoritatea cazurilor

maxime. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă, nelipsind însă nici inițiativele personale.

**e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)**

**A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“ include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori de performanță.**

- A.1. Proiectul „Cercetare“**
- A.2. Proiectul „Conservare“**
- A.3. Proiectul „Pregătire metodologică“**

**B. Programul cultural-artistic cuprinde proiecte culturale diverse, grupate în funcție de caracterul și amploarea lor în:**

- B.1. Proiecte cu caracter local**
  - 1. „Artă populară și tradiție folclorică“
- B.2. Proiecte cu caracter județean**
  - 2. „Când eram pe lalomița“
  - 3. „Rapsozii la ei acasă“
  - 4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“
- B.3. Proiecte cu caracter național**
  - 5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara
  - 6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“
  - 7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“
  - 8. Proiectul „Participări naționale“
- B.4. Proiecte cu caracter internațional**
  - 9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“
  - 10. Proiectul „Participări internaționale“
- B.5. Proiectul editorial**
- B.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“**

**C. Programul administrativ**

**C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil**

**A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“**

**A.1. Proiectul „Cercetare“**

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de instituția noastră.

Proiectul are drept obiectiv cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative, în principal completarea bazei de date și a valorificării rezultatelor acestei cercetări. Perioada de desfășurare a activității este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției.

Materializarea activității de cercetare s-a concretizat pe parcursul anului 2012 în următoarele domenii:

- organizarea acțiunii culturale „Artă populară și tradiție folclorică la Rădulești“ (25 martie);

- reunirea păstrătorilor și purtătorilor valoroși ai tradițiilor muzicale ialomițene în cadrul întâlnirii anuale „Rapsozii la ei acasă“ (Mărculești, 26 octombrie);

- participarea unui număr cât mai ridicat de artiști amatori la cea mai mare competiție cu caracter folcloric care se organizează în Ialomița: Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ (găzduit de localitățile Bucu, Munteni Buzău, Albești) (20 aprilie - 4 mai);

- promovarea grupurilor și ansamblurilor folclorice din Ialomița la manifestările de gen din țară și străinătate (ansamblul folcloric „Doruleț“ – Făcăeni (mai – Festivalul păstoritului – Sarighiol de Deal – Tulcea); ansamblul folcloric din Vlădeni - Festivalul internațional de folclor din Veles - Macedonia, 28 iunie-1 iulie); ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ (Filmare în studiourile TVR București a ansamblului cu prilejul „Zilei Unirii“ – 18 ianuarie; participarea solistului Nicolae Rotaru la emisiunea „Cântec și poveste“ - studioul TVR – 26 ianuarie; filmare a ansamblului la TVR București - emisiune realizată cu ocazia sărbătorile pascale – 4 aprilie; spectacol al ansamblului la Muzeul satului – București - 14 septembrie);

- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul și-a dovedit eficacitatea prin procurarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene cercetate, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

## **A. 2. Proiectul „Conservare“**

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o bancă de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre. Eficacitatea acestui proiect este confirmată de interesul arătat de numeroase persoane care au accesat site-urile instituției, din editarea a 3 CD-uri cu muzică populară (Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“), de numărul de contacte stabilite de instituția noastră datorită și prin intermediul site-urilor proprii. Numărul de accesări ale site-urilor în anul 2012 a fost semnificativ, o mare parte dintre ele fiind din străinătate. De asemenea, vizionările materialelor video postate pe site-ul youtube au fost numeroase.

### **A. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“**

Prin proiectul „Pregătire metodologică“ instituția noastră asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu. Există o strânsă colaborare între activitatea instituției și a referenților culturali din teritoriu. Au fost prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren.

În anul 2012, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale. Rezultatele acestei acțiuni s-au materializat în participarea a 3 concurenți din Ialomița la Festivalul de muzică ușoară „Trofeul tinereții – Amara (Alina Matache, Adriana Gavrilă – premiul III și Diana Șerban - mențiune) și a unui concurent la Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ (Alina Matache – Premiul III). Solista Diana Șerban a participat alături de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ la Festivalul Internațional de Folclor „OpRoakeldais“ din Olanda. De asemenea, cele mai valoroase grupuri și ansambluri folclorice au fost promovate de noi la manifestări cu caracter național și internațional (ansamblul folcloric din Vlădeni a participat la Festivalul Internațional de Folclor de la Veles – Macedonia; ansamblul folcloric „Dorulețul“ din Făcăeni a participat la Festivalul păstoritului de la Sarighiol Deal – Tulcea).

Întâlnirile periodice atât la sediul instituției cât și din fiecare localitate în parte cu referenții culturali din județ au condus la soluționarea prin efort comun a diferitelor probleme semnalate din teritoriu.

## **B. Programul cultural-artistic**

### **B.1. Proiecte cu caracter local**

#### **1. „Artă populară și tradiție folclorică“**

„Artă populară și tradiție folclorică“ (25 martie – Rădulești) a oferit locuitorilor acestei comune posibilitatea participării la o sărbătoare populară și religioasă, de a viziona un spectacol folcloric autentic, de a organiza o expoziție de artă populară, reînviind atmosfera satului de altădată. Apreciem că eficacitatea acestui proiect s-a realizat prin indicii de performanță corespunzători:

- Aprofundarea activității de cercetare și valorificare în zona folclorică Rădulești (nord-vestul județului).
- Identificarea creațiilor în domeniul artei populare și valorificarea lor prin intermediul expoziției de artă populară.

- Mediatizarea amplă pe plan local și județean prin mass-media, afișe, pliante, film documentar; participarea unui public numeros (peste 200 spectatori).
- Organizarea unui spectacol folcloric susținut de orchestra „Doina Bărăganului” și soliștii săi. Au mai evoluat artiști locali.
- Transmiterea televizată a manifestării pe un post local TV (Antena 1 Slobozia) și intervenții în direct Radio Antena Satelor.

## **B.2. Proiecte cu caracter județean**

### **2. „Când eram pe lalomița”**

„Când eram pe lalomița” este un proiect cultural-artistic inițiat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite. Proiectul s-a derulat pe parcursul întregului an și considerăm că eficacitatea sa a fost confirmată de:

- Susținerea de spectacole folclorice cu ansamblul folcloric și orchestra „Doina Bărăganului” în localități ale județului (Miloșești, Buești, Făcăeni, Balaciu, Rădulești, Mărculești, Slobozia și altele).
- Participarea unui număr de cel puțin 200 de spectatori pe spectacol.
- Promovarea unor tineri artiști premiați la Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea” la manifestări naționale și internaționale de gen (ansamblurile folclorice din Făcăeni și Vlădeni).
- Susținerea de recitaluri de către cunoscuți soliști de muzică populară ialomițeni.
- Mediatizarea amplă a spectacolelor pe plan local și județean (articole presă, spectacole televizate).

### **3. „Rapsozii la ei acasă”**

Desfășurată la Căminul cultural din comuna Mărculești (26 octombrie) manifestarea și-a propus, descoperirea și valorificarea celor mai valoroși păstrători și purtători ai folclorului muzical ialomițean. Evenimentul constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată”. Cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații. Eficacitatea acestui proiect poate fi exprimată prin:

- Participarea unui număr cât mai mare de rapsozi populari din județ la manifestare (peste 30 rapsozi din 12 localități).
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean (spot audio-video, afișe, anunțuri mass-media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local, înregistrare Radio Antena satelor).
- Participare numeroasă a publicului (peste 150 spectatori).
- Îmbogățirea bazei de date a instituției.

#### **4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“**

Scopul proiectului este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale urmărite este participarea a câtor mai numeroși soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic, regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

În acest an s-a desfășurat ediția XX a acestui festival. Cu acest prilej organizatorii au decis ca toți artiștii care au participat la faza finală (calificați în urma preselecției fazei locale) să primească câte un premiu special pentru păstrarea și transmiterea folclorului ialomițean.

Eficacitatea acestui proiect este incontestabilă și a fost evaluată de noi prin intermediul indicatorilor de performanță realizați:

- Desfășurarea manifestării sub forma unor spectacole-concurs în 3 localități ale județului (Bucu, Munteni Buzău, Albești) și participarea unui public numeros (peste 600 de spectatori în total).
- Implicarea a cât mai multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (26 localități participante).
- Mediatizarea amplă a festivalului (pe plan local și județean) (spot audio-video, afișe, anunțuri mass-media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local, înregistrare Radio Antena satelor).
- Creșterea calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților față de edițiile precedente.
- Spectacol cu orchestra „Doina Bărganului“ a CJCPCT Ialomița și soliștii săi.
- Descoperirea de noi talente și promovarea celor mai valoroși concurenți la manifestările interjudețene și naționale.

#### **B. 3. Proiecte cu caracter național**

##### **5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara (ediția 45, 4-5 august)**

Ajuns la ediția 45 (4-5 august), festivalul se desfășoară fără întrerupere din anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Întâlnire artistică de înaltă ținută, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Organizatorii evenimentului au fost Consiliul Județean Ialomița, Consiliul Local Amara, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“.

Indicatorii de performanță care reflectă eficacitatea acestui proiect de anvergură națională au fost apreciați astfel:

- Dreptul de a participa în festival a fost acordat în urma câștigării preselecției, care s-a desfășurat în două etape. La București (13 iulie) au primit dreptul de a participa la festival un număr de 6 concurenți. A doua fază a preselecției s-a desfășurat în data de 3 august, la Slobozia, în urma căreia au mai fost selectați 5 concurenți. Numărul total de concurenți participanți la festival a fost la această ediție de 11.

- Participarea a trei concurenți din județul Ialomița (Diana Șerban din Țândărei, Adriana Gavrilă din Slobozia și Alina Matache din Amara).

- Juriul festivalului compus, ca de fiecare dată, din personalități reprezentative ale vieții muzicale românești (Horia Moculescu – președintele juriului, Adrian Ordean, Titus Andrei, Andrei Tudor, Diana Radu Stan, Cristian Obrejan, Virgil Iaru).

- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu Primăria orașului Amara.

- Invitarea în recital a unor vedete de succes ale muzicii ușoare românești (Mirabela Dauer, DJ Project, Mandinga, Deepside Deejays, Antonia, Bere Gratis, Connect-R, alături de care a participat Cristian Sanda – câștigătorul ediției precedente).

- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).

- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 1200 de spectatori pe seară de spectacol la Grădina Cinemascope Amara).

- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată local – Antena 1 Slobozia și național - TVR 3).

- Festivalul s-a desfășurat în parteneriat cu TVR.

- Organizarea în cadrul festivalului a unei conferințe pe tema „Muzica ușoară românească de ieri, de azi, de mâine“ în cadrul programului „Ialomița dintotdeauna pentru totdeauna“).

- Confirmarea valorii concurenților festivalului la alte evenimente muzicale de anvergură națională (Mihaela Chisnencu – premiul al II-lea la festivalul de la Mamaia și Elena Rodica Tudor - câștigătoarea trofeului Festivalului de la Mamaia - 2012).

## **6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ (ediția a VIII-a, 4-5 octombrie)**

Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ își propune să contribuie la descoperirea și promovarea tinerilor interpreți de muzică populară, la stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, la valorificarea comorilor cântecului și portului popular românesc și introducerea sa în circuitul valorilor spirituale.

Se urmărește ca acest festival-concurs să se contureze ca o reuniune artistică de excepție, o sărbătoare, prin cântec, a românilor din întreaga țară. Și în acest an festivalul s-a desfășurat într-un parteneriat cu TVR.

Considerăm că în acest an s-a desfășurat o ediție foarte reușită a acestui festival, devenit deja un reper al vieții muzical-artistice din România, prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Organizarea unei preselecții care să acorde dreptul de participare la concurs. La preselecția organizată la București (7 septembrie) au participat un număr mare de concurenți (21), demonstrând interesul pentru acest eveniment de anvergură națională.
- Participarea în festival a 12 concurenți din țară, reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice.
- Reprezentarea județului Ialomița în festival a unui concurent, care a obținut premiul al III-lea (Alina Daniela Matache).
- Juriul festivalului compus din personalități importante ale vieții muzicale românești (Gheorghe Oprea – președintele juriului, Eugenia Florea, Eugen Sandu, Valentin Albeșteanu, Ion Ilie, Cristian Obrejan, Virgil Iaru).
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu TVR.
- Invitarea în recital a unor foști premianți ai festivalului (Andreea Haisan, Petrică Ciobanu, Marian Medregoniu, Simona Cetățeanu, Alexandru Brădățan, Virginia Irimuș, Nicoleta Rădinciuc Vlad) și a unor artiști consacrați în domeniu (ansamblul folcloric „Cununa Carpaților“, ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, Adrian Măcianu, Nicolae Rotaru, taraful „Albeșteanu“, Tița Ștefan, Valentin Albeșteanu, Veta Biriș, Nineta Popa, Gheorghe Roșoga).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 500 de spectatori pe seară de spectacol la Casa de Cultură a Sindicatelor Slobozia) (intrarea a fost liberă, în limita locurilor disponibile).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată pe posturile locale de televiziune).
- Transmiterea festivalului (înregistrare) pe postul național de televiziune TVR.
- Asigurarea acompaniamentului în festival (atât a concurenților, cât și a vedetelor din recital, precum și a galei laureaților) de către orchestra „Doina Bărăganului“ (dirijor prof. dr. Cristian Obrejan), confirmând valoarea acestei orchestre.
- Organizarea unei expoziții omagiale „Ion Albeșteanu“ și susținerea unui spectacol folcloric de către orchestra „Doina Bărăganului“ în localitatea Albești (satul natal al artistului). Deschiderea oficială a festivalului au avut loc în aceasta localitate, în data de 2 octombrie, angrenând astfel în circuitul cultural-artistic comuna Albești. La eveniment au participat peste 200 spectatori.
- De asemenea, în data de 3 octombrie, în orașul Fierbinți s-a desfășurat un spectacol folcloric la care au participat invitații festivalului și ansamblul „Doina Bărăganului“.
- Confirmarea valorii premianților festivalului la alte evenimente artistice de anvergură națională.

## **7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ (ediția a VII-a, 14-15 decembrie)**

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea colectivelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor unor intelectuali de la sate în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de

iarnă, prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia. Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Consiliul Local Slobozia și Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia. Eficacitatea acestui proiect a fost apreciată prin următorii indicatori:

- Realizarea unui parteneriat pentru derularea acestui proiect de anvergură națională.
- Invitarea în festival a unor grupuri și cete de colindători reprezentative din țară (Suceava, Maramureș, Bistrița-Năsăud, Hunedoara, Brăila, Buzău).
- Participarea la festival a celor mai valoroase grupuri de colindători din județul Ialomița (grupuri de colindători din 5 localități: Giurgeni, Vlădeni, Luciu, Jilavele, Cocora).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 400 de spectatori la spectacolul de la Casa de Cultură Municipală Slobozia). La parada colindătorilor de pe străzile municipiului Slobozia se poate estima că au asistat aproximativ 2000 spectatori).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio video, articole de presă la nivel județean și național, interviuri, transmisie televizată (înregistrată) pe postul local de televiziune Antena 1).

Încadrul „Sărbătorii colindului“, în data de 15 decembrie, organizatorii au oferit publicului ialomițean un eveniment artistic de excepție: Concertul extraordinar de colinde susținut de Corul Național de Cămară „Madrigal“. Simbol al măiestriei interpretative corale, o adevărată revelație a artei muzicale românești, timp de 50 ani corul „Madrigal“ a adus faimă României pe scenele lumii. Spectacolul s-a desfășurat la Casa Municipală de Cultură „Galax“ din Slobozia, în fața a peste 500 spectatori, intrarea fiind liberă. În deschiderea acestui spectacol a participat Corala „Sfântul Mare Mucenic Mina“ a Protopopiatului Slobozia.

## **8. Proiectul „Participări naționale“**

Scopul proiectului este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru la nivel național. De-a lungul anilor au fost stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară. Pentru atingerea scopului acestui proiect au fost inițiate programe de pregătire artistică și îmbogățire a repertoriului ansamblurilor folclorice și soliștilor vocali din județ.

În anul 2012, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a primit o serie de invitații la diverse manifestări culturale naționale.

Apreciem că eficiența proiectului poate fi justificată prin următoarele participări:

- Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a participat la două emisiuni-spectacol folclorice desfășurate în studiourile TVR (18 ianuarie – spectacol cu prilejul Zilei Unirii și 4 aprilie – spectacol cu prilejul sărbătorilor pascale).
- Participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ la spectacolul organizat la Muzeul satului București – 14 septembrie
- Participarea solistului Nicolae Rotaru la emisiunea „Cântec și poveste“ – studioul TVR – 26 ianuarie.

- Participarea solistei Nicoleta Rădinciuc Vlad în recital la manifestările organizate cu prilejul Zilelor municipiului Bistrița (13-15 iulie) și Botoșani (20-21 octombrie).
- Participarea directorului Cristian Obrejan în juriul Festivalului coral-concurs „O, ce veste minunată” – Botoșani (21 decembrie)
- Ansamblul folcloric „Doruleț” din Făcăeni a participat la Festivalul păstoritului de la Sarighiol de Deal - Tulcea (mai).

#### **B.4. Proiecte cu caracter internațional**

##### **9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan” (ediția a XV-a, 24-27 mai)**

Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan” este o manifestare culturală complexă, cu caracter internațional, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului ialomițean prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului. „Floare de pe Bărăgan”, considerat emblematic pentru activitatea instituției noastre constituie prin complexitatea sa manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru. Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO).

Organizatorii ediției din acest an au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia.

Apreciem eficacitatea ediției din acest an prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Invitarea a 5 ansambluri folclorice din străinătate (Bulgaria, Macedonia, Italia, Turcia, Ucraina). Interesul pentru acest festival a fost ridicat. Datorită strânselor relații de colaborare pe care le avem cu instituții similare din întreaga lume, a contactelor stabilite cu ocazia participărilor internaționale ale ansamblului „Doina Bărăganului” și a promovării festivalului prin intermediul site-urilor, intențiile de participare au fost numeroase, organizatorii recurgând la o riguroasă selecție a grupurilor pe baza criteriilor stabilite prin regulament.
- Alături de invitații din străinătate au participat la festival ansamblul folcloric „Doina Bărăganului”, formații, grupuri și ansambluri folclorice din județ.
- Spectacole folclorice în 13 localități ialomițene (Slobozia, Fetești, Făcăeni, Vlădeni, Reviga, Jilavele, Miloșești, Andrășești, Drăgoești, Coșereni, Buești, Mihail Kogălniceanu, Gârbovi).
- Participarea unui număr de peste 400 spectatori pe spectacol în mediul rural; la spectacolele din orașe numărul de spectatori a fost mult mai ridicat.
- Parade ale portului popular pe străzile orașelor și comunelor ialomițene. La aceste prezentări ale costumelor populare și scurtele momente artistice interesul publicului este foarte ridicat (mii de spectatori).
- Stabilirea unor relații culturale și de prietenie la nivelul orașelor de unde provin ansamblurile invitate. Aceste contacte se stabilesc în mod special în urma primirilor oficiale ale delegațiilor grupurilor, care au loc la sediile instituțiilor publice locale și județene (Consiliul Județean, Primăriile localităților gazdă).

- Organizarea și desfășurarea acestui festival astfel încât, prin complexitatea sa să reprezinte manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru.
  - Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară festivalul promovează frumusețea, unicitatea fiecărei națiuni, în contextul globalizării și păstrării identității socio-culturale.
  - Schimburile culturale și de idei contribuie la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.
  - La recomandarea instituției noastre ansamblul folcloric din Vlădeni a onorat invitația la festivalul de folclor internațional de la Veles (Macedonia).
  - Festivalul reprezintă un moment de întâlnire și schimburi spirituale între diverse popoare, tradiții și culturi, sub semnul prieteniei și păcii. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Ialomița ocazii prin care putem demonstra că suntem europeni.
- Toate aceste aspecte demonstrează eficiența proiectului „Floare de pe Bărăgan“.

## **10. Proiectul „Participări internaționale“**

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția soliștilor vocali și ansamblurilor de cântece și dansuri din Ialomița la festivalurile internaționale de folclor.

Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a primit în anul 2012 mai multe invitații de participare la evenimente culturale internaționale (la festivaluri în Olanda, Bulgaria, Turcia, Ungaria, Portugalia, Macedonia). În lunile iunie și august ansamblul a onorat două dintre invitațiile primite:

- Festivalul Internațional de Folclor „Op Roakeldais“, ediția 47, de la Warffum - Olanda (27 iunie – 1 iulie), unul dintre cele mai renumite festivaluri internaționale de folclor din Europa. La acest festival au participat 12 țări din 4 continente. Evoluția ansamblului „Doina Bărăganului“ a fost foarte apreciată de organizatori și publicul participant, confirmând astfel valoarea sa.

- Festivalul internațional de folclor din „IFF Burgas“, ediția 40 - Bulgaria (20-24 august). Pe parcursul evenimentului s-au desfășurat mai multe manifestări cultural-artistice (spectacole, work-shopuri, vizite la muzee, întâlniri cu oficialități, etc.).

Invitațiile primite pentru participare la festivalurile internaționale de folclor din Turcia (Mersin), Ungaria (Sátorajújhely), Portugalia (Terras da Feira), nu au putut fi onorate din motive obiective. În schimb, la Festivalul internațional de folclor de la Veles (Macedonia), la recomandarea instituției noastre, România a fost reprezentată de ansamblul folcloric din Vlădeni, care a fost astfel promovat pentru rezultatele deosebite obținute în ultimii ani.

Apreciem că eficiența proiectului „participări internaționale“ este reflectată de următoarele elemente:

- Promovarea internațională a folclorului ialomițean și românesc la nivel european.
- Stabilirea de contacte culturale cu instituții similare din Olanda, Macedonia, Bulgaria și alte țări care au avut reprezentanți la aceste festivaluri.
- Întâlniri ale reprezentanților ansamblului cu oficialitățile localităților unde s-au desfășurat festivalurile.
- Spectacole ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ în cadrul festivalurilor.

- Participarea unui public numeros la spectacolele susținute în Olanda și Bulgaria.
- Aprecieri pozitive în presa străină și pe site-urile festivalurilor a evoluției ansamblului ialomițean.

Pentru anul 2013 deja există invitații de participare adresate ansamblului „Doina Bărăganului“ la un festival internațional de folclor în Belgia (Wereldfolkoreade Oostrozebeke), Turcia (Edirgir), Italia (Sardinia), Danemarca (Triangle Folklore Festival). Până în prezent este confirmată participarea ansamblului ialomițean la festivalul din Belgia (7-12 mai 2013).

## **B.5. Proiectul editorial**

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD/DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

Apreciem eficiența acestui proiect reflectată de următoarele aspecte:

- Pe baza înregistrărilor făcute la edițiile a VIII-a și a IX-a a Festivalului național de folclor „Ion Albeșteanu“ au fost editate două CD ce vor fi lansate în anul 2013, cu rolul de a promova tinerele talente și a consacra renumele festivalului.
- Reeditarea CD-ului de muzică populară – „De când mă știu am cântat“ - conținând cele mai reprezentative melodii ale cunoscutului solist Nicolae Rotaru, acompaniat de orchestra „Doina Bărăganului“.
- Un nou proiect editorial îl constituie lucrarea „Cântece din Bărăgan“ – un volum ce cuprinde cântece din arealul nostru, volum care se află în lucru.
- Dosar de presă al instituției pe anul 2012 conținând comunicate de presă, știri, anunțuri, articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete, etc. publicate în presa locală și centrală. Dosarul poate fi consultat la sediul instituției.
- Articole de specialitate publicate în diverse reviste culturale (revista Helis, Buletin Informativ - Centrul Cultural Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale).

## **B.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“**

Scopul acestui program este de utilizare a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Considerăm eficiența acestui proiect evidențiată de următoarele aspecte:

- Existența site-urilor de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița ([www.traditieialomita.ro](http://www.traditieialomita.ro)), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ ([www.doinabaraganului.ro](http://www.doinabaraganului.ro); acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ ([www.floaredepebaragan.ro](http://www.floaredepebaragan.ro), cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naționale „Ion Albeșteanu“ ([www.albesteanu.ro](http://www.albesteanu.ro)) și „Trofeul tinereții“ – Amara ([www.festivalulamara.ro](http://www.festivalulamara.ro)).

Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, formulare de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto, audio și video, date de contact.

- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă.

- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor respective.

## C. Programul administrativ

### C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în condiții optime, moderne, corespunzătoare, în spațiile aflate în clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

**e.3 Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită.**

Programul /Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase /venituri proprii)	Obs.
1	2	3	4	5	6
Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.  Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii	Cercetare: 3 vetre folclorice (Rădulești, Mărculești, Albești)  Conservare: 20 DVD-uri, 1000 fotografii în format digital;  5 site-uri; prelucrare și stocare date	1 ianuarie-31 decembrie 2012	130 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

	populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative.	<p>În suport digital; evaluarea arhivei (80%)</p> <p>Metodologic</p> <p>Asistență de specialitate în teritoriu</p>			
Programe cultural-artistice	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	<p>45 000 spectatori la toate proiectele;</p> <p>Participarea la 5 evenimente cultural-artistice naționale;</p> <p>Participarea la 3 festivaluri internaționale</p> <p>3 premii obținute la festivaluri</p> <p>Editarea a 3 CD-uri muzică populară;</p> <p>Transmitere a pe un post național TV a două evenimente proprii;</p> <p>Transmitere a pe posturile locale radio-TV a 10 evenimente culturale proprii</p>	1 ianuarie-31 decembrie 2012	423 mii lei (din care 18 mii lei venituri proprii)	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

Program administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	CJCPCT lalomița	1 ianuarie-31 decembrie 2012	200 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite
-----------------------	--	-----------------	------------------------------	-------------	--

**e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:**

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole/ evenimente din cadrul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4	5	6
1.	Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	<b>Proiecte mici</b> „Metodologic“ „Cercetare“ „Conservare“	3	3	26 referenți culturali
		<b>Proiecte mici</b> „Artă populară și tradiție folclorică“ „Rapsozii la ei acasă“ Sistem informatizat „Tradiție și modernism – online“	3	2	350
		<b>Proiecte medii</b> „Când eram pe lalomița“ „Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ „Proiect editorial“	3	10	2.600

2.	Programe cultural-artistice	<b>Proiecte mari</b>		5	40	42.000
		Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara				
		Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu”				
		Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare”				
		„Participări naționale și internaționale”				
Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”						
3.	Program administrativ	<b>Proiecte mici</b>		1	-	-
		Achiziții soft				
		<b>Proiecte mari</b>		1	-	-
		„Administrarea patrimoniului mobil și imobil”				
		<b>Total</b>	proiecte mici	7	5	376
			proiecte medii	3	10	2600
			proiecte mari	6	40	42.000

#### e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Nr. crt.	Proiectul	Tipul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4
1	Proiect „Metodologic”	proiect mic	26

2	„Artă populară și tradiție folclorică“	proiect mic	200
3	„Când eram pe lalomița“	proiect mediu	2000
4	„Rapsozii la ei acasă“	proiect mic	150
5	„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	proiect mediu	600
6	Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara	proiect mare	2800
7	Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“	proiect mare	3000
8	Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	proiect mare	2000
9	„Participări naționale“	proiect mare	4000
10	Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	proiect mare	20000
11	„Participări internaționale“	proiect mare	10000

**e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal.**

**Pe parcursul anului 2012 au fost inițiate și derulate mai multe astfel de proiecte culturale:**

- „Obiceiuri de Bobotează“ – manifestări tradiționale specifice în localitățile Ciulnița și Fetești (6 ianuarie);
- 18 ianuarie – „Ziua Unirii“ (spectacol-filmare al ansamblului „Doina Bărăganului“ în studiourile TVR București);
- 26 ianuarie – participarea solistului Nicolae Rotaru la emisiunea „Cântec și poveste“ realizată în studiourile TVR București;
- „Comori de suflet românesc“ – proiect educațional desfășurat în parteneriat cu Școala generală nr. 2 „Sf. Andrei“ din Slobozia (ianuarie-decembrie);
- „Măcinicii“ – obicei popular (cercetare Rădulești) (8 martie);
- 3 Aprilie – Spectacol al ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ susținut la Slobozia (Casa Municipală de Cultură) cu ocazia Zilei Jandarmeriei Române;
- 4 Aprilie – spectacol-filmare al ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ cu ocazia sărbătorilor pascale;
- „Duminica Tomii“ – obicei specific satului Fundata (22 aprilie);
- „Paștele blajinilor“ – (23 aprilie);
- „Obiceiuri agrare din Bărăgan. Caloianul“ (3 mai, Slobozia). Parteneriat cu Muzeul Național al Agriculturii;
- Festivalul „Folclorul copiilor“, ediția a IV-a. Parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Ialomița (mai);

- „Sărbătorile municipiului Slobozia“. Parteneriat cu Consiliul Local Slobozia (24-27 mai);
- Spectacol al ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ la Muzeul Satului București;
- Spectacol al ansamblului „Doina Bărăganului“ în cadrul manifestării organizate la Slobozia cu ocazia Zilei pensionarilor (Casa municipală de cultură (1 octombrie). Parteneriat cu Consiliul Local Slobozia.
- „La Casa Tudorii“ – festival culinar (13-14 octombrie). Parteneriat cu Muzeul Județean Ialomița, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, Căminele culturale și Primăriile din județ;
- Alte parteneriate cu grădinițe, școli generale și licee din județ (asistență în domeniul muzical, coregrafic și tehnic).
- 1 Decembrie – „Ziua Națională a României“ (spectacol la Slobozia);
- „Zilele comunității“ în diferite localități din Ialomița. Parteneriate cu Consiliile locale (Miloșești, Buești, Făcăeni, Balaciu);
- Participarea în cadrul proiectului inițiat de Consiliul Județean „Ialomița dintotdeauna pentru totdeauna“ (Conferință dezbateri: „Obiceiuri agrare din Bărăgan. Caloianul“ – 3 mai; Conferință-dezbateri pe tema „Muzica ușoară românească de ieri, de azi, de mâine“ în cadrul festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ - Amara);
- Asigurarea sonorizării cu aparatura din dotare la diverse evenimente cultural-artistice locale;
- Acordarea de asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene (la solicitarea acestora).

#### **e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția**

Pe parcursul anului 2012 Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a acordat asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene care au solicitat acest lucru și, de asemenea, a asigurat sonorizarea cu aparatura din dotare la diverse evenimente artistice locale.

#### **e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu)**

Instituția noastră nu deține spații proprii speciale (săli spectacole și expoziții) destinate beneficiarilor.

#### **f. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate**

**f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2013)**

- mii lei

Categorii de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă la 2012	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management la 2013
1.	2.	3.
<b>mici:</b>		
- „Cercetare“	57	70
- „Conservare“	40	70
- „Metodologic“	30	80
- „Artă populară și tradiție folclorică“	5	6
- „Rapsozii la ei acasă“	7	8
- Sistem informatizat „Tradiție și modernism - online“	10	15
- Mijloace fixe	-	-
		130
<b>medii:</b>		
- Festival județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	22	25
- „Când eram pe lalomița“	19	25
- Editorial	60	60
<b>mari :</b>		
- Festival de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ - Amara	48	50
- Festivalul „Ion Albeșteanu“	88	90
- „Sărbătoarea colindului“	32	35
- Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	75	80
- Alte participări naționale și internaționale	43	46
- Administrarea patrimoniului	190	208

**f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2013)**

- mii lei -

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiectare	Nr. de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013
0.	1.	2.	3.	4.
1.	a. „Cercetare“ „Conservare“ „Metodologic“	mici	3	220
		medii	-	-
		mari	-	-
	b. Programe culturale	mici	3	50
		medii	3	110
		mari	5	280

	c. Administrarea patrimoniului	mici	1	-
		medii	1	130
		mari	1	208
2.	Total, din care		Total nr. proiecte	981
3.	Surse atrase			17
4.	Bugetul autorității		16	998

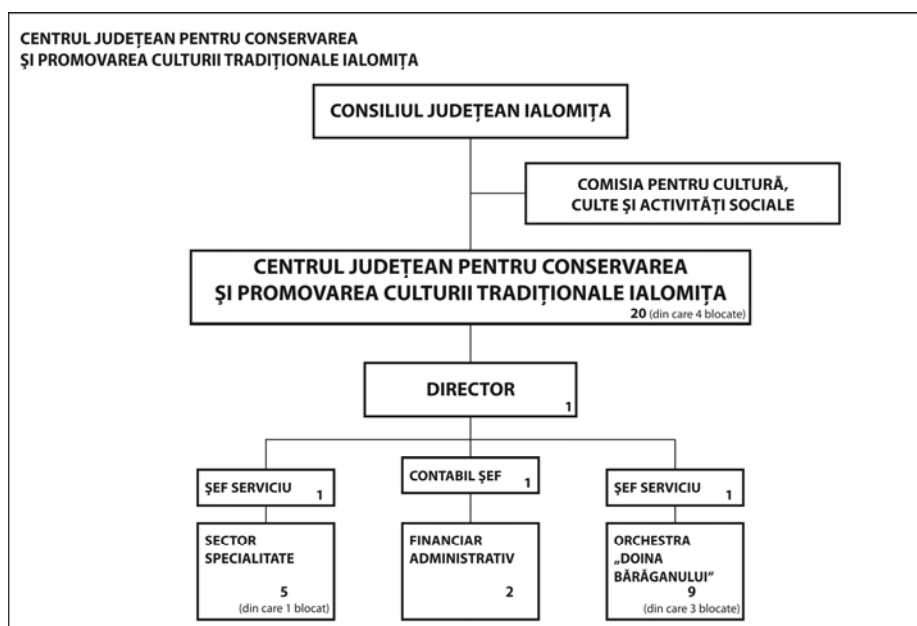
**f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2013)**

- mii lei -

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse
1.	2.	3.	4.
Anul 2013	16	40.000	17

**f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.**

#### f.4.1. Tabelul managementului resurselor umane



#### **f.4.2. Tabelul managementului economico-financiar**

##### **Propuneri buget 2013:**

**Total venituri 998 mii lei, din care:**  
**Subvenție: 981 mii lei**  
**Venituri proprii: 17 mii lei**

**Total cheltuieli 998 mii lei, din care:**  
**Cheltuieli de personal: 462 mii lei**  
**Bunuri și servicii: 406 mii lei**  
**Cheltuieli de capital: 130 mii lei**

#### **f.4.3. Tabelul managementului administrativ**

În cursul anului anterior, conform Ordonanței 34/2010 nu s-au acordat salarii de merit și nu s-au plătit ore suplimentare.

De asemenea, menționăm că în anul 2012 nu au existat modificări la nivelul organigramei instituției și a statului de funcții.

Având în vedere structura compartimentelor „Orchestra Doina Bărăganului” și „sector specialitate”, pentru o bună desfășurare și eficientizare a activității acestora ar fi benefică pe viitor o deblocare a posturilor vacante, respectându-se legislația în vigoare.

#### **f.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2013)**

##### **Calități (puncte tari)**

- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului Ialomița. Tot acest patrimoniu cultural nu este pe deplin pus în valoare până în prezent.
- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (proiecte culturale derulate constant: Festivalul „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”, Festivalul de colinde „Sub zăre de soare”, Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”, etc.).
- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene.
- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).
- apetența publicului pentru acte culturale de calitate.

##### **Defecte (puncte slabe)**

- resurse materiale și umane limitate de care dispune instituția.
- neimplicarea la capacitate maximă a fiecărui membru în anumite proiecte.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane prin învățământul formal, având în vedere importanța meseriilor tradiționale.

- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.
- număr relativ redus de parteneriate.

#### **Oportunități**

- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- contactul permanent cu elita culturii românești.
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.
- accesarea fondurilor structurale.
- existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fondurile structurale.

#### **Amenințări**

- pierderea interesului publicului. Amplasarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- cadrul legislativ nefavorabil.
- salarizarea personalului din sistemul cultural.
- lipsa fondurilor pentru investiții. Scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare.
- neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale.
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

**Director,  
Prof. dr. Cristian OBREJAN**